Das Image von Reisezielen

Reiseziel Sachsen

Henrike Beer

Veranstaltung zum 11. Marktforschungstag Sachsen
CCL-Congress Center, Messe Leipzig

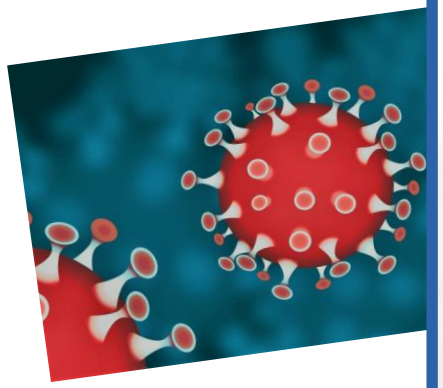
18.11.2021

© 2021 FUR e.V.

Die Folien sind Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterungen möglicherweise unvollständig.

Themenschwerpunkte der Reiseanalyse RA 21

RA ReiseAnalyse 2021



RA ReiseAnalyse 2021

Image von Reisezielen

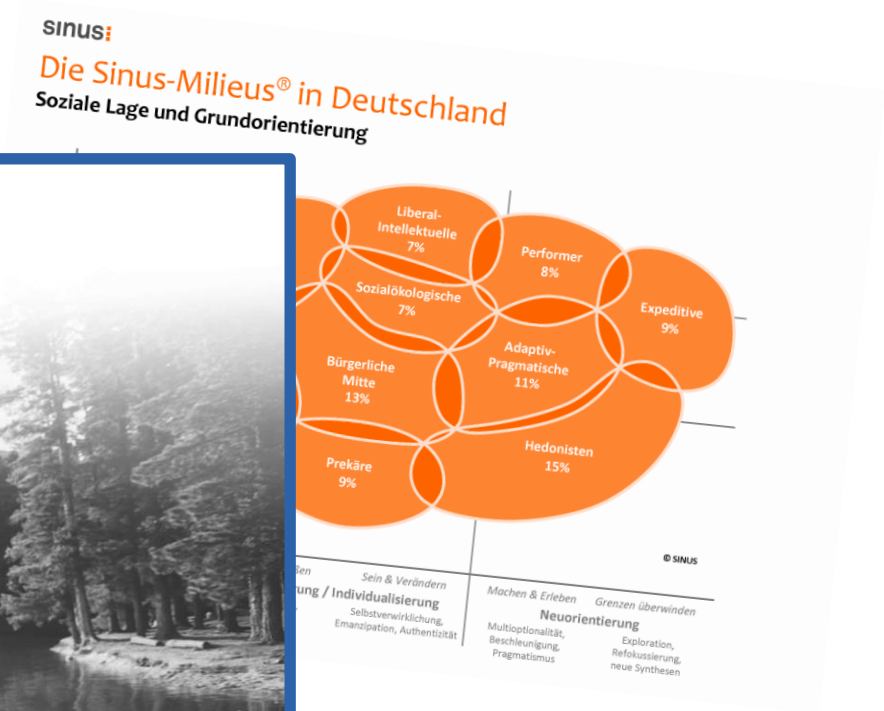
Modulbericht

Stand: 25. Mai 2021

Herausgeber:
Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e.V.
Fleethörn 23, D-24103 Kiel
© FUR, 2021

Alle in diesem Dokument veröffentlichten Ergebnisse unterliegen dem Copyright der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
Eine Weitergabe der Ergebnisse an Dritte ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch die FUR möglich.

Kontakt:
+49 431 88 88 800
info@reiseanalyse.de
www.reiseanalyse.de
@Reiseanalyse



Images = Vorstellungen, Meinungen, Erwartungen

Image =
Gefüge von Vorstellungen, mentale Repräsentationen, die nicht nur bildhaft sind

Kognitive Komponente	Kenntnis über ein Reiseziel	In Sachsen gibt es interessante Städte
Emotionale Komponente	Bewertung	Das ist toll!
Konative Komponente	Handlungsabsicht	Da möchte ich gerne hin.

Images setzen sich aber nicht nur aus einigen wenigen Merkmalen, sondern aus einem umfangreichen Vorstellungs-Komplex zusammen.

© FUR, 2021

Was wurde gefragt?

„Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon, ob man schon einmal dort gewesen ist oder nicht.

Sagen Sie mir bitte anhand dieser Liste, welche dieser Eigenschaften Ihrer Meinung nach besonders auf Sachsen zutreffen.“ (Mehrfachnennungen möglich)

Welche Daten haben wir genutzt?

RA *2021 face-to-face*

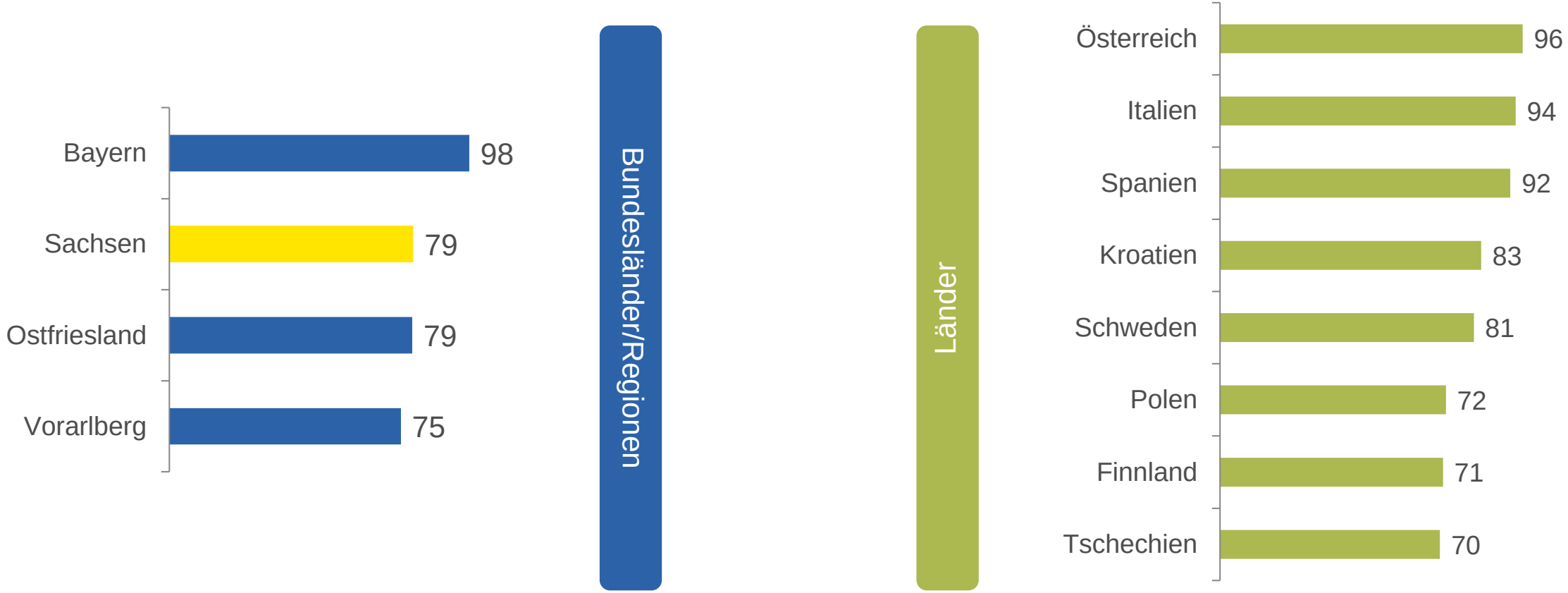
- n = 6.207 persönliche Interviews
- Repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (70,63 Mio. Personen)
- Interviewzeitraum: 21. Dezember 2020 – 5. Februar 2021

1. Schöne Landschaft
2. Spektakuläre Natur
3. Interessante Städte
4. Angenehmes Wetter/Klima
5. Attraktive Sehenswürdigkeiten
6. Vielfältige Kunst- und Kulturangebote
7. Interessante Tradition / Brauchtum
8. Ansprechende regionale Küche
9. Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
10. Guter Service
11. Gastfreundliche Bevölkerung
12. Tolle Unterkünfte
13. Gut geeignet für Urlaub mit Kindern
14. Gute Bademöglichkeiten
15. Gute Wandermöglichkeiten
16. Gute Radfahrmöglichkeiten
17. Gute Wintersportmöglichkeiten
18. Vielfältiges touristisches Angebot
19. Nachhaltiges Reiseziel
20. Einzigartiges Reiseziel

21. Habe keine Vorstellung von diesem Reiseziel (Einfachnennung)

© FUR, 2021

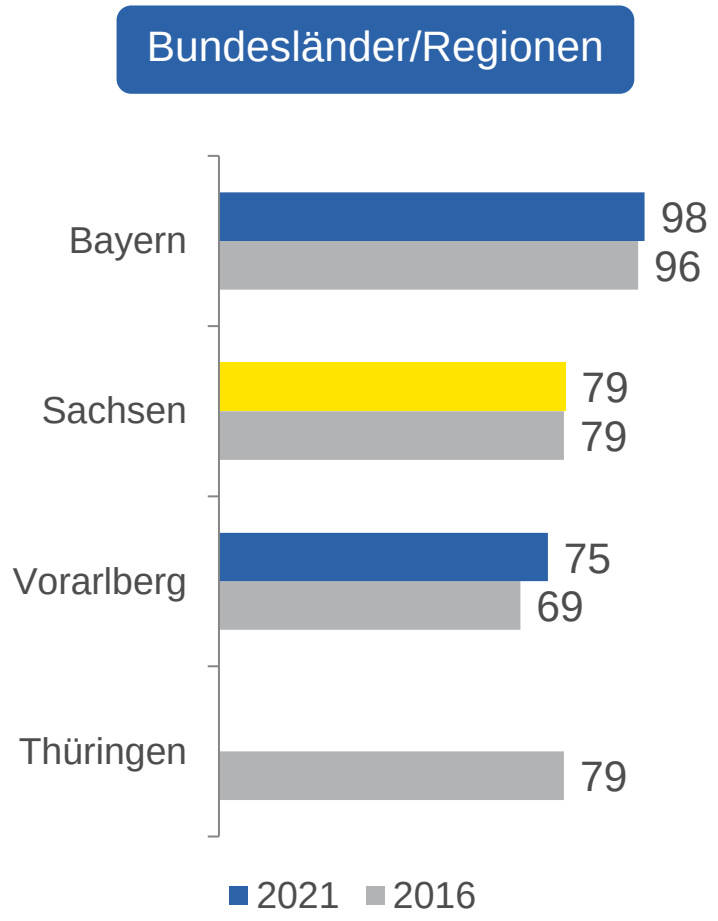
Kenntnis von Reisezielen
Von 100 Befragten haben eine Vorstellung von …

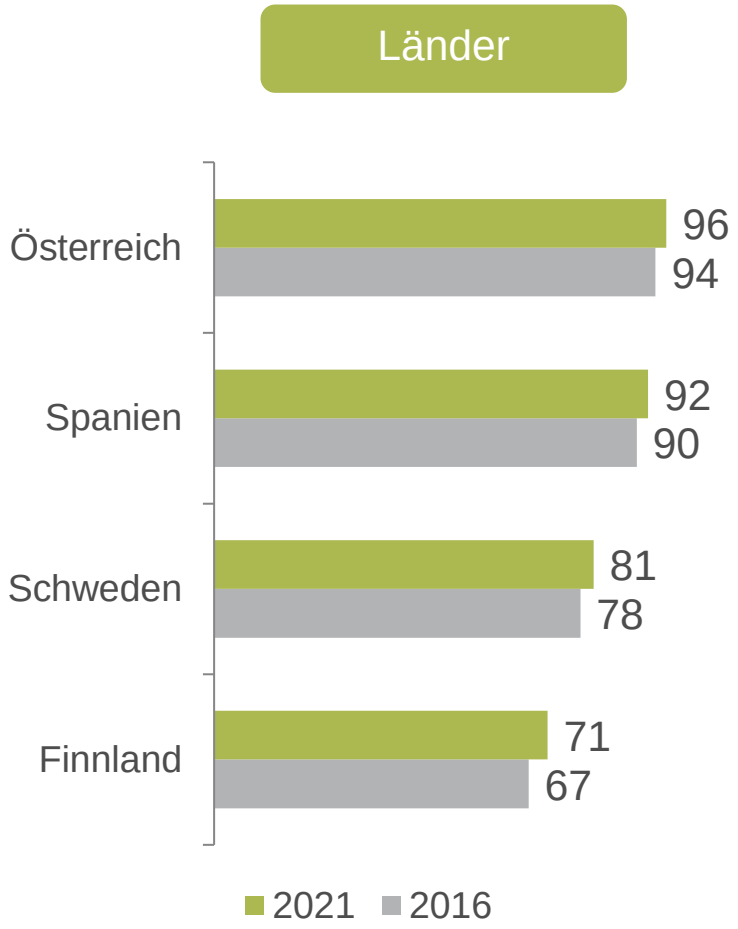


* Befragte mit Angaben, auf die die Aussage „Habe keine Vorstellung von diesem Reiseziel“ NICHT zutrifft
Frage: „Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon, ob man schon einmal dort gewesen ist oder nicht. Sagen Sie mir bitte anhand dieser Liste, welche dieser Merkmale Ihrer Meinung nach besonders auf.... zutreffen.“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, Angaben in %
Quelle: RA2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Kenntnis von Reisezielen – im Zeitvergleich
Von 100 Befragten haben eine Vorstellung von …





