

18.–19.
November

DEUTSCHER TOURISMUS TAG in Leipzig





”

**Weniger Routine,
mehr Gastfreundschaft:
Wie KI die Arbeit im
Tourismus verändert.**

TAGUNGSMOTTO

MI
18.11.
2026



15.00 UHR

Sie haben die Wahl zwischen
folgenden Fachexkursionen:

- 1. Messestadt Leipzig – Kunst trifft Messegeschichte**
- 2. Kulinarik & Kaffeehauskultur in Leipzig – Genuss mit Geschichte**
- 3. Der Zoo der Zukunft – Freizeit- & Familientourismus in Leipzig**
- 4. Musikstadt Leipzig – Auf den Spuren großer Meister**
- 5. Leipzig 1989 – Friedliche Revolution und Erinnerungskultur**
- 6. Wasserstadt Leipzig – Perspektivwechsel vom Wasser aus**
- 7. Panometer Leipzig – Kunst im 360°-Format**
- 8. Historisches Leipzig – Passagen, Höfe und Auerbachs Keller erleben**

18.00 UHR

KI@Tourismus – Inspiration zur Nutzung von KI
Warm-up & Networking mit der
Deutschen Bahn im Felix im Staycity Leipzig

19.00 UHR

Get-together im Felix im Staycity Leipzig

**DO
19.11.
2026**

9.30 UHR

Start des Deutschen Tourismustages

Grußworte

Barbara Klepsch, MdL | Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

Burkhard Jung | Oberbürgermeister der Stadt Leipzig, Präsident Deutscher Städtetag

Rede zur Lage des Deutschlandtourismus

Reinhard Meyer | Präsident Deutscher Tourismusverband

Was ändert sich durch Künstliche Intelligenz – ein Blick auf die Welt von morgen

Ranga Yogeshwar | Physiker & Wissenschaftsjournalist

Analysieren, organisieren, automatisieren – wie KI wirksam wird

Matthias Burzinski | Geschäftsführung destinetCHANGE

Bastian Hiller | AI & Automation Experte

Praxisbeispiele

Jamina Mertz | Leiterin Digitalstrategie und Digitales Marketing Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Markus Garnitz | Bereichsleitung Digitalisierung Bayern Tourismus Marketing GmbH

NaturMomente: Erster Einblick in gute Ideen für den ländlichen Raum

Dr. Ellen Madeker | Leiterin Strategie und Politik, EMEA bei Airbnb



**DO
19.11.
2026**



12.30 UHR Mittagspause

Präsentation der Partner und Aussteller

13.45 UHR Diskutieren Sie mit!

Sie haben die Wahl zwischen verschiedenen Sessions

Tourismus finanzieren trotz klammer Kassen:

Gute Beispiele und neue Ansätze

Tourismus neu denken: Qualitätsleitbild und
neues Narrativ für den Tourismus von morgen

KI-Challenge: Ausprobieren. Verstehen. Anwenden.

15.15 UHR Kaffeepause

Präsentation der Partner und Aussteller

16.00 UHR

Was bleibt, wenn sich alles verändert?

Zukunft gestalten für die Destination von morgen

Prof. Dr. Barbara Neuhofer | Professorin
für Experience Design Fachhochschule Salzburg

17.00 UHR

Ende der Fachtagung

19.00 UHR

**Abendveranstaltung und
Verleihung des Deutschen
Tourismuspreises 2026
in der media city leipzig**

SACHSEN



Diese Maßnahme wird
mitfinanziert durch Steuermittel
auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag
beschlossenen Haushaltes.

INFEOS

TAGUNGsort

Congress Center Leipzig

Leipziger Messe

Seehausener Allee 1 | 04356 Leipzig



TICKETS

inklusive Tagungsverpflegung,
Fachexkursion & Abendveranstaltung (pro Person inkl. MwSt.)

Direkte Mitglieder: 469,00 Euro

Indirekte Mitglieder: 539,00 Euro

Nicht-Mitglieder: 649,00 Euro

Studierende/Auszubildende: 129,00 Euro

Anmeldung und weitere Informationen:

www.deutschertourismustag.de

Anmeldeschluss: 10. November 2026

ANSPRECHPARTNERINNEN

Ulrike Hartig, Telefon 030 / 856215-161

Chiara Weinforth, Telefon 030 / 856215-123

tagung@deutschertourismusverband.de

Deutscher Tourismusverband

Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin

www.deutschertourismusverband.de

Änderungen vorbehalten. | Gestaltung: fischundblume.de | Fotos: Philipp Kirschner, Leipzig Travel

PREMIUMPARTNER



PARTNER



MOBILITÄTS-
PARTNER

