

DIE FREIZEITPLATTFORM FÜR FAMILIEN

Das Rosa Krokodil als
digitaler und analoger
Freizeitbegleiter



ROSA
KROKODIL

**1// Wir sind DIE Freizeitplattform
für Familien**



// HERAUSFORDERUNGEN

- **Aufwendiger Prozess** die Familienfreizeit zu organisieren und navigieren
- **Wenig zeitlich Ressourcen** als Eltern
- **Wiederkehrende Problematik** (Freizeitplanung/Urlaube/Ferien)
- **Auf der Suche nach:** Geheimtipps abseits des touristischen Mainstreams, Inspiration, kostenfreien Erlebnisse, Mikro-Abenteuer, Authentizität und regionale Kultur kennenlernen

// MARKTGRÖSSE

11,6 Mio. Familien in Deutschland

204.000 Familien in Thüringen

278.000 Familien in Sachsen-Anhalt

**528.000 Familien
in Sachsen**



// LÖSUNGEN



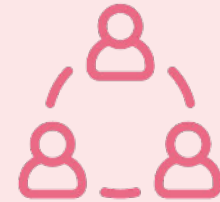
ZEIT SPAREN

Weniger Suchen,
mehr Entdecken!
Bedürfnisorientierte Navigation



NEUES ENTDECKEN

Lokale Guides teilen ihre
Ausflugstipps.



KULTUR TEILEN

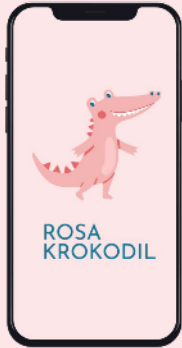
Regionale Kultur und
Insiderwissen
von Familien für Familien.

**Wir bündeln alle
Infos rund um die
Freizeitgestaltung
und Urlaubsplanung
von Familien.**



1 // ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

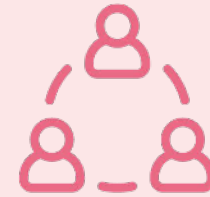
3in1 – Service-Produkt, emotionales Storytelling und authentische Empfehlungen



PLATTFORM



BOTSCHAFTER



COMMUNITY

// ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Die Marke Rosa Krokodil als zentrale Differenzierung

- Ausflugsziele durch Rosa Krokodil oder Community geprüft
- Sicherstellung der Vertrauenswürdigkeit
- Qualitätsversprechen



**2 // Wir sind DER Service für
Familientourismus in Mitteldeutschland**



2 // ROSA KROKODIL X TOURISMUS

Tourismus in Deutschland 2023:

Übernachtungszahlen aus dem Inland fast wieder bei Vor-Corna-Niveau (1,0% weniger als Juni 2019).

URLAUB IM EIGENEN LAND IMMER RELEVANTER

Tourismusstandort Deutschland hat an Attraktivität gewonnen. Von 2009 bis 2019

34,4 % gestiegene Gästeübernachtungen



Gerade Familien suchen nach Abwechslung und Freizeitaktivitäten vor der Haustür.

2 // ROSA KROKODIL X TOURISMUS

GÄSTE / FAMILIEN



Gäste und einheimische Familien können mithilfe der Plattform familienfreundliche Ausflugsziele, Unterkünfte und gastronomische Einrichtungen der Region entdecken.

2 // ROSA KROKODIL X TOURISMUS

Mithilfe der Plattform
können Gastgeber ihren
Gästen zusätzlichen
Service anbieten



GASTGEBER
HOTELS, CAMPINGPLÄTZE,
FERIENDÖRFER...

Umfrage in der Rosa Krokodil Community zum Thema: Reisen mit der Familie in Deutschland.

Knapp 300 Eltern haben teilgenommen.

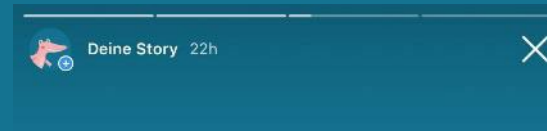
Vor der Reise informieren sich 68% online über Angebote.



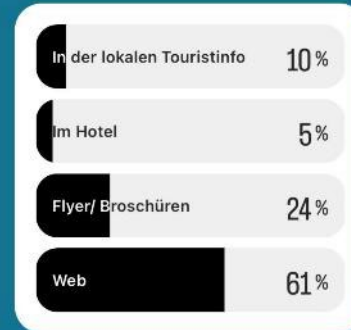
Vor Ort informieren sich:

61% **online** über
Freizeit-Angebote.