* Befragte mit Angaben, auf die die Aussage „Habe keine Vorstellung von diesem Reiseziel“ NICHT zutrifft
Frage: „Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon, ob man schon einmal dort gewesen ist oder nicht. Sagen Sie mir bitte anhand dieser Liste, welche dieser Merkmale Ihrer Meinung nach besonders auf.... zutreffen.“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, Angaben in %
Quelle: RA 2016 und 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Image Reiseziel Sachsen

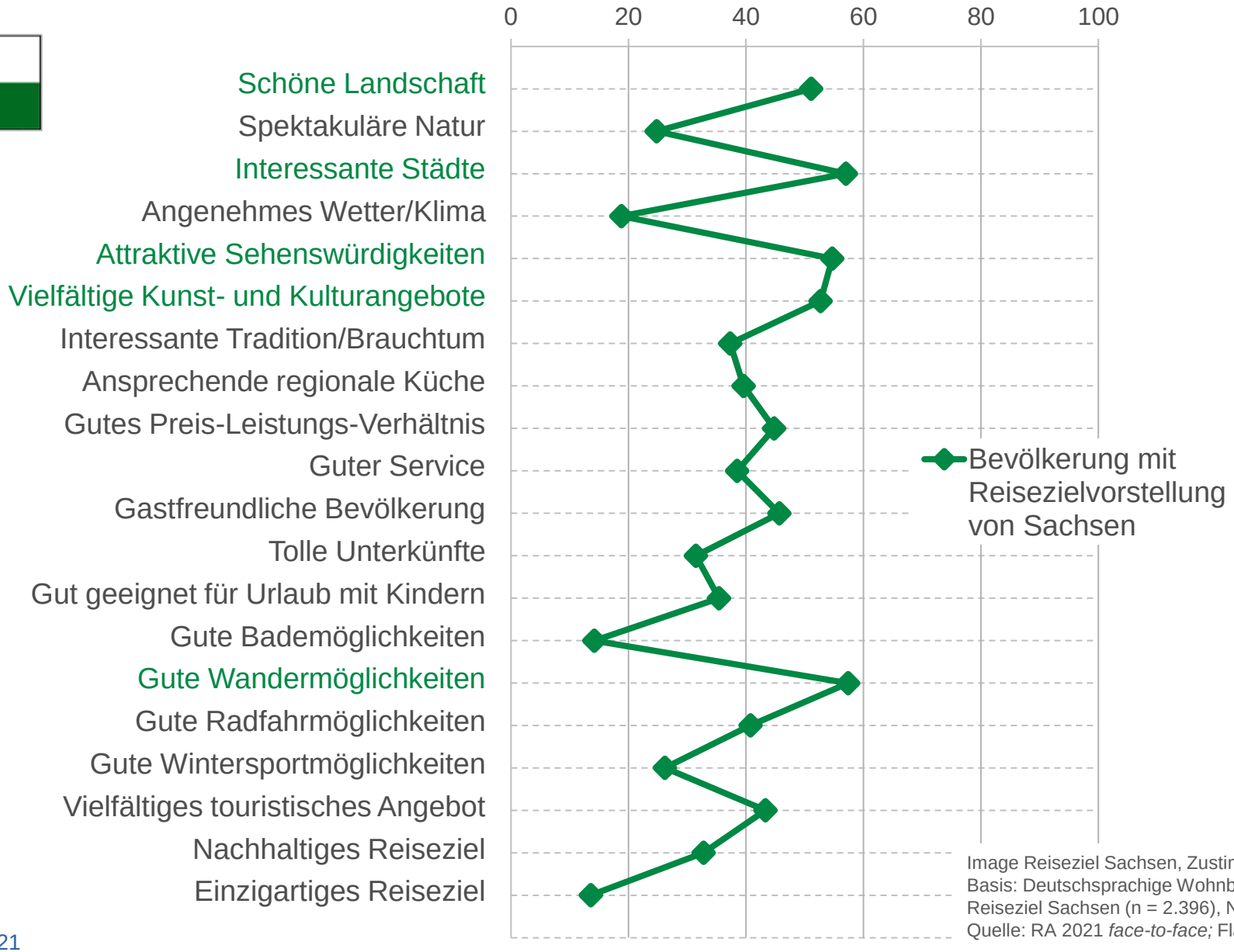
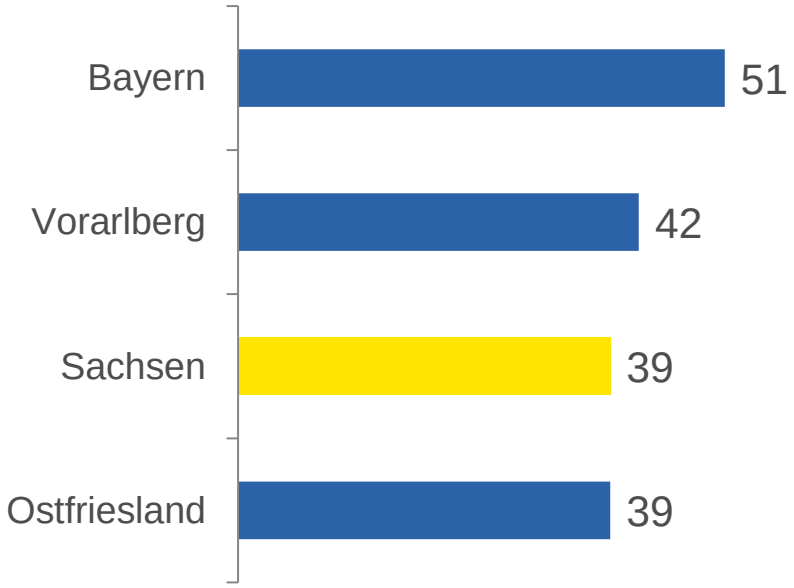


Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396), Neupotenzial (n=285), Reiseerfahrene (n=117).
Quelle: RA 2021 *face-to-face;* Flagge: www.nationalflaggen.de

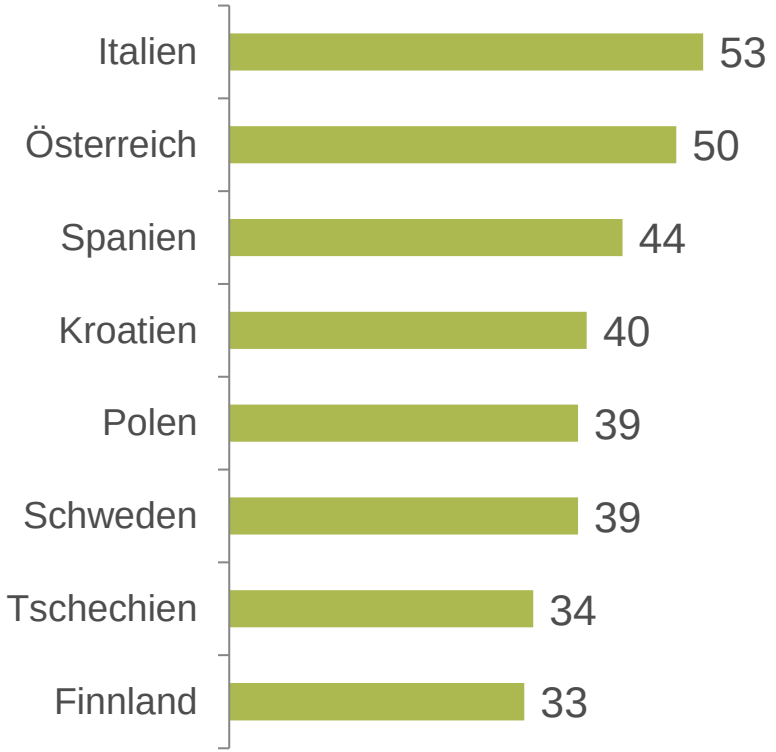
© FUR, 2021

„Imagestärke“ der Reiseziele



Bundesländer/Regionen

Länder

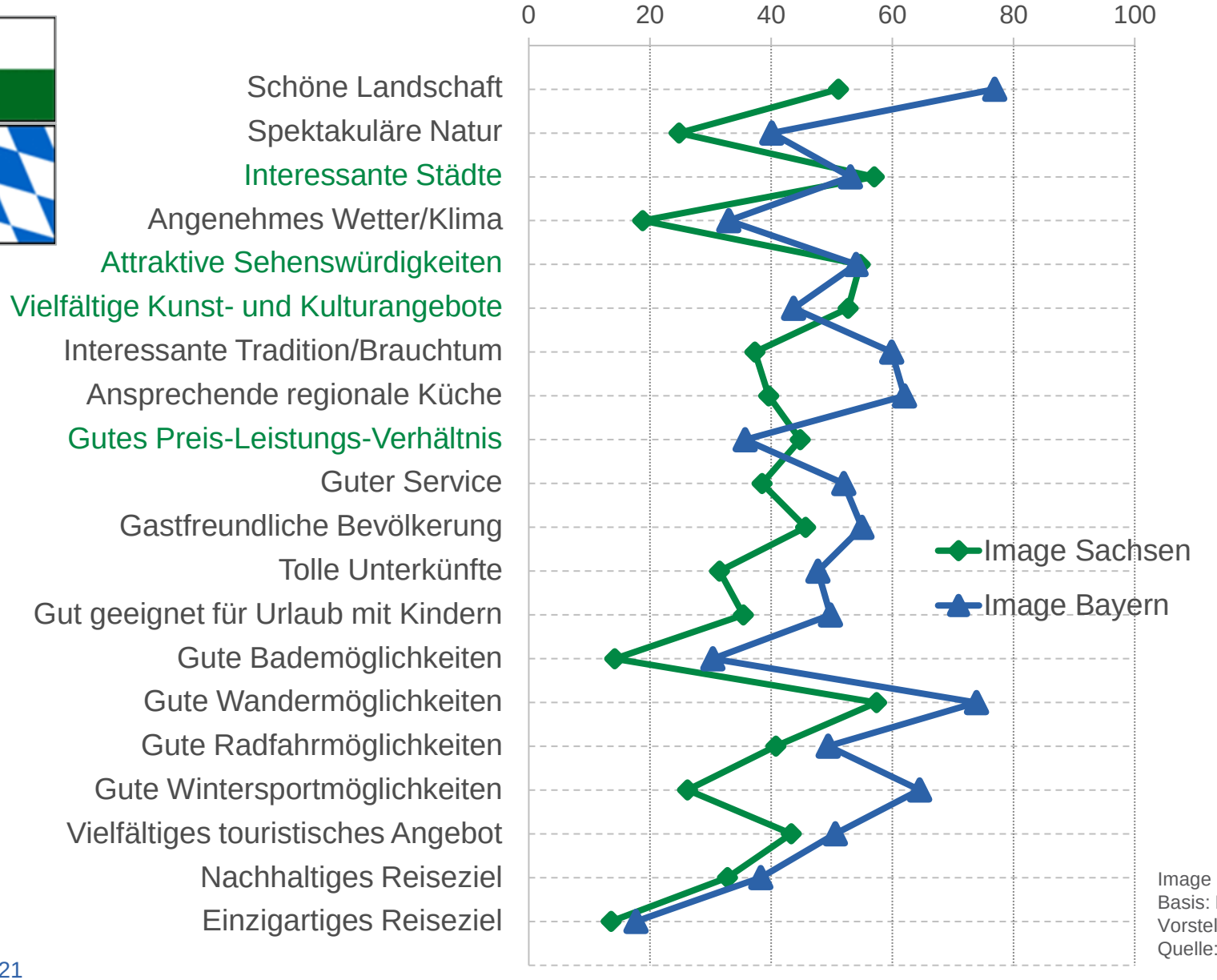


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, mit Vorstellung vom jeweiligen Reiseziel, Angaben in %

Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Reisezielimage Sachsen vs. Bayern in der Bevölkerung



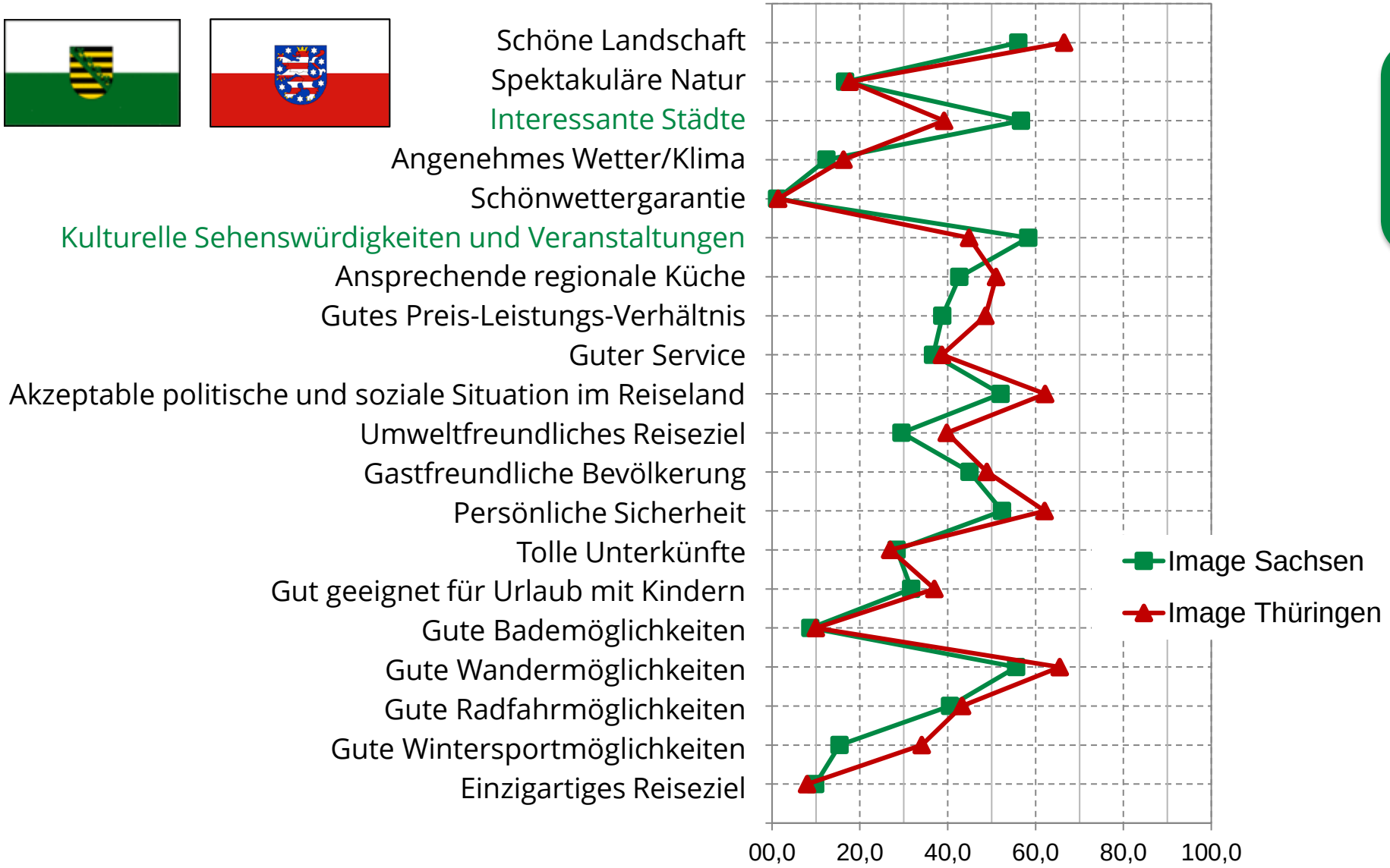
Stärker ausgeprägtes Image Sachsens im Vergleich zu Bayern bei:

- Kunst- & Kulturangebote
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis
- Interessante Städte
- Attraktive Sehenswürdigkeiten

Image Reiseziel Bayern und Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Bayern (n = 2.989), Sachsen (n=2.396).
Quelle: RA 2021 *face-to-face;* Flagge: www.nationalflaggen.de

© FUR, 2021

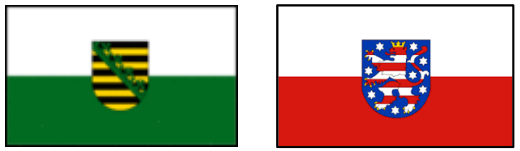
RA 2016: Reisezielimage Sachsen vs. Thüringen

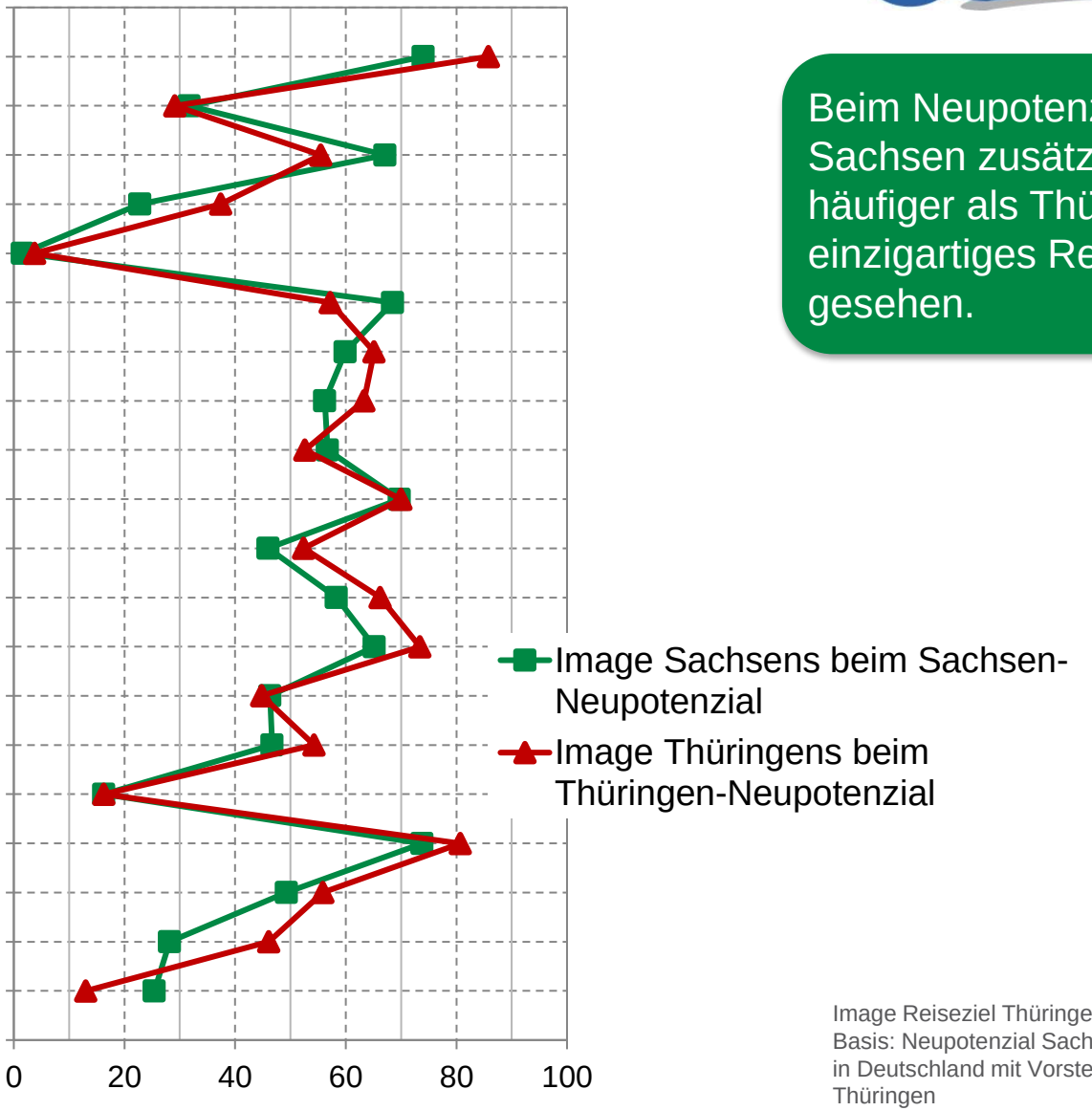


Stärkeres Image Sachsens bei interessanten Städten, kulturellen Sehenswürdigkeiten.

Image Reiseziel Thüringen und Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen und Thüringen
Quelle: RA 2016 *face-to-face;*
Flagge: www.nationalflaggen.de

RA 2016: Reisezielimage Sachsen vs. Thüringen im Neupotenzial



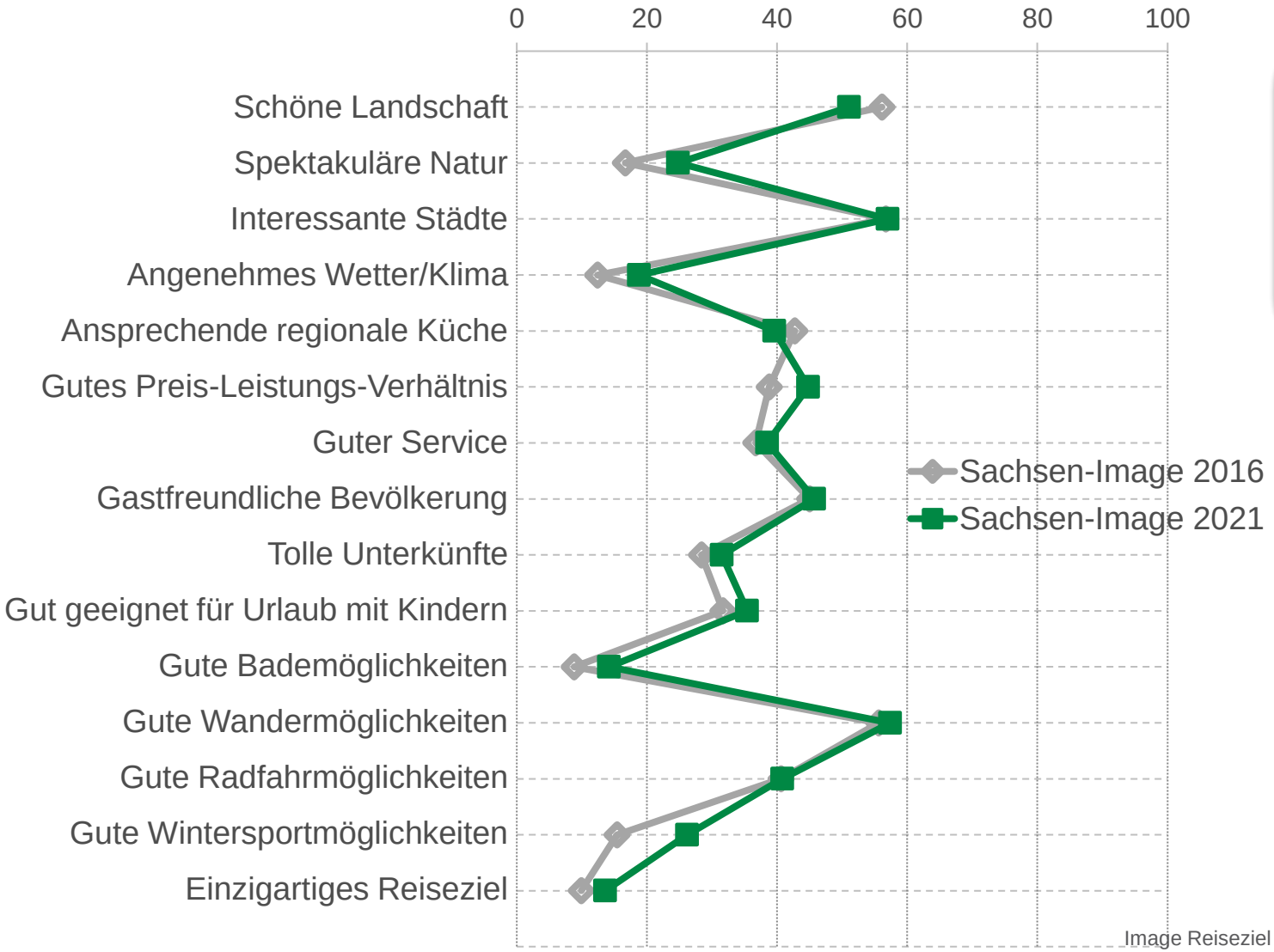


Beim Neupotenzial wird Sachsen zusätzlich noch häufiger als Thüringen als einzigartiges Reiseziel gesehen.

