

„SACHSEN BARRIEREFREI“ –

Vermarktung barrierefreier touristischer Angebote in Sachsen



Barrierefreiheit - Wovon reden wir?

Kein Sozialthema, sondern:

- Grundlage für service- und komfortorientierte Angebote, die z. B. von älteren (zahlungskräftigen) Gästen und Familien nachgefragt werden
- Unabdingbare Voraussetzung für Gäste mit Behinderung
- Querschnittsaufgabe für alle touristischen Themen



©Fotolia.com (Olesia Bilkei, Syda Productions)



Barrierefreiheit - Wovon reden wir?

Die Zielgruppen sind vielfältig, aber:

- Viele ältere Gäste
- Anspruchsvoll und erfahren
- Service- und komfortorientiert
- Hohes Sicherheitsbedürfnis
- Oft mobilitäts- oder aktivitätseingeschränkt



Barrierefreiheit - Wovon reden wir?

Entwicklung der Alterskohorten 1950-2060

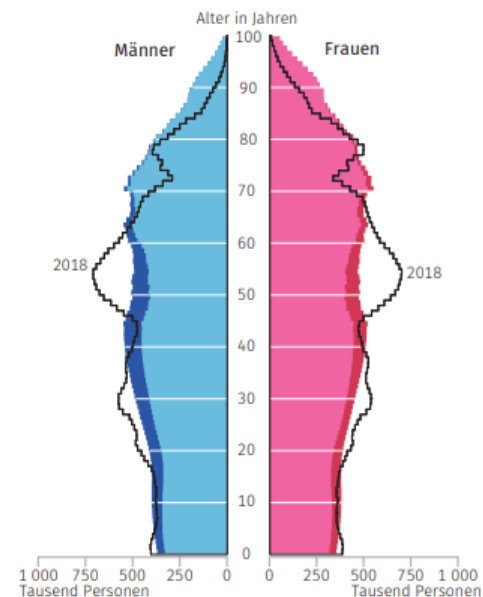


Quelle: 14. Koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes (2019)

2018 und 2060: moderate Entwicklung...

■ ...bei niedrigem Wanderungssaldo, Variante 1 (G2-L2-W1)

■ ...bei hohem Wanderungssaldo, Variante 3 (G2-L2-W3)



TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

SACHSEN. LAND VON WELT.

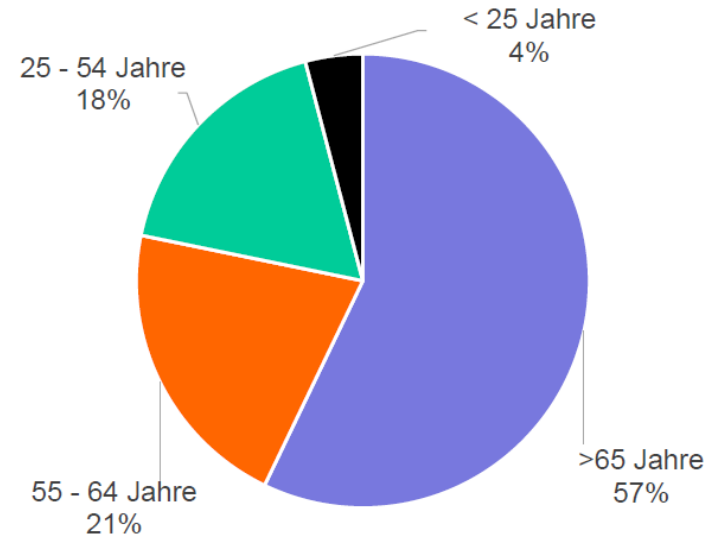


Barrierefreiheit - Wovon reden wir?