39% **analog** über
Freizeit-Angebote.



**Wenn ihr vor Ort seid,
informiert ihr euch?**



Welche Faktoren sind Familien beim Ausflug wichtig?

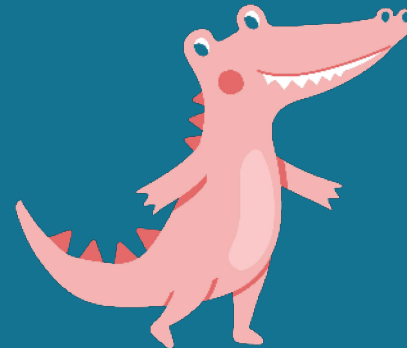
// Preis/Leistung

// Familienfreundlichkeit

- Barrierefreiheit
- Spielmöglichkeiten für Kinder / Spielecke im Restaurant / POI
- Sicherheit für Kleinkindern
- Familienfreundliche Gastro
- Übernachtung: Familienbett

// Wenig Stress

- gebündelte Angebote vor Ort
- nahe Parkplätze, gute Ausschilderung
- Kurze Anreise
- Gute Erreichbarkeit, Anreise per Bahn



3 // Wir sind EURE
Content Partnerinnen



www.rosakrokodil.de

3 // WAS BIETEN WIR

GESCHICHTEN

Content Agentur /
Dienstleistung


BÜHNE

Onlinemagazin /
Social-Media Kanäle

KOMPASS

Web-App:
"Kompass zum
Familienabenteurer"





Wir sind Geschichten- Erzähler:innen

Wir erzählen Geschichten für unsere
Community: die Familien mit Kindern.

Wir produzieren relevante Inhalte:
**Video, Bilder, redaktionelle Inhalte
(Advertorials)** und denken in
Kampagnen.

REICHWEITE

Stand August 2023

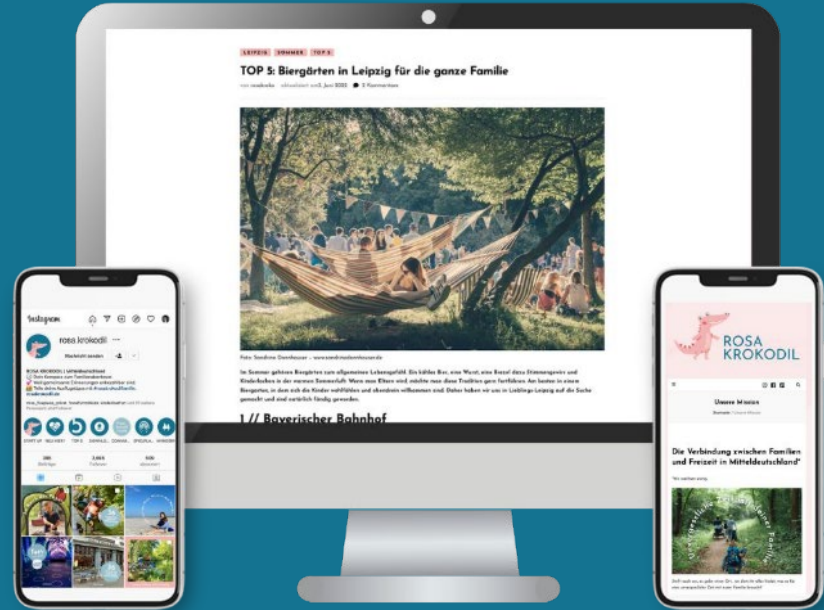
20.000+
Aufrufe
Onlinemagazin/
Monat

6750+
Instagram
Follower
(39.000 Views / Monat)

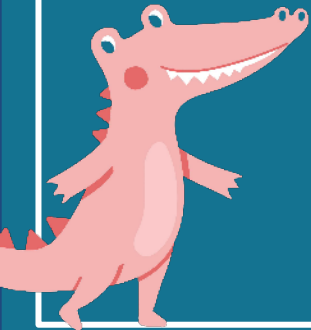
1020+
Facebook
Follower
(19.000 Views/Monat)


43.000+
Pinterest
Besuche im Monat

800+
Newsletter-Abonent:innen



Gesamt: 120.000+ Views / Monat





Mit etwas Glück,
haben wir
18 Sommer mit
unseren Kindern.

Nutzen wir sie!



www.rosakrokodil.de