Image Reiseziel Thüringen und Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Neupotenzial Sachsen bzw. Thüringen ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen und Thüringen
Quelle: RA 2016 *face-to-face;*
Flagge: www.nationalflaggen.de

© FUR, 2021

Veränderung der Imageaspekte 2016 → 2021 in Sachsen



Positive Entwicklung:

Die meisten Aspekte werden 2021 häufiger genannt als noch 2016!

Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n=2.396).
Quelle: RA 2021 *face-to-face;* Flagge: www.nationalflaggen.de

© FUR, 2021

Veränderung Image 2016 → 2021 im regionalen Vergleich

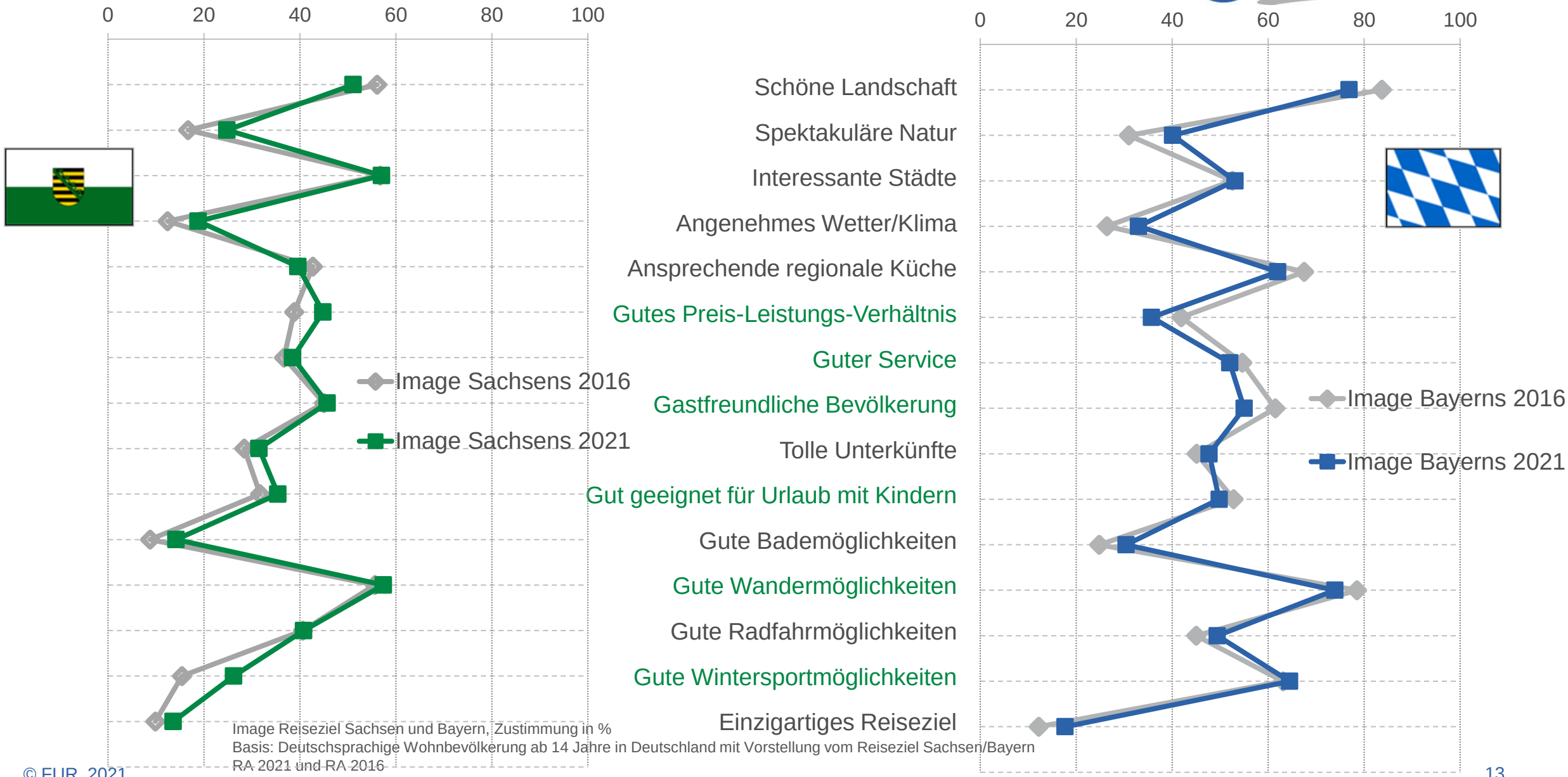


Image Reiseziel Sachsen und Bayern, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen/Bayern RA 2021 und RA 2016
Quelle: RA 2016 und RA 2021 *face-to-face*, Flagge: www.nationalflaggen.de

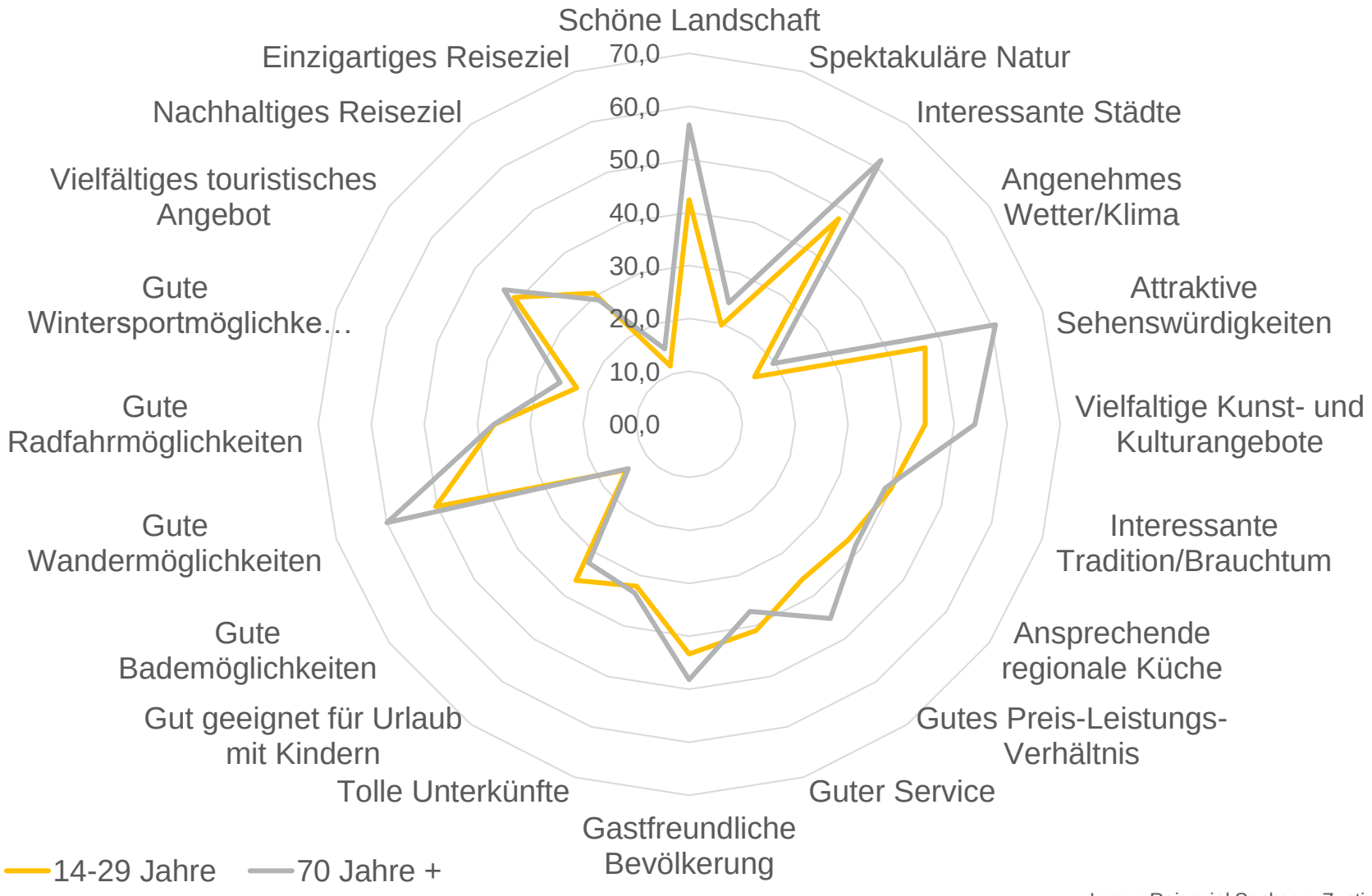
© FUR, 2021

Und wie sieht es mit dem Image Sachsens in besonderen Zielgruppen aus?

Bildquelle: https://pixabay.com/de

© FUR, 2021

Deutliche Unterschiede in den Altersgruppen



Deutlich ausgeprägteres Bild Sachsens in den höheren Altersgruppen als bei den Jüngeren.

Ausnahmen: Eignung des Reiseziels für den Urlaub mit Kindern und der gute Service

Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396),
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

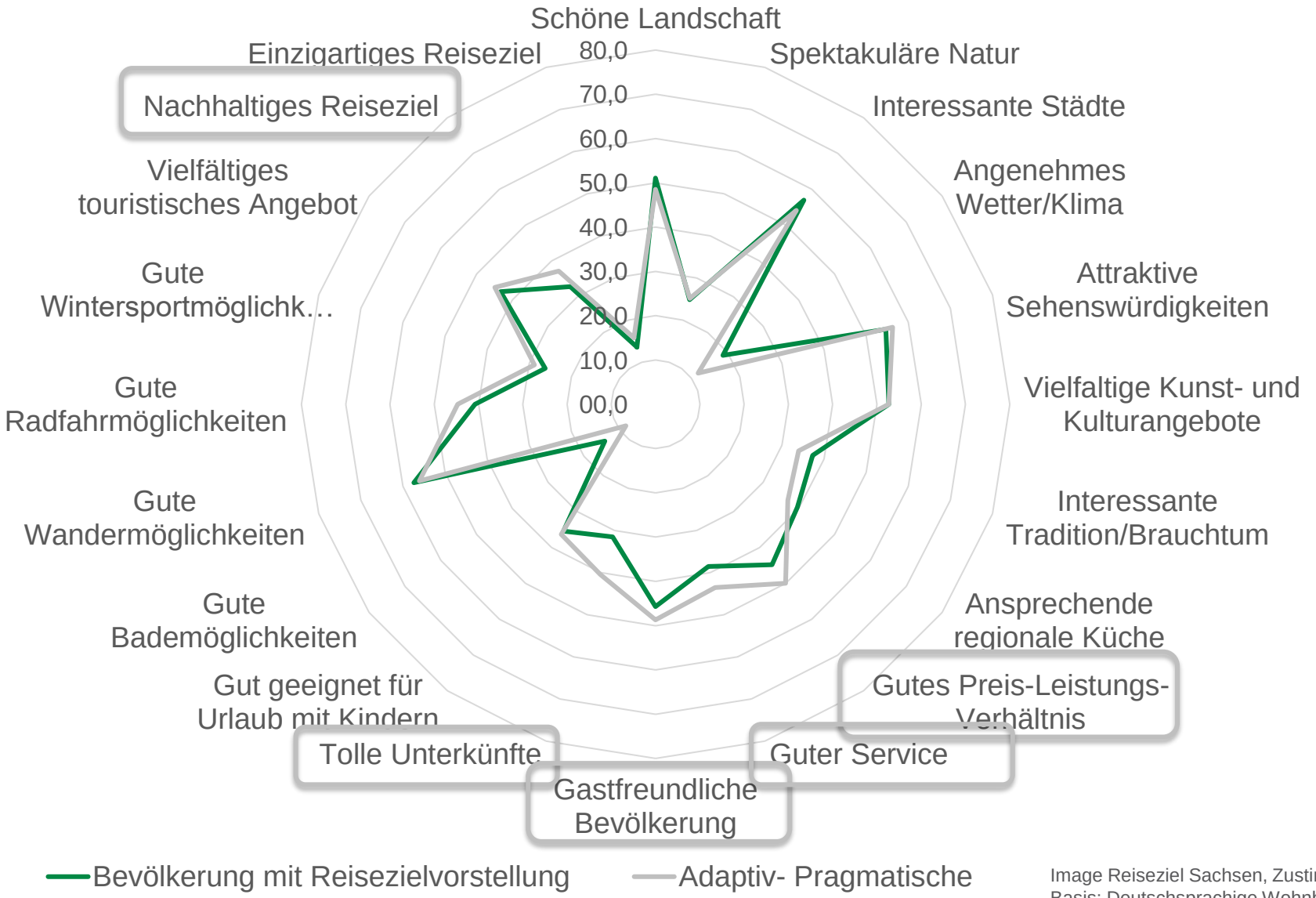
Image Sachsens im Zeitvergleich nach Altersgruppen

