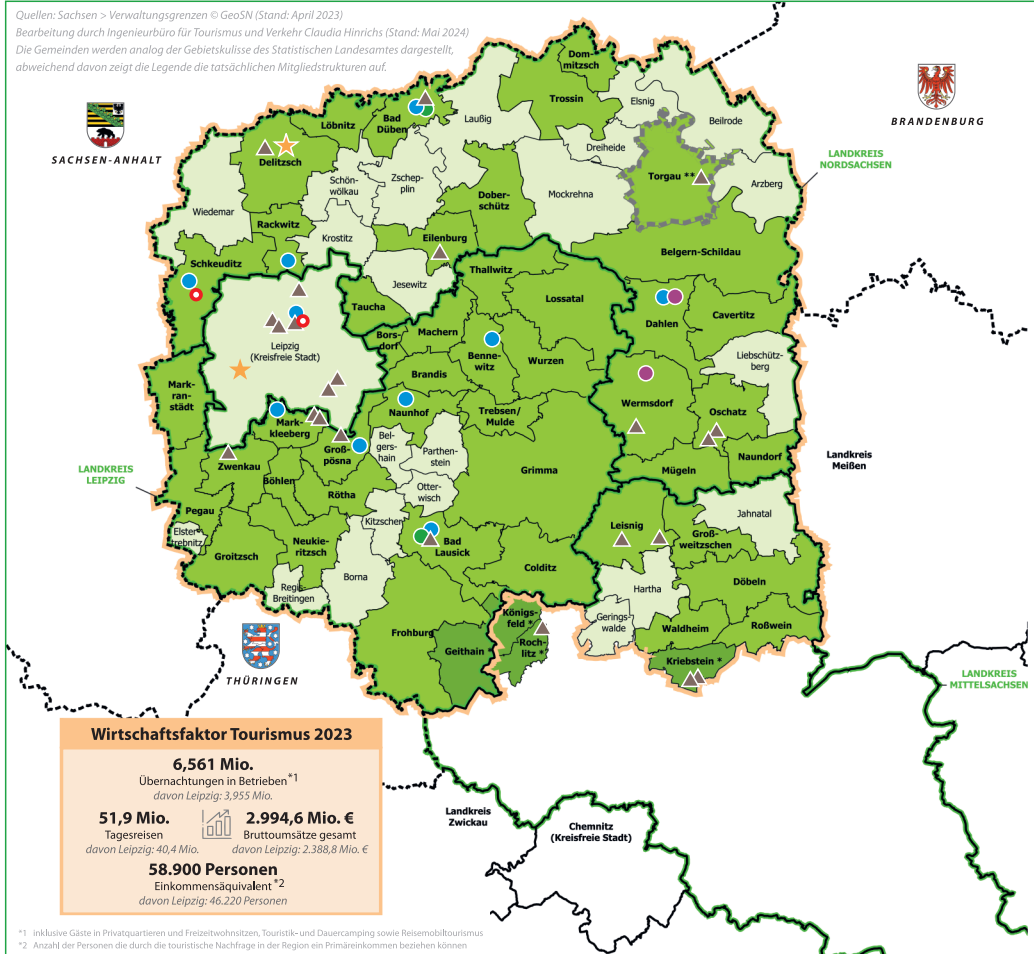


# STECKBRIEF: DESTINATION LEIPZIG REGION

Quellen: Sachsen > Verwaltungsgrenzen © GeoSN (Stand: April 2023)  
 Bearbeitung durch Ingenieurbüro für Tourismus und Verkehr Claudia Hinrichs (Stand: Mai 2024)  
 Die Gemeinden werden analog der Gebietskulisse des Statistischen Landesamtes dargestellt,  
 abweichend davon zeigt die Legende die tatsächlichen Mitgliedstrukturen auf.



## Mitgliedschaften in Tourismusorganisationen

Destinationsgrenze	
Mitglied im Tourismusverband (TV)	<b>Gemeinde</b> <b>LANDKREIS</b>
keine Mitgliedschaft im TV	<b>Gemeinde</b> <b>Landkreis</b>
Mitglied im TV Leipzig Region und Chemnitz/Zwickau.Region	<b>Gemeinde *</b>
Kooperationspartner im TV Dresden/Elbland	<b>Gemeinde **</b>
Landesgrenze	
Kreisgrenze	

## TOP-Übernachtungsorte (Rangplatz in Sachsen)

- Leipzig (2) Marktleebberg (25)
- Bad Lausick (10) Bennewitz (38)
- Schkeuditz (12) Großpöna (40)
- Dahlen (20) Rackwitz (43)
- Bad Düben (24) Naunhof (48)