Deutlicher Zusammenhang zwischen Alter und Behinderung

Ursachen von Behinderungen

- Krankheit: 86,4 %
- Angeboren: 3,8 %
- Unfall: 1,7 %

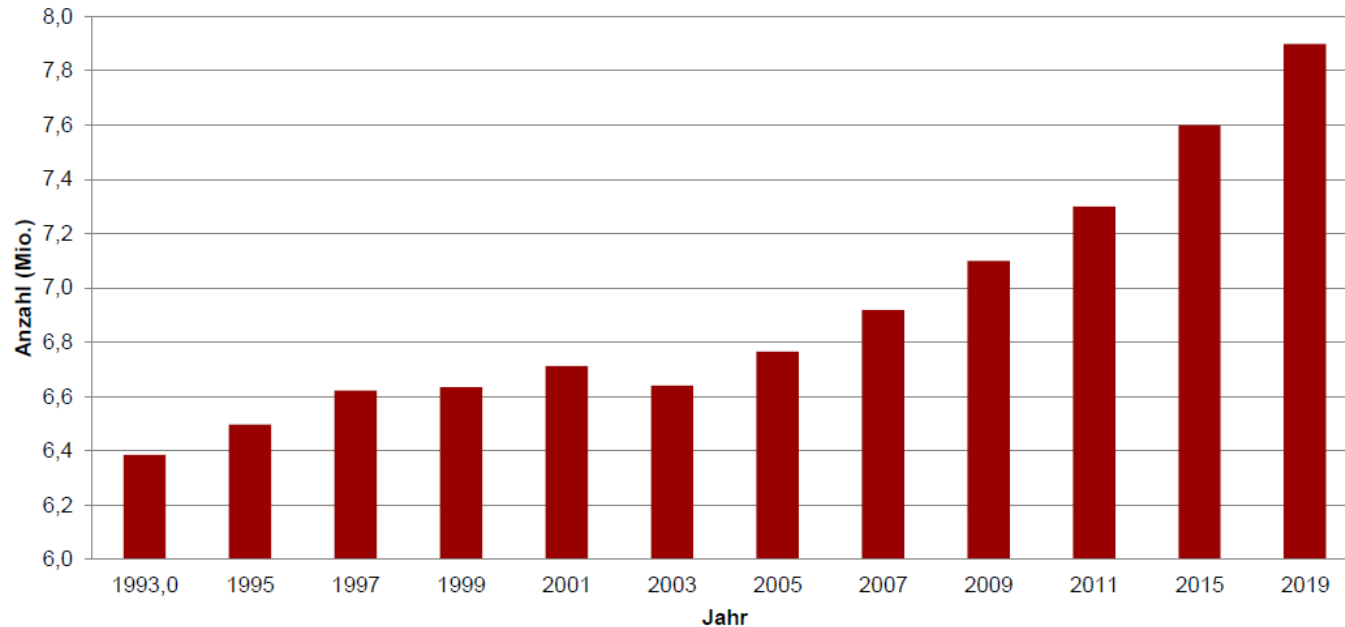


Quelle: Statistisches Bundesamt (2020). Grafik: NeumannConsult



Barrierefreiheit - Wovon reden wir?