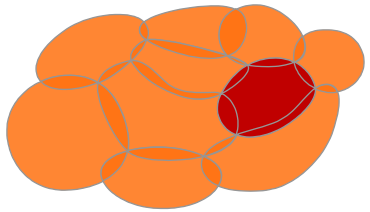
Veränderung in den Altersgruppen 2016-2021	14-29 Jährigen	70+ Jährigen
Aspekte mit höherer Zustimmung	Spektakuläre Natur Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis Guter Service Gastfreundliche Bevölkerung Tolle Unterkünfte Gut geeignet für Urlaub mit Kindern Gute Bademöglichkeiten Gute Wintersportmöglichkeiten	Spektakuläre Natur Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis Tolle Unterkünfte Gut geeignet für Urlaub mit Kindern Gute Bademöglichkeiten Gute Wandermöglichkeiten Gute Radfahrmöglichkeiten Gute Wintersportmöglichkeiten Einzigartiges Reiseziel
Aspekte mit niedrigerer Zustimmung	Schöne Landschaft Interessante Städte Gute Radfahrmöglichkeiten	Schöne Landschaft Interessante Städte Ansprechende regionale Küche Guter Service

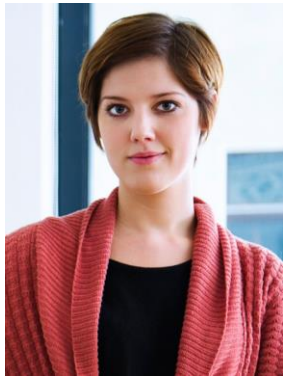
Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396),
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Das Sachsen-Image bei den Adaptiv-Pragmatischen





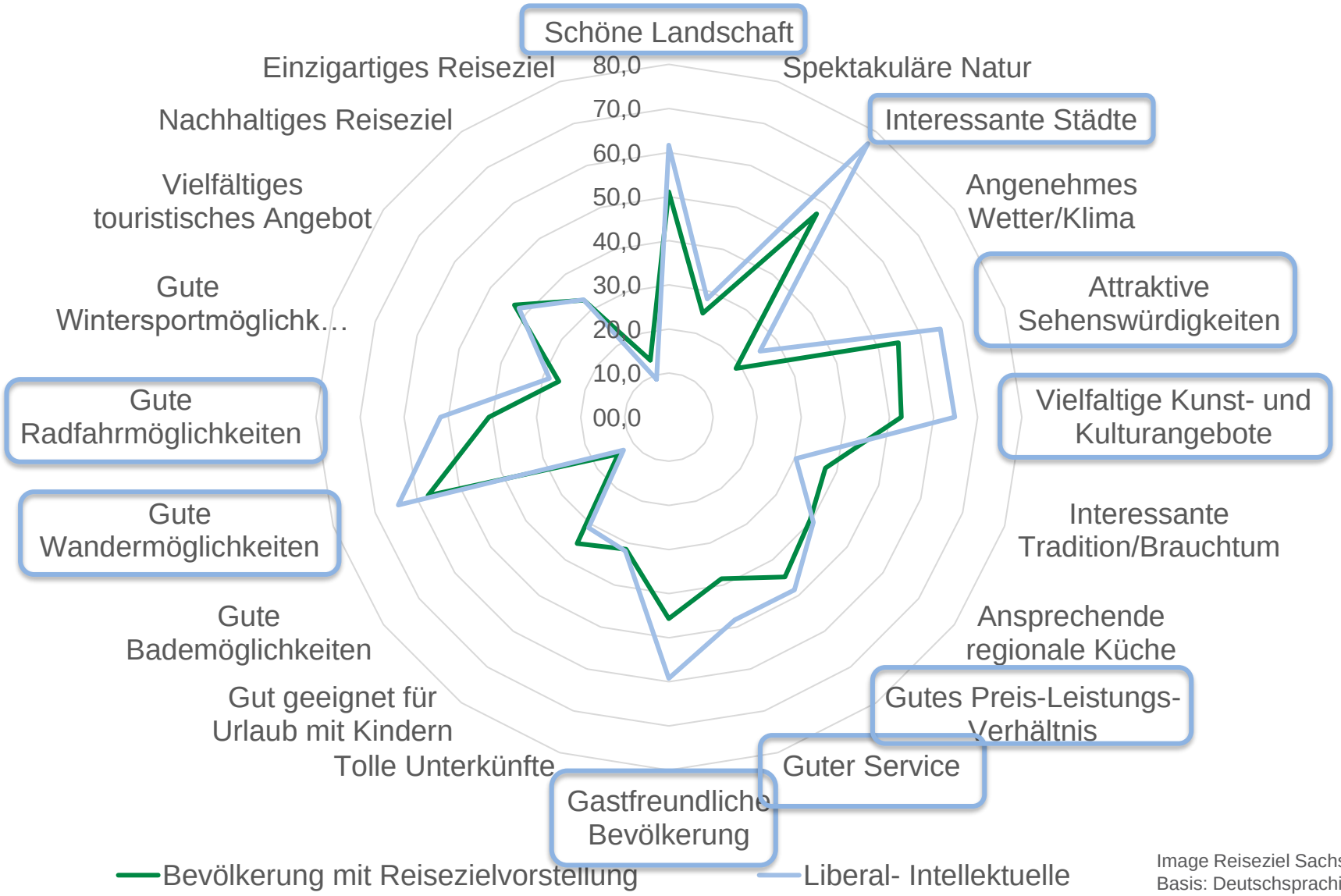


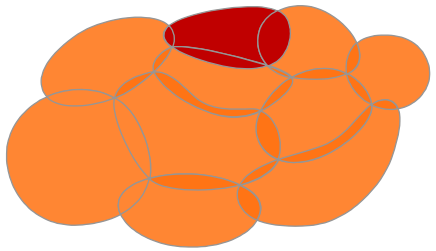
(Quelle: iStock)

Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396), Adaptiv-Pragmatisches Milieu (n=295)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Das Sachsen-Image bei den Liberal-Intellektuellen



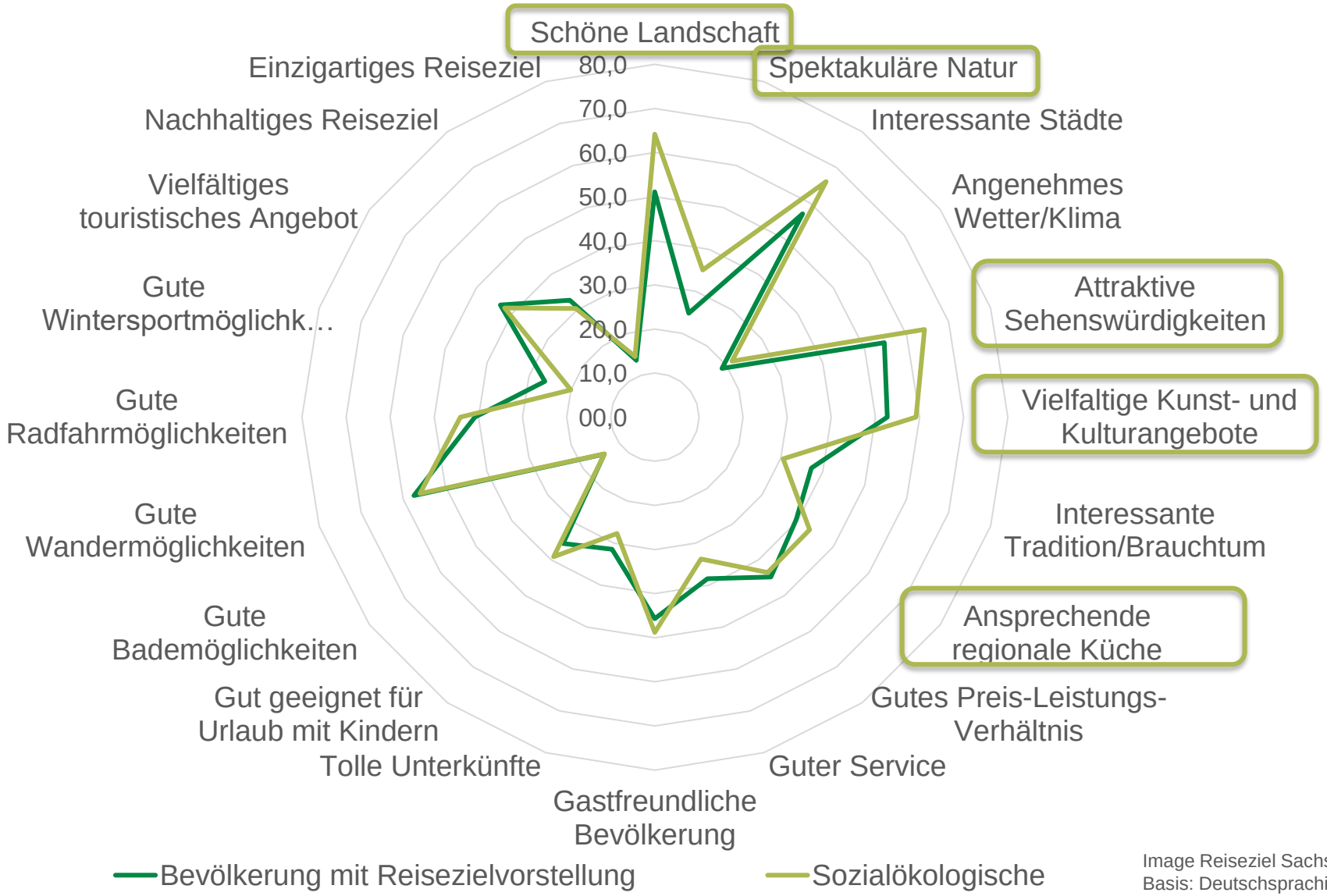


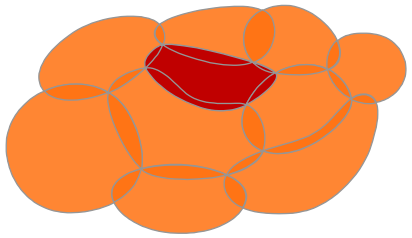
(Quelle: iStock)

Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396), Liberal-Intellektuelles Milieu (n=203)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Das Sachsen-Image bei den Sozialökologischen



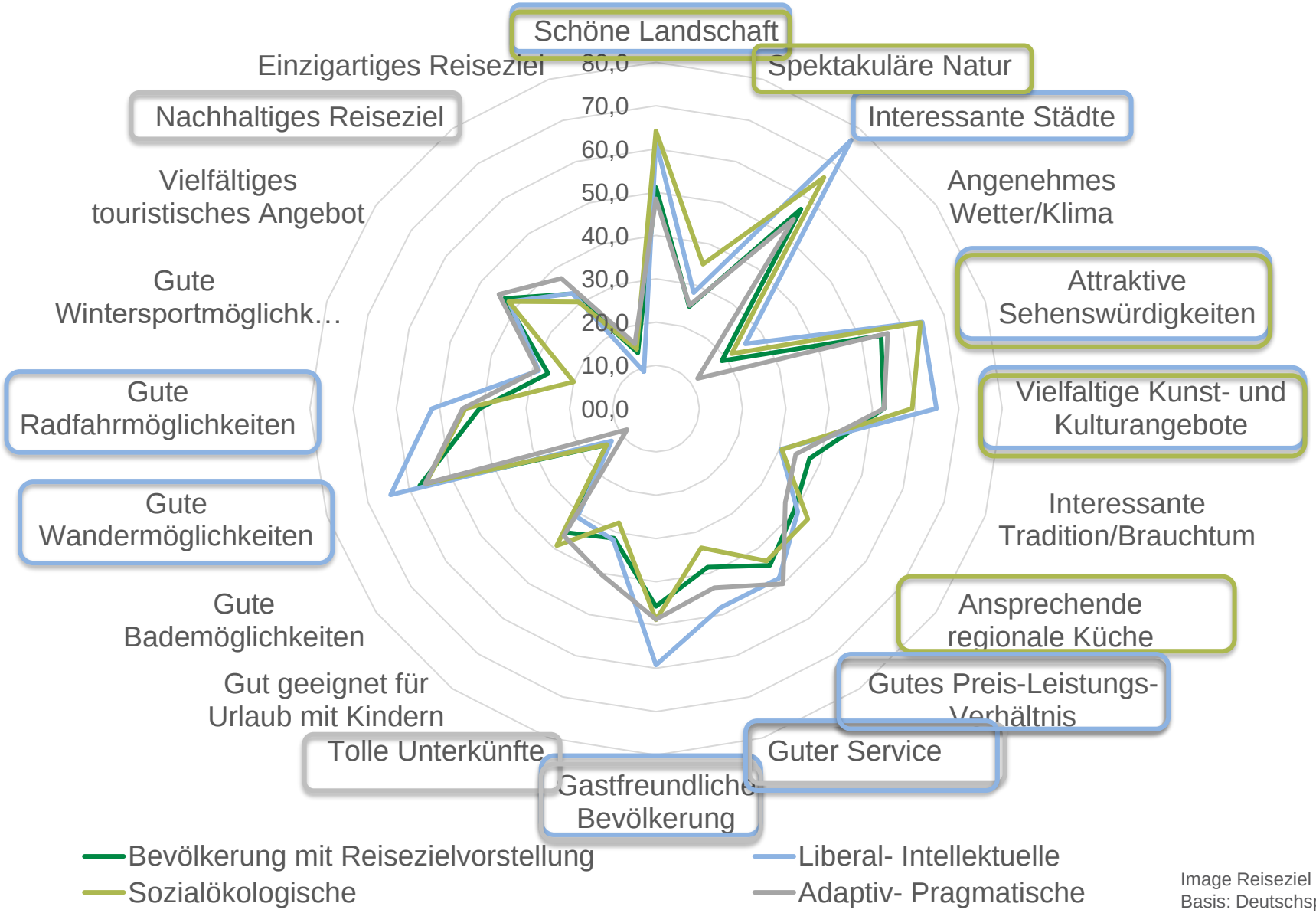


(Quelle: Fotolia, iStock)

Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396), sozialökologisches Milieu (n=´167)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Große Übereinstimmungen bei den Sinus-Milieus



ReiseAnalyse

Adaptiv-Pragmatische

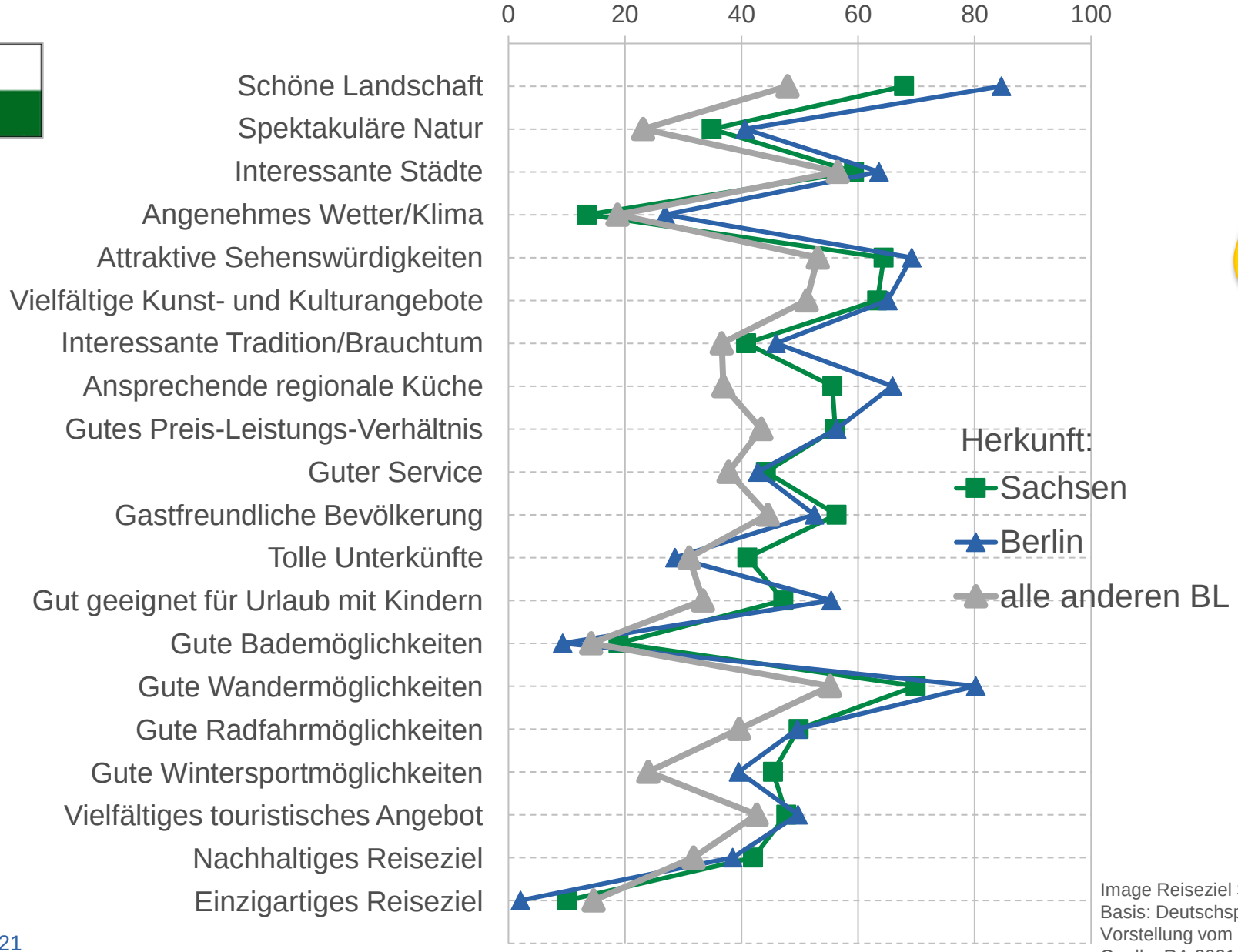
Liberal-Intellektuelle

Sozial-Ökologische

Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Image Reiseziel Sachsen – nach Wohnsitz

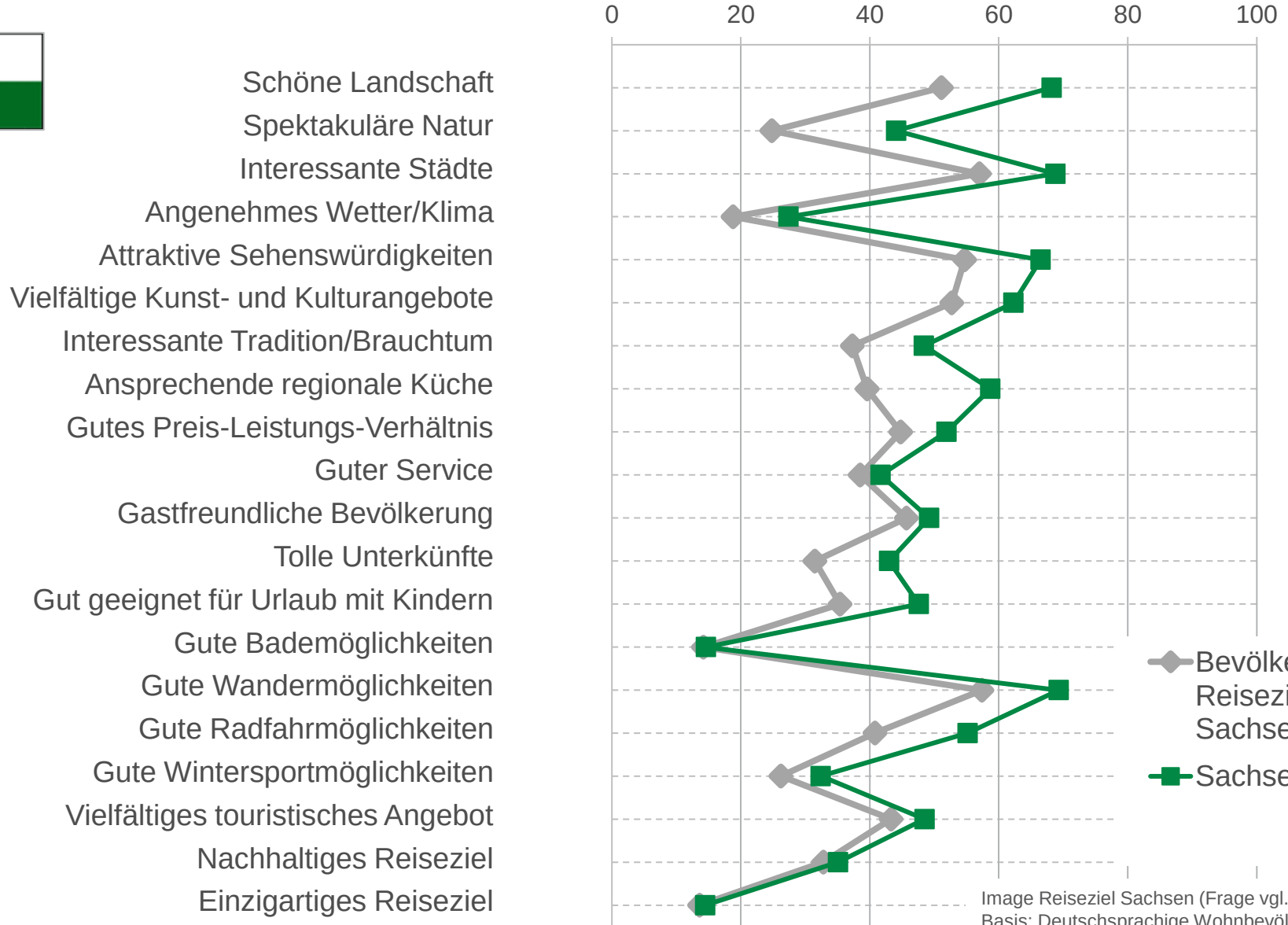


Sehr ausgeprägtes Image auch in wichtigen nahen Quellmärkten

Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Sachsen-Erfahrene: Klareres Image als in Bevölkerung



Sachsen-Erfahrene:

in den letzten 3 Jahren eine Urlaubsreise nach Sachsen unternommen

Deutlich höhere Werte bei (fast) allen Aspekten bei den Sachsen-Erfahrenen, das Ranking bleibt in weiten Teilen gleich

Auffällig: Die sächsische Küche scheint besser zu sein als ihr Ruf…

Image Reiseziel Sachsen (Frage vgl. Seite 49), Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396), Reiseerfahrene
Quelle: RA 2021 *face-to-face;* Flagge: www.nationalflaggen.de

