

UMGE
BINDE



Umgebinde 1657 · BAD SCHANDAU

369 Jahre
Gemütlichkeit.

Best-Practice
Nachhaltige Gästelerlebnisse

Felix Zschoge, 11.06.2026
www.umgebinde1657.de

Umgebinde 1657

Kulturdenkmal am Berghang · Krippen, Bad Schandau
Kernsanierung 2019–2021 · Zwei Ferienwohnungen · 14 Personen

1657

Baujahr

> 70 %

Ganzj. Auslastung

2019–21

Kernsanierung

14 Pers.

Max. Kapazität

Elbschifferhaus

150 m² · bis 11 Personen
Kachelofen · Sauna · Badezuber
Blockstube · Garten

Steinbrecherstube

45 m² · bis 3 Personen
Gussofen · Lesekoje · Terrasse ·
Sauna · Badezuber





Krippen • Bad Schandau

Ortsteil von Bad Schandau

Eingang zum Nationalpark Sächsische Schweiz
ca. 40 km südöstlich von Dresden

Anreise mit Zug • Dampfer • Fahrrad • Bus • E-Auto



Nachhaltigkeit als betriebliche Notwendigkeit

01

Sanierung statt Neubau

Kein Abriss, kein Beton. Die graue Energie von 1657 bleibt erhalten — die nachhaltigste Bauform überhaupt, erst recht beim Kulturdenkmal.

02

Erdwärme & Solardach

Geothermie trägt die Grundlast. Das Solardach liegt denkmalschutzkonform auf der Rückseite, unsichtbar, aber wirksam — grüner Strom fürs Haus.

03

Holz aus eigenem Wald

Was im Kamin und in den Öfen brennt, wächst im Umkreis von 1000m. Kürzeste Lieferkette mit Bollerwagen, kein Fremd-CO₂.

04

Anreise ohne Verbrenner

Bahnhof fußläufig, Gästekarte Mobil inklusive, einer der größten E-Parkplätze der Region. Wer ohne Verbrenner kommt, bekommt die Frühstücksbrötchen frei.

05

Regional ausgestattet

Textilien und Glas aus der Lausitz, alte Möbel neu aufgearbeitet, Seife & Lebensmittel aus der Region. Was nahe liegt, hat kurze Wege.

06

Wirtschaftlich gedacht

Wintersaison mit Sauna und Badezuber gezielt ausgebaut. Auslastung ganzjährig über 70%. Nachhaltigkeit als Differenzierung, nicht als Kostenfaktor.







Proviant^{o-mat}



**Sachsen
geht weiter.**
INNOVATIONSWETTBEWERB
TOURISMUS 2022



eku

erfolg

PREISTRÄGER
2023

Bestens versorgt.
Rund um die Uhr.

So schmeckt die Sächsische Schweiz.

THE TIMES

„automatic picnic perfection“

Proviantomat- Eine nachhaltige Kooperation für regionale Produkte und touristische Erlebnisse in der Sächsischen Schweiz



Tourismusverband
SÄCHSISCHE SCHWEIZ



Gutes
von hier.



Der Proviantomat entstand im Sommer 2022 aus der Initiative der Partner BrotZeitTour, dem Tourismusverband Sächsische Schweiz und der Marke „Gutes von hier“ von Landschaft(f)t Zukunft e.V. als ein innovatives, automatisiertes 24/7-Tante-Emma-Angebot für regionale Produkte im unterversorgten ländlichen Raum der Sächsischen Schweiz.

Onkel Andi statt Tante Emma

Regionale Versorgung neu gedacht



Sortiment

>90
Produkte



35%

Getränke €€€

Preise wie in Kiosk/Tankstelle



60%

Lebensmittel der
Grundversorgung

Preise wie in Hofläden



5%

Snacks &
Süßigkeiten

Preise wie in Kiosk/Tankstelle



Nachhaltigkeit

1 Zero Carbon Logistik
Optimale Streckenplanung
bei 0 CO₂/km

2 Ressourceneffizienz
Warenverschwendung
vermeiden

3 Energieeffizienz
Minimaler Verbrauch
und Eigenstromerzeugung

Elektro-Scooter



Ladepark Krippen



Bedarfsorientierte Routenplanung



Vernetzte
Warenhaltung
mit ständiger
Kontrolle von
Temperatur und
MHD

Energieeffiziente
Automaten



PV-Dach



Teil-Automatisiertes
Bestellwesen

mdr

mdr
SACHSENSPIEGEL

Proviantomat

19 Standorte >200T Regionale Produkte

4 Mitarbeitende aus der Region



Was wir gut können

- Automatisierte 24/7-Versorgung für Anwohner und Gäste
- Etabliertes Lieferantennetzwerk mit regionalen Produzenten
- Erprobte Logistik & Lagerhaltung – CO₂-freie Belieferung durch eigene E-Logistik-Flotte

Was wir noch lösen müssen

- **Automaten nur für genormte Produkte geeignet** → keine flexiblen Verpackungsgrößen und nur begrenztes Sortiment
- **Kein persönlicher Gästekontakt** → keine Beratung, keine Geschichte zum Produkt
- **Niedriger Warenkorbwert** → Ø 3 € / Transaktion
- **Kein Frühstücks- oder Kombinationsangebot** möglich (z. B. „Frühstückskorb“)
- **Fehlende Erlebnisqualität** – aktuell rein funktionaler Einkauf

Unsere Idee

Hybrides Hofladen-Café-Konzept in Bad Schandau

- **Leitidee:** Verbindung von regionaler Vermarktung mit Smart-Retail-Technologie und gekühlter Lockboxen für B2B—Logistik in Kombination mit (teilautomatisierter) einfacher Gastronomie
- **Standort:** Rudolf-Sendig-Straße 1, Bad Schandau
- **Ziel:** Zeitgemäße, wirtschaftlich tragfähige Nahversorgung für Einheimische, Touristen und Produzenten
- **Zeitplan:** Einrichtung in Q2-2026 und Eröffnung in Q3- 2026

TEASER 1



RUDOLFS Salon & Kontor

Modern Heritage in Bad Schandau – Ein hybrides 24/7-Konzept.

TEASER 2

Partie am



OBSCURATORIUM
BASTEIPLATZ · BADSCHANDAU
Immersives Boutique Gästehauskonzept
Eröffnung Sommer 2026

Bad Schandau

(Sächs. Schweiz)

„Nicht ist in mir, sondern ich habe mich, Meinem inneren Segenswunsch viel die Zeit
mein fortwährendes Bestreben nichtete das würde laßt den von weiter aus
zu sterben und zu. — hinter keine letzte Karte schreibt du, ich würde dich
dich habe mich lieblich schon gehabt. Ich weiß, was das keine selbige
das selbige schreiben dich. Ich selbst in der neuen Briefen dich geschon
durch zu werden als sein inneren durch dich mein ich dich auf
Hugo Engler, Dresden 04-1280 04-1280 Ges. gesch.
auf mich

UMGE
BINDE



Proviant^{o-mat}

Vielen Dank!

Und bis zum nächsten Mal
in der Sächsischen Schweiz!

Felix Zschoge, 11.06.2026
www.umgebinde1657.de