## Attraktionen im Tagestourismus (Anzahl Besucher in 2023)

**Region Leipzig:**  
 BELANTIS Freizeitpark (600.000), Kanupark Marktleebberg (450.000), Kur- und Freizeitbad Riff in Bad Lausick (260.000), Heide Spa Bad Düben (221.000), Talsperre Kriebstein (167.500), Tierpark Eilenburg (98.000), Tiergarten Delitzsch (86.500), Platsch Oschatz (72.900), Schloss Hartenfels (58.600), Schmalspurbahn „Wilder Robert“ (50.000), Burg Kriebstein (48.100), Personenschiffahrt Markleeberger und Störmtaler See (40.500), Kloster Buch (36.300), Schloss Rochlitz (32.300), Burg Mildenstein (30.600), Schloss Hubertusburg (30.000)

**Stadt Leipzig:**  
 Zoo Leipzig (1,8 Mio.), Leipziger Messe (1,2 Mio.), Gewandhaus zu Leipzig (447.314), Auerbachs Keller (ca. 350.000), Panometer Leipzig (ca. 300.000), Völkerschlachtdenkmal (299.866), Zeitgeschichtliches Forum Leipzig (272.989), Museum der bildenden Künste Leipzig (195.750), Oper Leipzig (182.838), Thomanerchor (79.904), Bach-Archiv Leipzig (50.989), Mendelssohn-Haus Leipzig (37.363), Thomaskirche, Nikolaikirche

## Staatlich anerkannte Erholungsorte

Dahlen OT Schmannewitz, Wermsdorf

## Staatlich anerkannte Kurorte

Bad Düben, Bad Lausick

## UNESCO-Welterbe (Immaterielles Kulturerbe)

Region Leipzig: Genossenschaftsidee (Deutsche Hermann-Schulze-Delitzsch-Gesellschaft e.V)  
 Leipzig: Europäisches Kulturerbe-Siegel, Leipziger Musikerbe-Stätten > Thomaskirche mit Thomanerchor, Nikolaikirche, Bach-Archiv Leipzig, Hochschule für Musik und Theater, „Felix Mendelssohn Bartholdy“, Mendelssohn-Haus, Schumann-Haus, Alte Nikolaischule, Grieg-Begegnungsstätte, Gewandhaus zu Leipzig, Leipziger Notenspur; Europäisches Kulturerbe-Siegel „Eiserner Vorhang“ > Nikolaikirche, Leipziger Ring, Gedenkstätte Museum in der „Runden Ecke“

**Bahnhöfe mit Fernverkehrsanschlüssen (ICE, IC/EC)**  
 Leipzig Hbf, Bf Flughafen Leipzig/Halle

### Wirtschaftsfaktor Tourismus 2023

**6,561 Mio.**  
 Übernachtungen in Betrieben\*  
 davon Leipzig: 3.955 Mio.

**51,9 Mio.** Tagesreisen  
 davon Leipzig: 40,4 Mio.

**2.994,6 Mio. €** Bruttoumsätze gesamt  
 davon Leipzig: 2.388,8 Mio. €

**58.900 Personen** Einkommensäquivalent\*\*  
 davon Leipzig: 46.220 Personen

\* Inklusive Gäste in Privatquartieren und Freizeitwohnsitzen, Touristik- und Dauercamping sowie Ferienmobilitätsunternehmen  
 \*\* Anzahl der Personen, die durch die touristische Nachfrage in der Region ein Primäreinkommen beziehen können

## LEIPZIG REGION: 5.604.279 Übernachtungen in 2023 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 9,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 45,0 % Auslastung der Gästebetten 2023 (Sachsen: 41,9 %)
- 33.417 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2023 (Sachsen: 127.302 Gästebetten)

## Region Leipzig (ohne Stadt Leipzig): 1.777.322 Übernachtungen in 2023 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 4,4 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 44,0 % Auslastung der Gästebetten 2023 (Sachsen: 41,9 %)
- 10.853 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2023 (Sachsen: 127.302 Gästebetten)

## Stadt Leipzig: 3.826.957 Übernachtungen in 2023 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 13,6 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 45,7 % Auslastung der Gästebetten 2023 (Sachsen: 41,9 %)
- 22.564 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2023 (Sachsen: 127.302 Gästebetten)

## LEIPZIG REGION: 2.515.649 Gästeankünfte in 2023 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 11,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,0 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2023 (Sachsen: 2,5 Tage)

## Region Leipzig (ohne Stadt Leipzig): 535.681 Gästeankünfte in 2023 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 6,7 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,3 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2023 (Sachsen: 2,5 Tage)



## Stadt Leipzig: 1.979.968 Gästeankünfte in 2023 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 16,2 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
  - 1,9 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2023 (Sachsen: 2,5 Tage)
- Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2024



## Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2024)

Cavertitz, Wermsdorf  
 Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2024)

Bad Düben, Bad Lausick, Dahlen

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauch- und Aufwandsteuern) SächsKAG