© FUR, 2021

Neupotenzial hat häufig noch klareres Bild von Sachsen

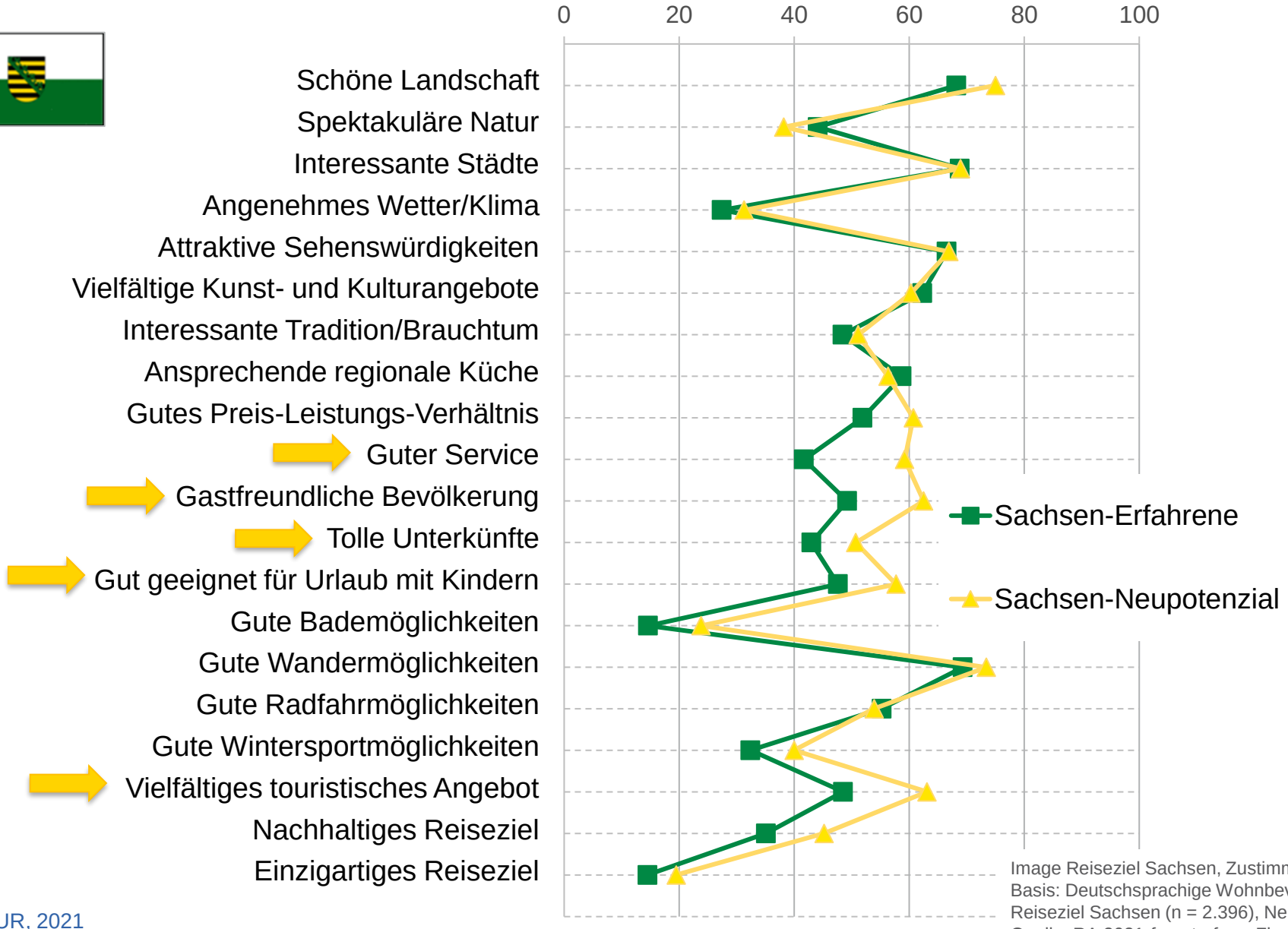


Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396), Neupotenzial und Reiseerfahrene
Quelle: RA 2021 *face-to-face;* Flagge: www.nationalflaggen.de

<u>Sachsen-Erfahrene:</u>

in den letzten 3 Jahren eine Urlaubsreise nach Sachsen unternommen

<u>Sachsen-Neupotenzial:</u>

Interesse, in den nächsten 3 Jahren eine Reise nach Sachsen zu unternehmen und in den letzten 3 Jahren keinen Urlaub in Sachsen verbracht

© FUR, 2021

Benchmark: Wie sehen die Sachsen-Interessenten und die Thüringen-Interessenten das Reiseziel Sachsen?

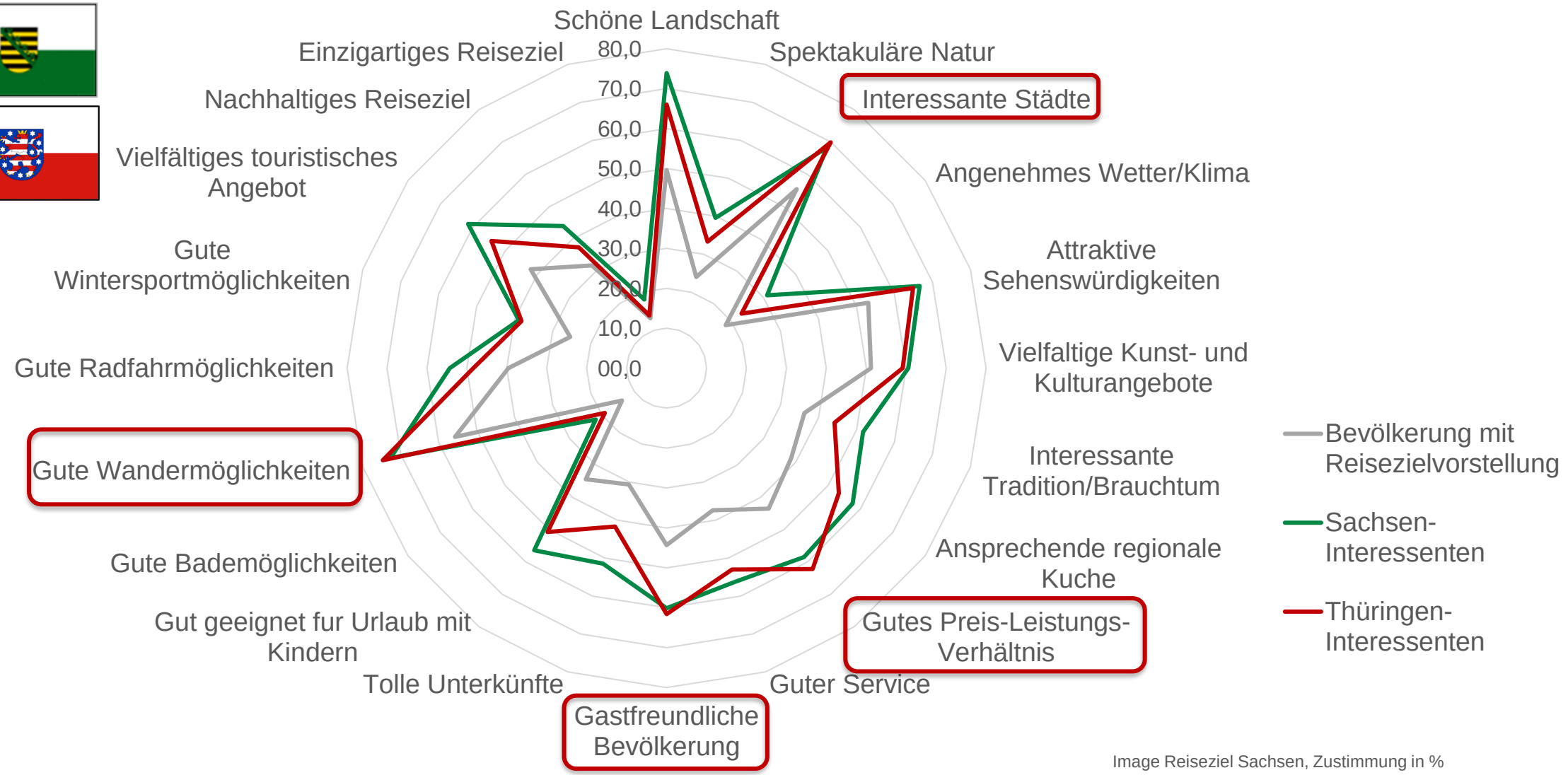


Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Benchmark: Wie sehen die Sachsen-Interessenten das Reiseziel Bayern?

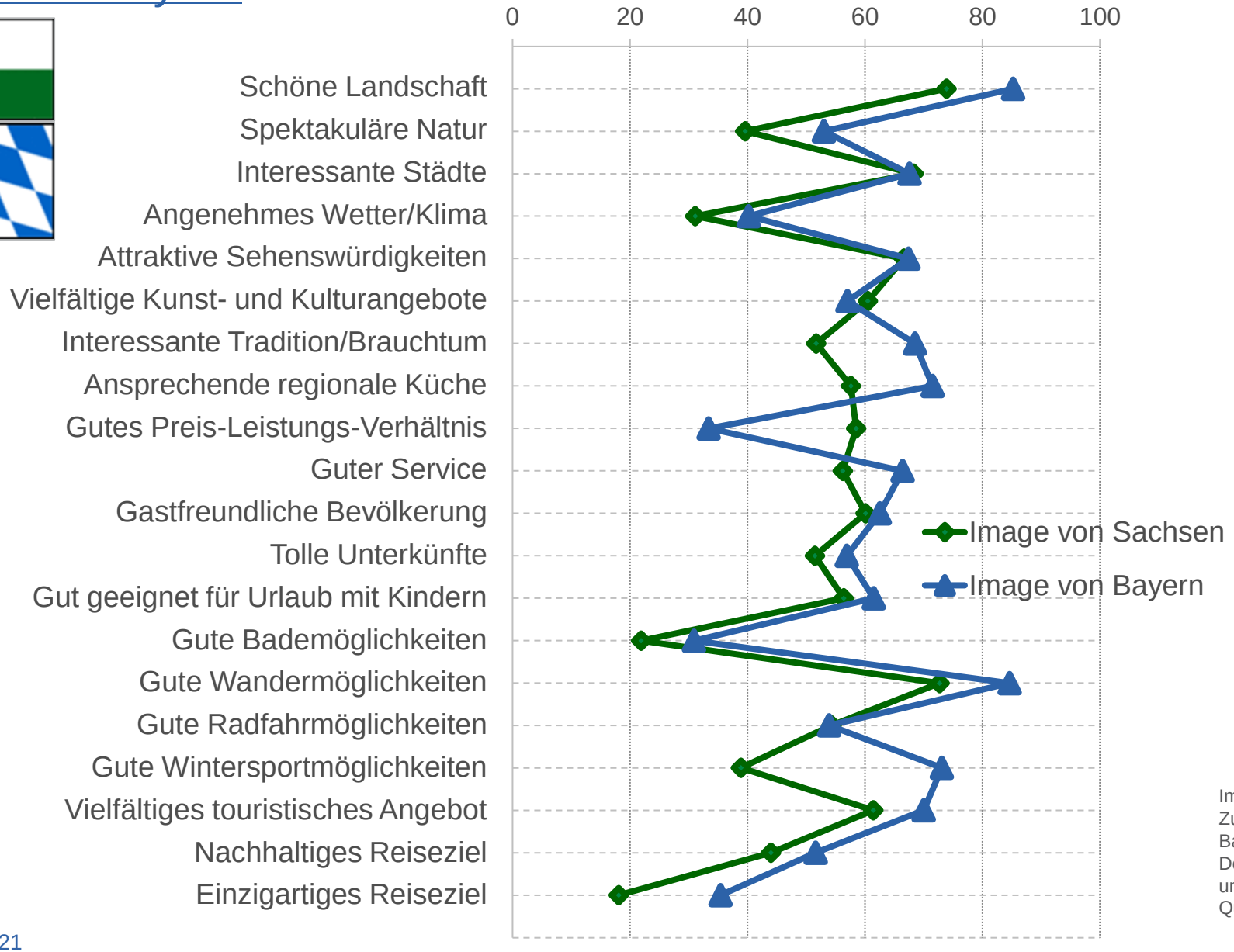


Image Reiseziel Bayern und Sachsen
Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Bayern und Sachsen und Interesse am Reiseziel Sachsen
Quelle: RA 2021 *face-to-face;* Flagge: www.nationalflaggen.de

© FUR, 2021

Image Sachsens nach Aktivitätszielgruppen
- leichte sportliche Aktivitäten im Urlaub unternommen

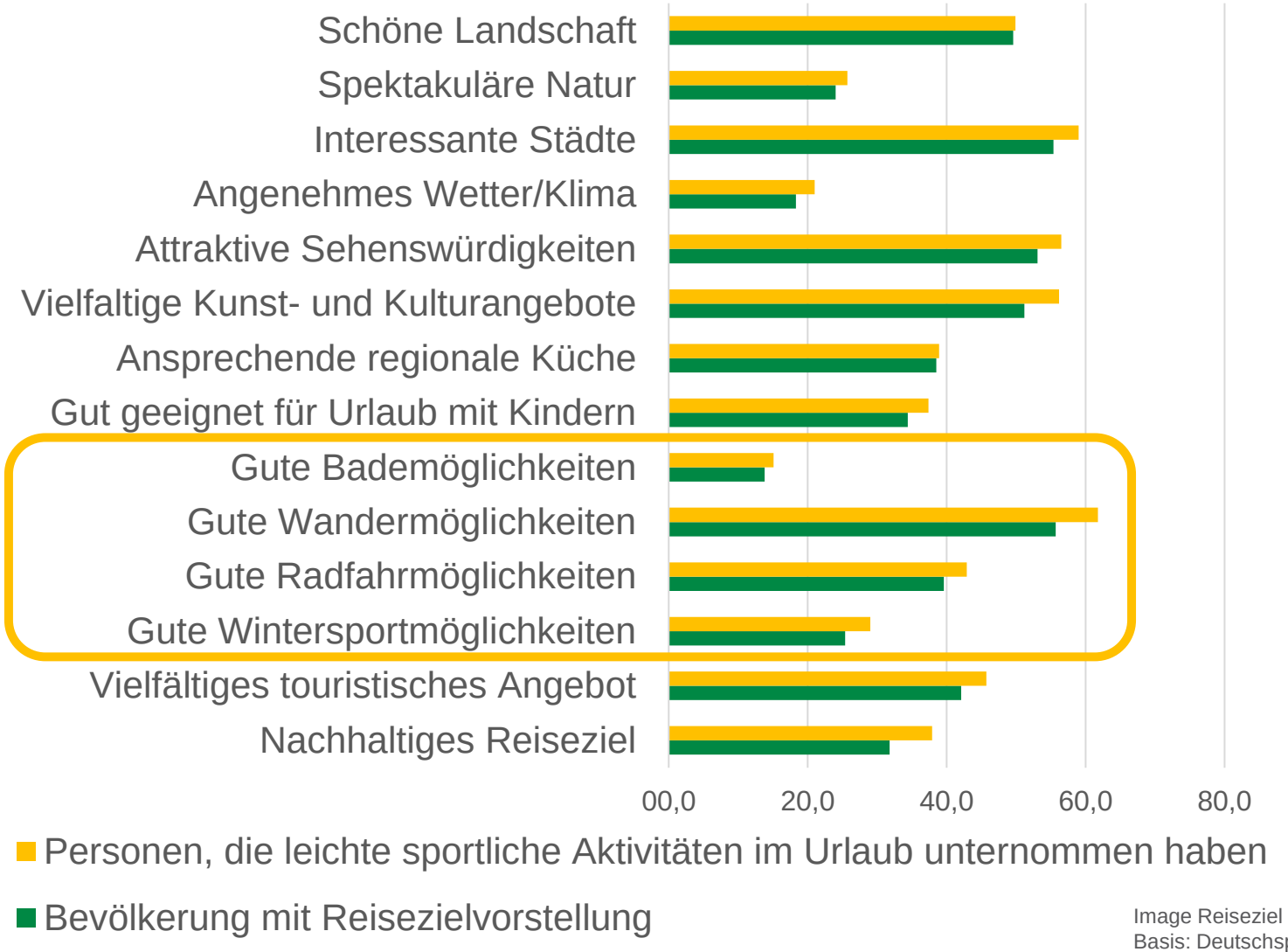


Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Image Sachsens nach Aktivitätszielgruppen
- im Urlaub kult. und hist. Sehenswürdigkeiten/Museen besucht

