



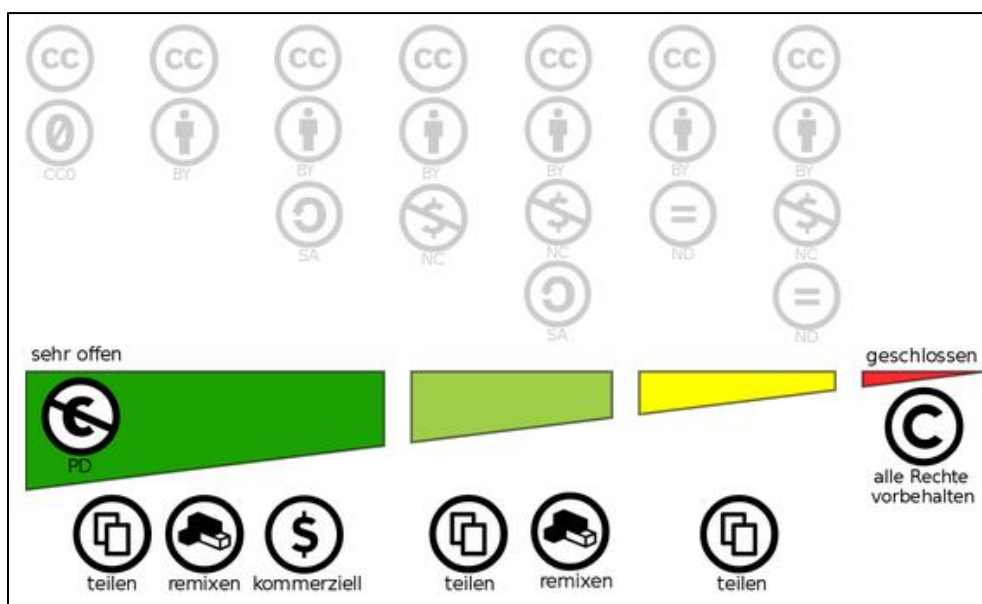
Anlage 2: Anforderungen an die Datenqualität der Digital-Architektur für den Tourismus in Sachsen

Daten sind in einer digitalisierten Gesellschaft sehr wertvoll, wenngleich sie bestimmte Anforderungen erfüllen müssen, damit sie nutzbringend verwendet werden können. Die Datenqualität ist ein zentraler Erfolgsfaktor der Digital-Architektur für den Tourismus in Sachsen, da sie die Funktionalität der Framework-Websites, weiterer Ausgabekanäle und auch die Digital Guest Experience maßgeblich beeinflusst. Sie bildet die Grundlage für eine erfolgreiche digitale Gästekommunikation und -interaktion. Ziel von Destinationsmanagementorganisationen sollte es daher sein, Daten in der bestmöglich verfügbaren Qualität bereitzustellen. Der Content ist so aufzubereiten, dass er unabhängig vom Ausgabekanal ausgespielt werden kann. Folglich sind insbesondere vier Anforderungen der Datenqualität zu beachten: Offenheit, Korrektheit, Hochwertigkeit und Vollständigkeit.

1. Offenheit

Eine kollaborative Nutzung der Daten von verschiedenen touristischen Akteuren setzt voraus, dass sie offen und korrekt, gemäß der Creative Commons-Lizenzen, lizenziert sind; demnach muss jeder Datensatz einem Lizenztyp zugewiesen sein. Zuvor ist genau zu prüfen, aus welcher Quelle der Content stammt, welche Rechte (Urheberrechte, Rechte eines Fotografen am Motiv, datenschutzrechtliche Aspekte) mit dem Content verbunden sind und welche Datenfreigabe sowie Lizenzvergabe möglich und sinnvoll ist. Die Vergabe von offenen Lizenztypen ermöglicht einen hohen Vernetzungsgrad von Daten, was wiederum die Datenqualität steigert. Für eine kommerzielle Nutzung von Daten sind jedoch explizit CC0-, CC-BY- und CC-BY-SA-Lizenzen vorgesehen, weshalb offene Daten der Digitalarchitektur Sachsen ausschließlich diesen Lizenztypen zuzuweisen sind. Detaillierte Definitionen dazu sind im Glossar enthalten. Generell sind offene Lizenztypen dem geschlossenen Lizenztyp, der ausschließlich für Selbstnutzungsinhalte vorgesehen ist, vorzuziehen. Grundsätzlich ist die Verwendung von Selbstnutzungsinhalten als geschlossener Lizenztyp in der Datenbank jedoch möglich.