Deutliche Zunahme von Menschen mit Behinderungen



Quelle: Statistisches Bundesamt (2020). Grafik: NeumannConsult

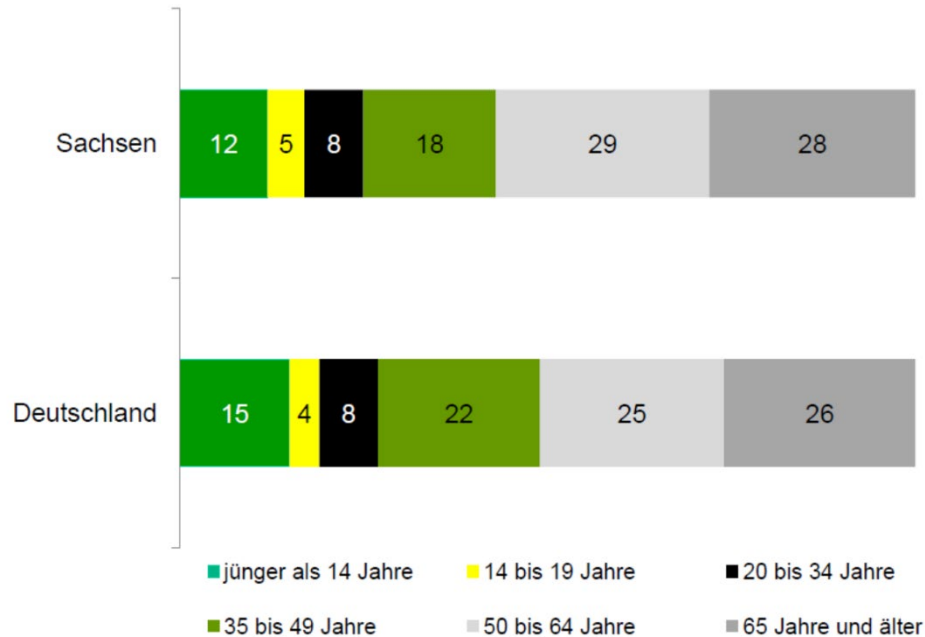


TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

SACHSEN. LAND VON WELT.

Barrierefreiheit - Wovon reden wir?

Überdurchschnittlich viele ältere Gäste fahren nach Sachsen...



Grafik: NeumannConsult



TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

SACHSEN. LAND VON WELT.

Barrierefreiheit - Wovon reden wir?

50plus-Gäste...

- haben längere Reisedauer
- sind häufiger unterwegs als Jüngere
- haben deutlich höheren Deutschlandanteil
- sind sehr reisezieltreu
- reisen bevorzugt im Frühjahr und Herbst
(Saisonverlängerung!)

➤ Die wichtigsten Säulen für Barrierefreiheit im Tourismus sind das Plus an Komfort, das Plus am Service und die Qualität der Angebote!



©Fotolia.com (Dr. Thomas Lammeyer)



Was sind Barrieren?

- **Bauliche Barrieren**
- Sensorische Barrieren
- Barrieren im Service
- Barrieren im zwischenmenschlichen Verhalten



Was sind Barrieren?

- Bauliche Barrieren
- **Sensorische Barrieren**
- Barrieren im Service
- Barrieren im zwischenmenschlichen Verhalten



Geeignete Farbkombinationen:



Nicht geeignet:



Farbige Schrift:



— Serifenschrift



Serifenschrift gefaxt



— Serifenlose Schrift



Serifenlose Schrift gefaxt



©NeumannConsult, Quelle: Gut gestaltet- gut zu lesen, Tipps für barrierearme Gestaltung von Printmedien, (Stadt Münster)



Was sind Barrieren?

- Bauliche Barrieren
- Sensorische Barrieren
- **Barrieren im Service**
- Barrieren im zwischenmenschlichen Verhalten



Was sind Barrieren?

- Bauliche Barrieren
- Sensorische Barrieren
- Barrieren im Service
- **Barrieren im zwischenmenschlichen Verhalten**



©TI Freiberg, Tourismusakademie Brandenburg, NeumannConsult



„SACHSEN BARRIEREFREI“

- Reisende mit Mobilitätseinschränkung
- Reisende mit Sinneseinschränkung
- Reisende mit lern- und geistiger Beeinträchtigung



Produktentwicklung „SACHSEN BARRIEREFREI“

- Von Beginn an sehr hoher Anspruch an die Qualität des Produktes sowie die Verlässlichkeit und Genauigkeit der Angaben zur Barrierefreiheit, daher:
 - ✓ Vor-Ort-Überprüfung und Aufnahme der barrierefreien Zugänglichkeit aller Angebote durch die Projektkoordination der TMGS
 - ✓ Prüfung und Bewertung nach einheitlichen, sächsischen Qualitätskriterien
- Keine Zertifizierung über Barrierefreiheit, sondern detaillierte Beschreibung der Zugänglichkeit für Gäste mit Mobilitätseinschränkung
- Erfassung weiterer Angebote, wie:
 - ✓ Induktionsschleifen für Hörbehinderte, Beschriftungen in Brailleschrift



Erhebung der barrierefreien Zugänglichkeit



Unterkünfte

- Überwiegend Hotels, aber auch Jugendherbergen, Freizeitheime, Pensionen, Ferienwohnungen, Camping
- i.d.R. 1-2 Rollstuhlfahrerzimmer