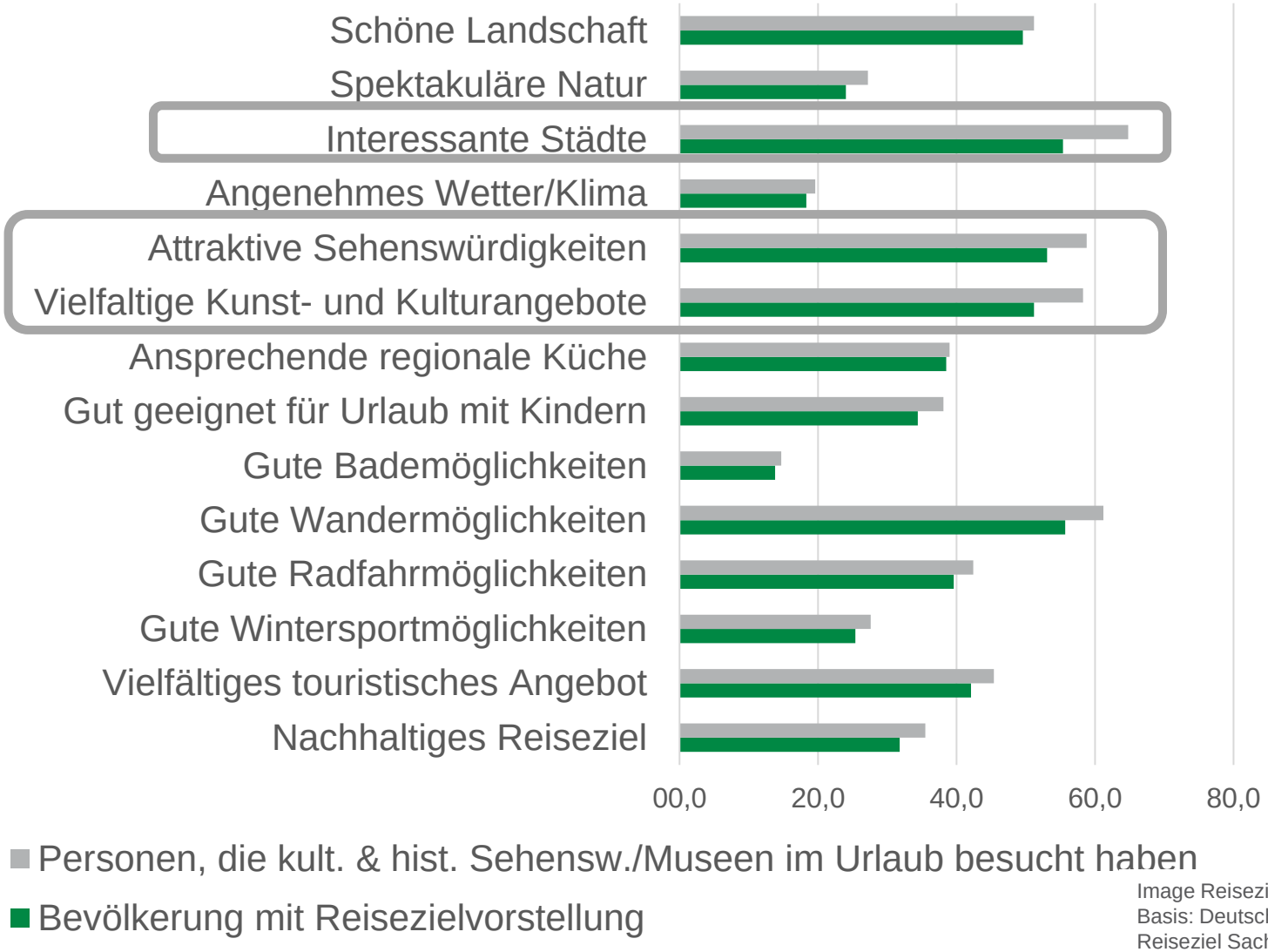


Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Image Sachsens nach Aktivitätszielgruppen - im Urlaub mit Kindern gespielt

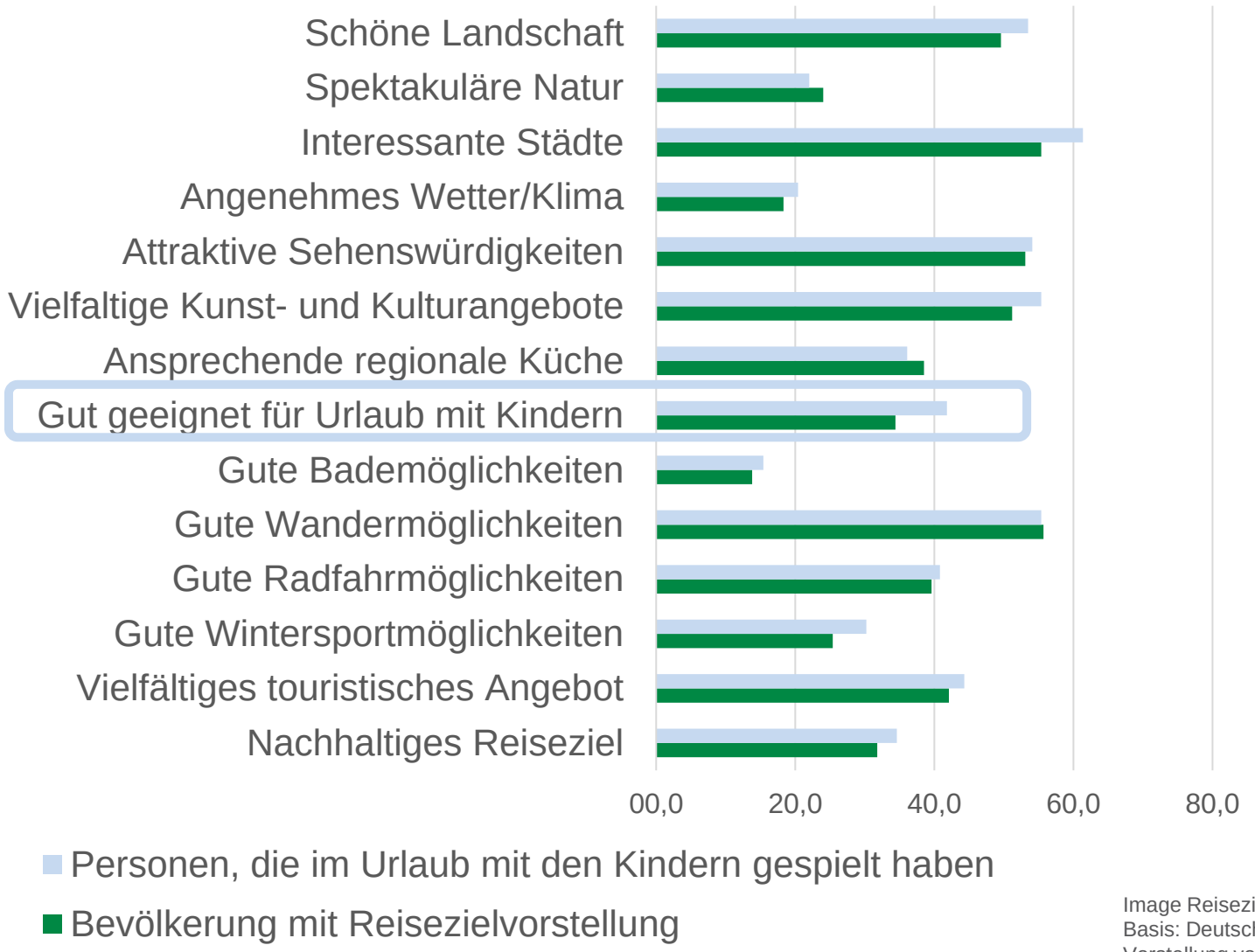


Image Reiseziel Sachsen, Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396)
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© FUR, 2021

Image und über-Ø häufig ausgeübte Urlaubsaktivitäten

über-Ø häufig im Vergleich zu allen Personen mit einer Vorstellung von Sachsen	Personen, die Sachsen mit … verbinden	
	interessanten Städte	**guten Wandermöglichkeiten**
Aktivitäten im Urlaub	Wanderungen Naturattraktionen besucht Kulturelle & historische Sehenswürdigkeiten/Museen besucht	Wanderungen Leichte sportliche Aktivitäten Ausflüge in die Umgebung Landestyp. Spezialitäten Fahrradfahren
Interesse an Urlaubsformen	Natururlaub Städtereise	Natururlaub Erholungsurlaub

Image Reiseziel Sachsen (Frage vgl. Seite 49), Zustimmung in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Vorstellung vom Reiseziel Sachsen (n = 2.396), Städte (n=1.366), Wandermöglichkeiten (n=1.375).
Quelle: RA 2021 *face-to-face;*

© FUR, 2021

Die Ergebnisse fürs Handgepäck:

Besonders charakteristisch für Sachsen
Gute Wandermöglichkeiten
Interessante Städte
Attraktive Sehenswürdigkeiten
Vielfältige Kunst- und Kulturangebote
Schöne Landschaft

Erfahrene und Neupotenzial
Insgesamt eine deutlich höhere Zustimmung zu den Aspekten, höhere Zustimmungswerte des Neupotenzials als der Erfahrenen könnten auf aktuelle Schwächen hinweisen

Quellmärkten
Hohe Ausprägung der Aspekte in wichtigen, nahen Quellmärkten

Wenig charakteristisch für Sachsen
Einzigartiges Reiseziel
Gute Bademöglichkeiten
Angenehmes Wetter/Klima
Spektakuläre Natur

Aktivitätszielgruppen
Sachsen bedient Vorstellungen seiner Zielgruppen

Sinus-Milieus
Liberal-Intellektuelle und Sozialökologische haben eine deutlich klarere Vorstellung von Sachsen als die Bevölkerung

Entwicklung
Im Zeitvergleich gewannen (fast) alle Imageaspekte Sachsens an Zustimmung

Benchmark
Im Vergleich zu anderen Reisezielen hat Sachsen besonders bei Aspekten wie interessanten Städten und attraktiven Sehenswürdigkeiten ein ausgeprägteres Image

Alter
Imagestärke Sachsens nimmt mit dem Alter zu
Aber: Steigerung fast aller Imageaspekte bei den jüngeren Zielgruppen

© FUR, 2021

Ihre Ansprechpartnerin

Henrike Beer
Projektleiterin

NIT - Institut für Tourismus- und
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Fleethörn 23 - 24103 Kiel
Tel.: 0431 666 567 15
henrike.beer@nit-kiel.de
www.nit-kiel.de

Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e.V.

Fleethörn 23 - 24103 Kiel
Tel.: 0431 88888 00
henrike.beer@reiseanalyse.de
www.reiseanalyse.de

© 2021 FUR e.V.