

SACHSEN. LAND VON WELT.



Factsheet

Auswahlkriterien für Veranstaltungen auf der TMGS-Website

1. Zielsetzung

Dieses Factsheet legt transparent dar, nach welchen Kriterien Veranstaltungen, die durch Partner in Sachsen in die Landesdatenbank SaTourN eingepflegt wurden, von der TMGS zur eigenen Experience hinzugefügt und somit auf der touristischen Website www.sachsen-tourismus.de veröffentlicht werden.

Ziel ist es, eine **hohe inhaltliche Qualität**, eine **klare touristische Relevanz** sowie eine **nachvollziehbare und partnerschaftliche Kommunikation** innerhalb des Netzwerks sicherzustellen.

2. Redaktionelle Hoheit

Die TMGS verantwortet die redaktionelle Auswahl der auf ihrer Website veröffentlichten Veranstaltungen. Ist eine Veranstaltung bereits durch den Partner in der SaTourN-Datenbank erfasst bzw. aus einem Primärsystem (Outdooractive) in diese importiert, informiert der Partner die TMGS darüber. Nach Relevanzprüfung wird die Veranstaltung anschließend der Experience der TMGS zugeordnet und auf der TMGS-Website veröffentlicht.

3. Anwendungsbereich

Das Factsheet richtet sich an:

- Destination Management Organisationen (DMOs)
- Städte und Gemeinden
- Tourist-Informationen
- touristische Leistungsträger
- interne Fachbereiche der TMGS

Es dient als Orientierung für die Einreichung, Bewertung und Priorisierung von Veranstaltungen seitens der TMGS.

4. Auswahlkriterien

Eine Veröffentlichung erfolgt insbesondere dann, wenn eine oder mehrere der folgenden Voraussetzungen erfüllt sind:

Strategische Relevanz

- **Leitprodukt oder Marketingthema**
Die Veranstaltung zählt auf ein definiertes Leitprodukt oder ein zentrales Leitthema der TMGS ein.
- **Begleitveranstaltung zu Kampagnen- oder Jahresthemen**
Bezug zu aktuellen Kampagnenschwerpunkten (z. B. Weihnachten, Tradition & Brauchtum) oder Jahresthemen (z. B. Caspar David Friedrich, Kulturhauptstadt Chemnitz 2025, Jahr der jüdischen Kultur).
- **Stärkung eines TMGS-Kommunikationsthemas**
Unterstützung strategischer Themen wie Camping, Graveln, Kulinarik oder Ganzjahrestourismus (z. B. AG Aktiv).

Zielgruppen- und Marktrelevanz

- **Relevanz für internationale Märkte**
Attraktivität für Gäste aus Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Italien, Niederlande, Großbritannien, USA
- **Familien-, Barrierefrei- oder Nachhaltigkeitszertifizierung**
Durchführung der Veranstaltung an zertifizierten Orten oder durch zertifizierte Partner wie „Familienurlaub in Sachsen“, „Sachsen Barrierefrei“ oder im Kontext nachhaltiger Tourismusangebote.
- **Touristische Relevanz / Reiseanlass**
Die Veranstaltung bietet einen klaren Reiseanlass für Sachsen und trägt zur Aufenthaltsverlängerung bei.

Strahlkraft und Bedeutung

- **Überregionale Strahlkraft**
Bedeutung über die lokale Ebene hinaus, mediale Aufmerksamkeit oder besondere Bekanntheit

- **Große Sportveranstaltungen oder Musik-Events**
Insbesondere Veranstaltungen mit hoher Besucherzahl (z. B. Konzerte ab ca. 6.000 Gästen), bekannten oder internationalen Künstlern bzw. an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten
- **Besucherpotenzial**
Erwarteter hoher Besucherzuspruch oder überdurchschnittliche Nachfrage
- **Dauer der Veranstaltung**
Mehrtägige Veranstaltungen werden bevorzugt berücksichtigt.

Besonderer Anlass oder Profilierung

- **Auszeichnung, Jubiläum oder Neueröffnung**
Veranstaltungen anlässlich von Auszeichnungen, Jubiläen und Neueröffnungen touristischer Leistungsträger
- **Geheimtipp „aus der 3. Reihe“**
Qualitativ hochwertige, profilbildende Veranstaltungen mit besonderem Erlebniswert, die als Geheimtipp gilt
- **Wichtige Veranstaltungsorte und Spielstätten**
Events an touristisch bedeutsamen Orten wie Stadtschönheiten oder Urlaubsdörfern

5. Hinweise zur Anwendung

- Die Kriterien dienen als **Orientierungsrahmen**, nicht als starres Punktesystem.
- Je mehr strategische und touristische Aspekte erfüllt sind, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit einer Veröffentlichung.
- Die finale Entscheidung erfolgt im Kontext der aktuellen Kommunikationsschwerpunkte, Kapazitäten und Marktanforderungen.
- Eine frühzeitige Abstimmung mit den zuständigen Ansprechpartnern unterstützt eine zielgerichtete Einbindung in Kampagnen und Themenjahre.

Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, Veranstaltungen mit klarer touristischer Relevanz sichtbar zu machen und die Positionierung Sachsens als attraktives Reiseland nachhaltig zu stärken.

6. Kontakt/Ansprechpartner

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS)

Lillie Sladek

Aufgabe: Veranstaltungspflege in SaTourN

E-Mail-Adresse: sladek.tmgs@sachsen-tour.de

Katja Schill

Aufgabe: Darstellung der Veranstaltungen auf der TMGS-Website

E-Mail-Adresse: schill.tmgs@sachsen-tour.de