(speziell Bettensteuer) (Stand: 2024)

Leipzig

## Andere für den Tourismus zweckgebundene Finanzierungsinstrumente (freiwillige Vereinbarungen wie z. B. Tourismusfonds)

keine

## Destinationsmanagementorganisation (DMO)

### Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM)

Augustusplatz 9, 04109 Leipzig

Tourist-Information, Katharinenstraße 8, 04109 Leipzig

eine Gesellschaft des Leipzig Tourist Service e.V. (LTS)

Vorstandsvorsitzender: Oberbürgermeister Burkhard Jung

Geschäftsführer: Volker Bremer

Mitarbeiter Geschäftsstelle: 48 ArbeitnehmerInnen sowie PraktikantInnen im Jahresverlauf

### Tourismusverband LEIPZIG REGION e.V.

Niedermarkt 1, 04736 Waldheim

Vorsitzender: Landrat Henry Graichen

Geschäftsführerin: Sandra Brandt

Mitarbeiter Geschäftsstelle: 5 ArbeitnehmerInnen

## Hauptproduktlinien

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt Leipzig:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Hochkultur genießen</li> <li>Facettenreiche Freizeitskultur erleben</li> <li>Kreative Subkultur erkunden</li> <li>Besondere Kongress- und Tagungskultur spüren</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Region Leipzig:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Burgen, Schlösser und Industriekultur erkunden</li> <li>Wasserlandschaft spüren</li> <li>Aktiv- und Naturregion für ALLE erleben</li> <li>Kontrastreiche LEIPZIG REGION entdecken</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|

## Qualitätsbetriebe

### 61 mit DEHOGA-Klassifizierung

davon 22 in der Region Leipzig und 39 in der Stadt Leipzig (G- und Hotelklassifizierung) (Sachsen: 355 Betriebe)

Quelle: DEHOGA Sachsen, Stand: 31. Dezember 2023

### 14 mit ServiceQ-Zertifizierung

davon 8 in der Region Leipzig und 6 in der Stadt Leipzig (Sachsen: 86 Betriebe)

Quelle: LTV SACHSEN, Stand: 31. Dezember 2023

### 6 DTV-zertifizierte Tourist-Informationen

davon 5 in der Region Leipzig und 1 in der Stadt Leipzig (Sachsen: 38 Betriebe)

Quelle: LTV SACHSEN, Stand: 31. Dezember 2023

### TrustScore = 83,9

+ 0,9 Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum (Sachsen: 87,0) keine Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum

Quelle: TrustYou, Bewertungszeitraum 01/2023 bis 12/2023

## Wichtige Projekte

- Einrichtung leistungsfähiges Wegemanagement und digitales touristisches Wege-Informationssystem
- Vereinheitlichung/Modernisierung TLS (Touristisches Informations- u. Leitsystem) LEIPZIG REGION
- Erweiterung WLAN-Abdeckung
- Weiterentwicklung der Gästekarten Leipzig Card/Leipzig Regio Card zu digitalen Gästekarten
- Unterstützung/Weiterentwicklung bestehender Initiativen zur Umsetzung/Finalisierung von Themenradwegen und Erweiterung des Knotennummernsystems
- (Weiter-)Entwicklung attraktiver Angebote/Produkte zum Thema Wassererleben, u.a. des touristischen Gewässerverbundes im Leipziger Neuseeland
- Festigung/Stärkung der Stadt Leipzig als Ziel für Geschäftsreisende und Positionierung als nachhaltige Kongress- und Tagungsdestination
- Ausbau barrierefreier Angebote
- Entwicklung/Umsetzung nachhaltiger Reiseangebote
- Weiterentwicklung der IT's zum emotionalen Destinationsmarkenkontaktpunkt
- Ausbau und Verbesserung der Feedback- und Bewertungskultur
- Sicherung und Steigerung der Qualität in Beherbergungsbetrieben
- Durchführung von Marktforschungsaktivitäten
- Überarbeitung digitales/analages Marketing hinsichtlich abgeleiteter Profitthemen und Zielgruppen
- Gemeinsames Qualitätsmanagement für LEIPZIG REGION

## Aktuelle Herausforderungen

- Umsetzung Hauptproduktlinien unter aktuellen Bedingungen
- Begleitung des Strukturwandels im Mitteldeutschen Revier
- Sicherung des Fach- und Arbeitskräftebedarfs
- Verbesserung des ÖPNV-Angebotes: Anbindung touristischer Ziele, bessere Taktung an Wochenenden
- Einstieg in landesweite Open Data-Plattform/Nutzung Website-Framework der TMS mbH

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMKT

Quelle: Leipzig Tourismus Marketing GmbH (LTM)/

Tourismusverband LEIPZIG REGION e.V.

Stand: Mai 2024