Gruppenunterkünfte z.B.:

- ✓ Apparthotel Steiger, Bad Schandau – 13 Appartements
- ✓ Hotel Regenbogenhaus, Freiberg – 3 DZ, 8 Zweibettzimmer
- ✓ Martin-Luther-King-Haus, Schmiedeberg – 14 Zimmer
- ✓ Waldpark Grünheide, Auerbach – 6 DZ, 22 Zimmer
- ✓ Gästehaus im Bethlehemstift, Hohenstein-Ernstthal – 9 DZ



Kultur- und Freizeiteinrichtungen

- Museen, Sehenswürdigkeiten, Tourist Informationen, Schlösser, Burgen, Theater, Kirchen, Veranstaltungsstätten, Parks, Zoos, Freizeitbäder, Ausflugs-gaststätten, Aktivangebote
- Die überwiegende Zahl der bedeutenden touristischen Einrichtungen in Sachsen ist barrierefrei für Rollstuhlfahrer



Kommunikationsmittel

Broschüre „Sachsen Barrierefrei“ 2020 / 2021

- Detaillierte und zuverlässige Angebotsbeschreibungen und Informationen zur barrierefreien Zugänglichkeit auf 168 Seiten
- 75 Unterkünfte,
483 Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- Empfehlungen für Tagesausflüge und mehrtägige Reisen
- Veranstaltungshinweise
- Adressen von Spezialreiseveranstalter,
Verkehrsverbände, Interessen- und Behindertenverbände



Broschüre „Sachsen Barrierefrei“ 2020 / 2021 - Beispieleinträge



Akademiehotel Dresden

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V. (DGUV)

Königsbrücker Landstraße 2a Tel. 0351 4573010 akademiehotel@dguv.de
01109 Dresden Fax 0351 4573015 www.akademiehotel-dresden.de



266 Zimmer - 177 EZ / 84 DZ

Rollstuhlfahrer-Zimmer: 4 EZ / 1 DZ

Preise EZ / DZ ab: 63,- € / 78,- €

Lage: Im grünen Norden von Dresden gelegen. Ruhige Lage direkt an der Dresdner Heide mit guter Anbindung zum Flughafen und Autobahn. Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln am Hotel gelangt man in kurzer Zeit ins Stadtzentrum von Dresden.

Ausstattung: Nichtraucherhotel. 266 modern ausgestattete Zimmer mit allem Komfort. Alle Zimmer sind barrierefrei, ebenerdige Duschzellen. Internet-Café, Billardraum, Kegelbahn, Bar sind barrierefrei zugänglich. Der Sportbereich ist über eine Rampe (8 % Stg., 7 m lang) zu erreichen.



Hinweise zur Barrierefreiheit/Abw. v. d. Piktogrammen:

Rollstuhlfahrer-WC: 210x200 cm vor und 88 cm neben WC.
Rollstuhlfahrer-Zi.: 153 cm vor und 200 cm rechts bzw. links neben Bett, 63 cm Bettenhöhe. Sanitärraum: 195x140 cm vor und 96 cm rechts bzw. 151 cm links neben WC, 49 cm WC-Höhe. Dusche 140x135 cm. 10 Allergiker-Zimmer.
2 Gehörlosen-Zimmer mit Alarmleuchte und Vibrationswecker.



Broschüre „Sachsen Barrierefrei“ 2020 / 2021 - Beispieleinträge



Lage: Im g
direkt an c
hafen und
Hotel gela

Ausstattu
Zimmer m
erdige Du:
Bar sind b
Rampe (8

Albertinum Galerie Neue Meister und Skulpturensammlung

Tzschirnerplatz 2
01067 Dresden

Tel. 0351 49142000
Fax 0351 49142001

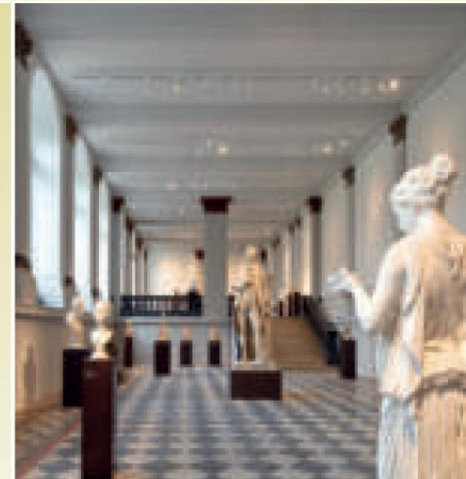
besucherservice@skd.museum
www.skd.museum

