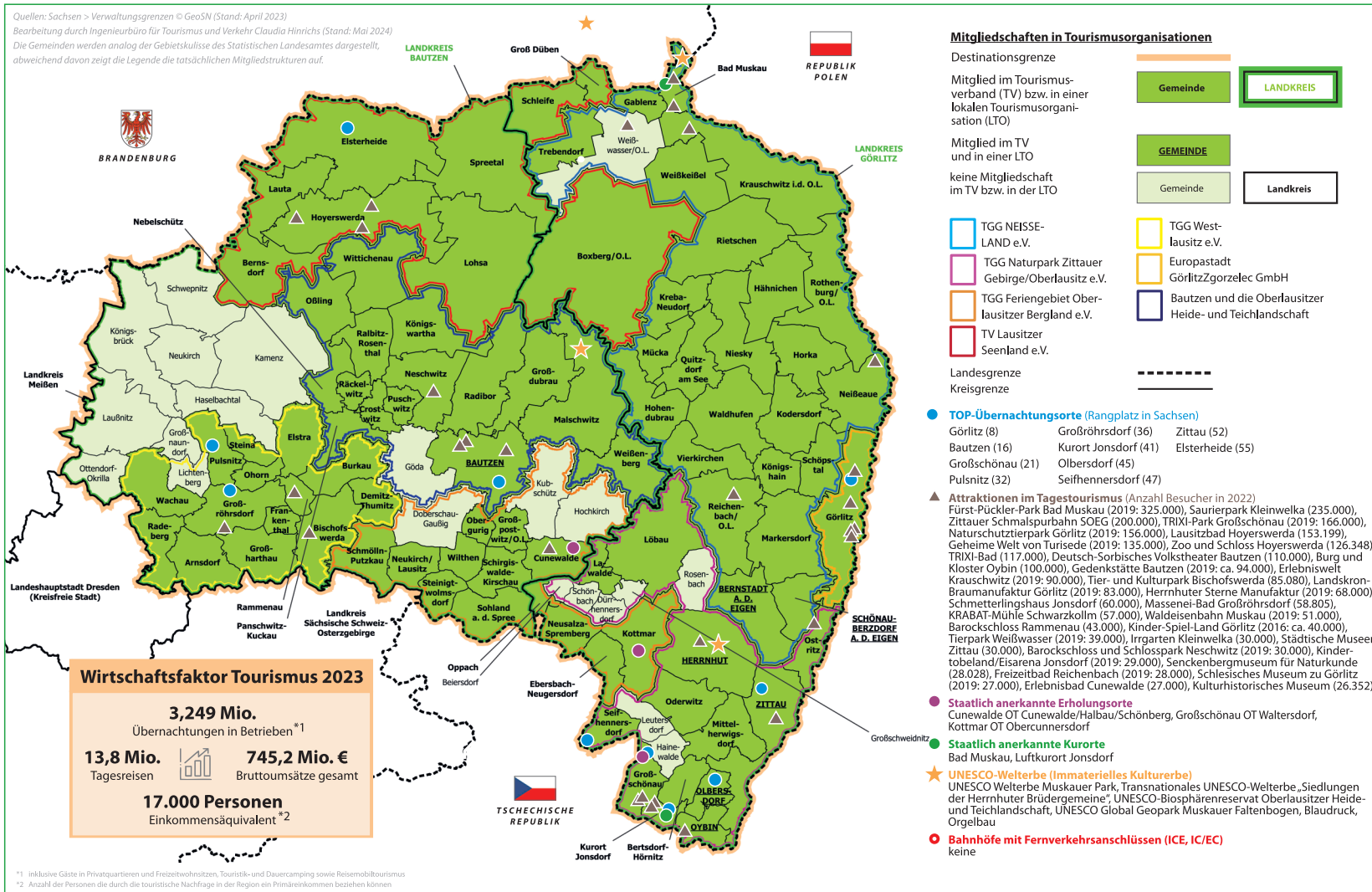


# STECKBRIEF: DESTINATION OBERLAUSITZ

Quellen: Sachsen > Verwaltungsgrenzen © GeoSN (Stand: April 2023)  
 Bearbeitung durch Ingenieurbüro für Tourismus und Verkehr Claudia Hinrichs (Stand: Mai 2024)  
 Die Gemeinden werden analog der Gebietskulisse des Statistischen Landesamtes dargestellt,  
 abweichend davon zeigt die Legende die tatsächlichen Mitgliederstrukturen auf.



## Destinationsmanagementorganisation (DMO)

**Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO)**  
 Humboldtstraße 25, 02625 Bautzen  
 Vorsitzender Aufsichtsrat: Oberbürgermeister Octavian Ursu  
 Geschäftsführer: Olaf Franke  
 Mitarbeiter Geschäftsstelle: 13 Stellen (inklusive GF) und 2 studentische Mitarbeiter

## Hauptproduktlinien/Leitthemen

- „Aktiv in der Natur“
- „Familienabenteuer“
- „Kultur.Schatz!“ (Leitprodukte: Bautzen, Görlitz, UNESCO-Welterbe Muskauer Park)

## Qualitätsbetriebe

**54 mit DEHOQA-Klassifizierung** (G- und Hotelklassifizierung) (Sachsen: 355 Betriebe)  
 Quelle: DEHOQA Sachsen, Stand: 31. Dezember 2023

**16 mit ServiceQ-Zertifizierung** (Sachsen: 86 Betriebe)  
 Quelle: LTV SACHSEN, Stand: 31. Dezember 2023

**11 DTV-zertifizierte Tourist-Informationen** (Sachsen: 38 Betriebe)  
 Quelle: LTV SACHSEN, Stand: 31. Dezember 2023

**TrustScore = 87,9**  
 - 0,2 gegenüber dem Vorjahreszeitraum (Sachsen: 87,0 keine Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum)  
 Quelle: TrustYou, Bewertungszeitraum 01/2023 bis 12/2023

## Wichtige Projekte

- Profilierung RadRegion Oberlausitz
- Fortführung des Projektes „Touristische Entwicklung und Vermarktung der sächsischen Welterbestätten Muskauer Park und angrenzender Kulturlandschaften“
- Weiterführung famil-o-mat
- Etablierung regionsübergreifendes Mobilitätsmanagement
- Förderung nachhaltiger touristischer Angebote

## Aktuelle Herausforderungen

- Weiterführung der touristischen Organisationsstrukturen in der Oberlausitz („Transformation II“)
- Fortführung Digitale Strategie
- Stärkung Ganzjahrestourismus
- Angebots- und Produktentwicklung auf LTO- und Destinationsebene

**1.990.125 Übernachtungen in 2023** (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 10,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 33,4 % Auslastung der Gästebetten 2023 (Sachsen: 41,9 %)
- 14.688 angebotene Gästebetten in Beherbergungstätten 2023 (Sachsen: 127.302 Gästebetten)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2024

**733.654 Gästeankünfte in 2023** (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 11,2 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,7 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2023 (Sachsen: 2,5 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2024

**Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)**

**Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG** (Stand: 2024):  
 Rammenau, Schirgiswalde-Kirschau, Sohland a. d. Spree, Wilthen

**Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG** (Stand: 2024):  
 Bad Muskau, Großschönau/Waltersdorf, Kurort Jonsdorf, Cunewalde, Oybin, Olbersdorf

**Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauch- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer)** (Stand: 2024):  
 keine

**Andere für den Tourismus zweckgebundene Finanzierungsinstrumente** (freiwillige Vereinbarungen wie z. B. Tourismusfonds)  
 keine