Das Albertinum präsentiert Kunst von der Romantik bis zur Gegenwart. Die Bestände der Galerie Neue Meister und der Skulpturensammlung mit Malerei von Caspar David Friedrich bis Gerhard Richter sowie Skulpturen von Auguste Rodin bis ins 21. Jahrhundert besitzen weltweit einen bedeutenden Ruf.



Die Ausstellung ist in allen Bereichen stufenfrei zugänglich. 1. Aufzug (Zugang zur Galerie Neue Meister, Mosaiksaal, Klingersaal): Tür 109 cm. 2. Aufzug (Zugang zur Galerie Zeitgenössische Kunst): Fläche 110x134 cm. Rollstuhlfahrer-WC: Tür 94 cm, 165x150 cm vor und 95 cm rechts bzw. 94 cm links neben WC.

Führungen für Blinde, Sehbehinderte, Gehörlose und Menschen mit Lernschwierigkeiten auf Anfrage.



Broschüre „Sachsen Barrierefrei“ 2020 / 2021 - Beispieleinträge



Alber Galerie

Tzschirn
01067

besuch
www.sk

Lage: Im g
direkt an c
hafen und
Hotel gela

Ausstattu
Zimmer m
erdige Du:
Bar sind b
Rampe (8

Das Alt
Gegenv
Skulptu
bis Gerl
ins 21..

Dresden Information an der Frauenkirche



Quartier an der Frauenkirche
Neumarkt 2 · 01067 Dresden

Tel. 0351 501501
Fax 0351 501509

info@dresden.travel
www.dresden.de/tourismus

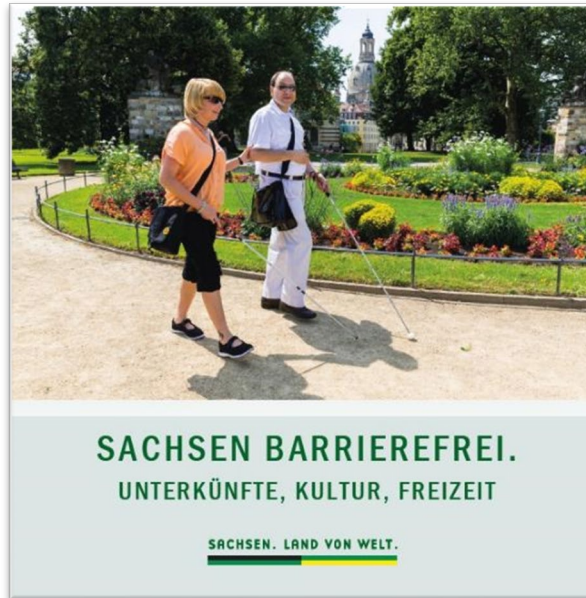
Rolli-WC mit EURO-Schlüssel: Tür 97 cm, 148 x
135 cm vor, 86 cm rechts, 76 cm links neben WC.
Verkauf EURO-Schlüssel. Barrierefreier Halte-
stellen-Atlas der DVB und VVO-Mobilitätstipps
für Touristen erhältlich. Induktionsschleife.

Unser Service: Information, Zimmervermitt-
lung, Führungen, Veranstaltungskarten,
Dresden Welcome Cards und Souvenirs.



Kommunikationsmittel

Hörfassung der Broschüre „Sachsen Barrierefrei“ im DAISY-Format für sehbehinderte und blinde Gäste



TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

SACHSEN. LAND VON WELT.



Kommunikationsmittel

Broschüre „Accessible Tourism in Saxony“

- Englischsprachige Broschüre zur Integration des Themas in die Bearbeitung der ausländischen Märkte der TMGS, insbesondere den USA, UK und Niederlande
- ✓ Wo erhalte ich weiterführende Informationen?
- ✓ Empfehlungen für einen drei-, fünf- oder siebentägigen Aufenthalt in Sachsen



Kommunikationsmittel

Bereitstellen von Informationen in Leichter Sprache

Willkommen in Sachsen!

Sachsen ist ein Bundes-Land im Osten von Deutschland.



Sachsen ist in der ganzen Welt für Kunst und Kultur bekannt.
Viele Gebäude sind schon mehrere Hundert Jahre alt.
Es gibt besonders viele Burgen, Schlösser und Parks.



In Sachsen können Sie ins Museum gehen.
Handwerker stellen schöne Dinge her.
Sie können Konzerte, Feste und Theater besuchen.



In Sachsen gibt es auch viel Natur.
Sie können wandern, Rad fahren, klettern und baden.
Viele Familien machen gern in Sachsen Urlaub.

Hier sind Ideen für Ihren Urlaub in Sachsen:



Die Stadt Chemnitz

Chemnitz ist eine moderne Stadt.
Sie können hier zum Beispiel das Industrie-Museum anschauen.
Es gibt auch ein Museum über Kunst und eines über Gebäude.



Kunst und Kultur in Dresden

Dresden ist die Haupt-Stadt von Sachsen.
Die Stadt ist in der ganzen Welt bekannt für Kunst und Kultur.
Der Fluss Elbe teilt Dresden in zwei Teile: in die Alt-Stadt und die Neu-Stadt.



Leipzig und die Region

In Leipzig kann man viele verschiedene Sachen machen.
Die Stadt ist zum Beispiel bekannt für Musik, Sport und Bücher.
Es ist eine junge und moderne Stadt.



Kommunikationsmittel

Praktikerleitfaden „Tourismus für ALLE in Sachsen“

- Die TMGS möchte ihre Partner mit vielen Informationen und hilfreichen Tipps ermutigen möchte, ihr Angebot künftig barrierefrei(er) zu gestalten!
- ✓ Denn: Ein Urlaub ohne Barrieren ist für den Gast bereits heute ein wichtiges Qualitätsmerkmal bei der Wahl seiner Urlaubsdestination und wird als Wettbewerbsfaktor weiter zunehmend an Bedeutung gewinnen.



Fachtagung „Tourismus für Alle in Sachsen“

- Vermittlung der Chancen und Potenziale des barrierefreien Tourismus:
 - Sensibilisierung der sächsischen Leistungsträger und Partner weiter voranzutreiben
 - weitere touristische Partner anregen, die Qualität und den Komfort ihrer Angebote durch die Schaffung barrierefreier Angebote zu steigern
- Denn: ein Urlaub ohne Barrieren ist für den Gast bereits heute ein wichtiges Qualitätsmerkmal bei der Wahl seiner Urlaubsdestination und wird als Wettbewerbsfaktor weiter zunehmend an Bedeutung gewinnen.
- Richtig verstanden und gut umgesetzt, kommt Barrierefreiheit allen Gästen – vor allem auch Familien mit Kindern und älteren Menschen – zugute.
- nächster Termin: voraus. 2. Quartal 2022
- Themen: tbd



Workshop-Reihe “Sachsen Barrierefrei“ / Sensibilisierungsseminare für touristische Leistungsträger

- Vermittlung von Fachwissen wie
 - Grundlagen der Barrierefreiheit
 - Kennzeichnung der Anforderungen und Bedürfnisse der Zielgruppe
 - thematische Schwerpunkte des jeweiligen Workshops
(z. B. Vermarktung der barrierefreien Angebote, barrierefreie Dokumente & Internet, barrierefreie Gästeführungen sowie
 - praktische Simulationsübungen im Rollstuhl und mit Simulationsbrillen
- nächster Termin: voraus. 1. Quartal 2022
- Themen: tbd



Workshop-Reihe "Sachsen Barrierefrei" - Impressionen



TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

SACHSEN. LAND VON WELT.

Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

Integration von „Sachsen Barrierefrei“ in das Marketing der TMGS:

- Wird neben den Themen wie Städte, Kultur-, Familien- und Aktivurlaub intensiv kommuniziert, vermarktet und beworben
- Kriterium Barrierefreiheit ist Teil der Zertifizierung im Familien- und Vitalurlaub
- Kennzeichnung barrierefreier Angebote und Querverweis zu www.sachsen-barrierefrei.de in den anderen TMGS-Produktlinien (Publikationen und Internet)



Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

Integration in die regionale sächsische Tourismuswerbung:

- Integration der Barrierefreiheit ist Voraussetzung der Projektförderung über den Förderplan Tourismus
- Querverweis von den Internetseiten der DMO, Tourismusverbände und Tourist-Informationen zu www.sachsen-barrierefrei.de
- Kennzeichnung der TMGS geprüften, barrierefreien Angebote in Publikationen und im Internet mit dem Rollstuhl-Piktogramm der TMGS sowie Verweis auf www.sachsen-barrierefrei.de



Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

Nutzung der zielgruppeninternen Kommunikations- und Vertriebswege:

- Messen und Präsentationen:
 - ✓ Fach- und Publikumsmessen wie CMT Stuttgart, ITB Berlin, GTM
 - ✓ Rehabilitationsmessen wie
 - Miteinander Leben Berlin / REHAB Karlsruhe (2-jähriger Wechsel)
 - IRMA Hamburg / Bremen (jährlicher Standortwechsel)
 - REHACARE Düsseldorf
- Anzeigenschaltungen in Fachmedien:
 - ✓ BSK Reisekatalog / REHA Index
 - ✓ Rollstuhl-Kurier und HANDICAPPED Reisen (Escales Medien)
 - ✓ Magazin Barrierefrei Erleben



Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

Nutzung der zielgruppeninternen Kommunikations- und Vertriebswege:

- Onlinemaßnahmen:
 - ✓ Google Adwords Kampagne
 - ✓ Portal www.sachsen-senioren.de
 - ✓ Kooperation mit der DZT e. V., z. B. im UK-Markt
- Vertrieb:
 - ✓ Auslage in Arztpraxen
- Presseaktivitäten:
 - ✓ Bloggerreise aus den USA
 - ✓ Mailings



Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

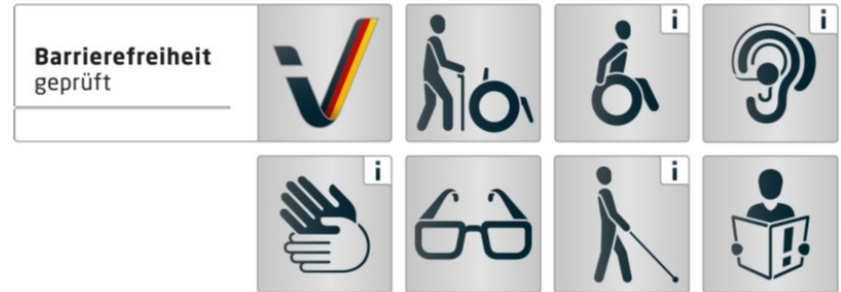
Netzwerkbildung

- Austausch mit:
 - ✓ den sächsischen Destinationen
 - ✓ den kommunalen Beauftragten für die Belange von Menschen mit Behinderung
 - ✓ den sächsischen Behindertenverbänden
 - ✓ Inklusionsnetzwerk Sachsen
 - ✓ den anderen Bundesländern (Länderarbeitskreis „Tourismus für Alle“)
 - ✓ der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V.
 - ✓ Spezial-Reiseveranstaltern



Entwicklung eines bundesweit einheitlichen Kennzeichnungssystems „Reisen für Alle“

1. Bundesweit einheitlichen Kennzeichnung barrierefreier Angebote
2. Branchenübergreifenden Qualitätsstandards
3. Durchführung von Schulungsmaßnahmen zur Qualifizierung der Leistungsträger entlang der gesamten Reise- und Servicekette
4. Aufbau und Betrieb einer internetbasierten Plattform



Kennzeichnungssysteme

„Reisen für Alle“ vs. „Sachsen Barrierefrei“

- Bekanntheit bei der Zielgruppe
- Kosten (Erhebungs- und Zertifizierungsgebühren, Vermarktung)
- Kennzeichnung und Darstellung der barrierefreien Angebote (u.a. Broschüre, Internet)
- Prozesse / Abwicklung
- Re-Zertifizierung

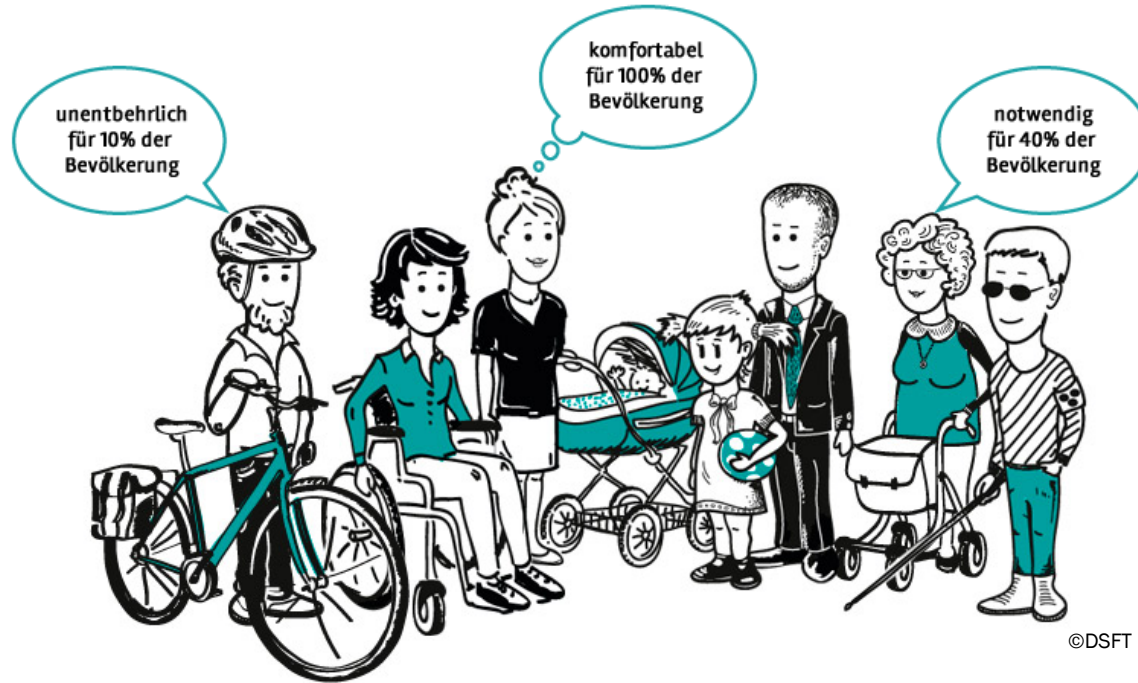


seit 01.03.2020 ist die TMGS Lizenznehmer von „Reisen für Alle“

- ✓ TMGS fungiert als Koordinationsstelle (Akquise/ Vermittlung von Interessenten)
- ✓ Erhebung und Zertifizierung sächsische Leistungsträger werden durch das DSFT organisiert und durchgeführt
- ✓ Finanzierung erfolgt auf Selbstkostenbasis der Betriebe
- ✓ Kennzeichnung zertifizierter Betriebe in den Medien „Sachsen Barrierefrei“



Erkennen Sie Ihre Möglichkeiten und Potenziale und sprechen Sie darüber!



Für Rückfragen stehe ich Ihnen gern zur Verfügung:

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Projektkoordinatorin „Sachsen Barrierefrei“
Antje Rennack
Bautzner Straße 45-47
01099 Dresden

Telefon: 0351 – 491 70 28
E-Mail: rennack.tmgs@sachsen-tour.de
Internet: www.sachsen-barrierefrei.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