Abbildung: Creative Commons-Lizenzen





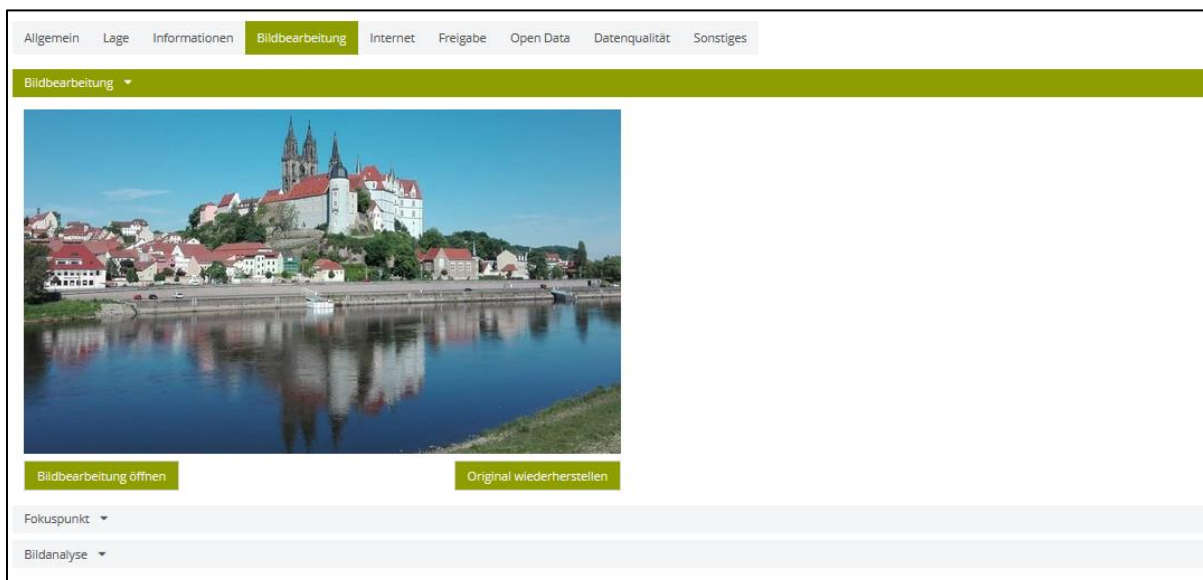
2. Korrektheit

Damit Datensätze in verschiedenen Ausgabekanälen genutzt werden können, ist es wichtig, dass sie inhaltlich valide Informationen enthalten, welche in keinem Widerspruch mit anderen Datensätzen stehen. Deshalb ist es erforderlich, dass der Content richtig gepflegt, präzise überprüft und regelmäßig aktualisiert wird. Je wichtiger die Information für den Gast ist, desto regelmäßiger sollte eine Aktualisierung erfolgen. Die Informationen sind in deutscher und nach Möglichkeit auch in englischer Sprache bereitzustellen.

3. Hochwertigkeit

Redaktionelle Inhalte sind so einzustellen und aufzubereiten, dass sie in allen Ausgabekanälen für den Gast eine hohe Wertigkeit aufweisen. Die Bildqualität ist abhängig von zahlreichen verschiedenen Faktoren, wie bspw. Schärfe, Kontrast, Helligkeit, Farbgebung, Bildausschnitt, Bildaufbau, Bildperspektive und Bildformat. Zu empfehlen ist eine Full-HD-Auflösung von 1920 x 1080 Pixeln. In destination.data besteht die Möglichkeit, Bilder zu bearbeiten und einen Fokuspunkt zu setzen. Redaktionelle Texte sind zudem auf einem hohen sprachlichen Niveau zu verfassen. Darüber hinaus ist es wichtig, dass die Inhalte nicht anstößig, diskriminierend (hinsichtlich Religion, Weltanschauung, Glaube, nationaler Herkunft, Geschlecht) oder politisch gefärbt sind. Bitte vergleichen Sie dazu auch die Angaben in unserer umfangreichen Content-Guideline zur Erzeugung und zum Umgang mit zielgerechten Inhalten speziell für die Personas der TMGS.

Abbildung: Bildbearbeitung in destination.data





4. Vollständigkeit

Die Vollständigkeit eines Datensatzes entscheidet darüber, inwiefern eine Nutzung in verschiedenen Ausgabekanälen möglich ist. Ferner sind bestimmte Informationen, wie Geo-Informationen für die Strukturierung der Daten erforderlich. Je mehr Inhalte ein Datensatz ausweist, desto höher ist dessen Datenqualität und letztendlich auch der Nutzen für den Gast, der entsprechend seinem Informationsbedarf kontextsituativ informiert werden möchte. Besonders wichtig ist bspw., dass jeder Datensatz ein Titelbild enthält. Unvollständige Datensätze sind nach Möglichkeit zu vervollständigen. Nachfolgende Tabelle zeigt, welche Informationen unterschiedliche Datensätze aufweisen müssen, damit eine hohe Datenqualität erreicht werden kann.

SACHSEN. LAND VON WELT.



Tabelle: Anforderungen der Content-Arten

Content-Art	Minimale Anforderungen	Anforderungen für gute Qualität	Anforderungen für sehr gute Qualität
Gastgeber	<input type="checkbox"/> Titel <input type="checkbox"/> Kategorie <input type="checkbox"/> Geo-Information <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Straße <input type="checkbox"/> Beschreibungstext vorhanden <input type="checkbox"/> Teaser-Text vorhanden	<input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Webseite <input type="checkbox"/> Merkmale	<input type="checkbox"/> Ansprechperson <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit <input type="checkbox"/> Eignung <input type="checkbox"/> Fremdsprachenkenntnisse <input type="checkbox"/> Merkmale <input type="checkbox"/> Weitere Felder
Veranstaltungen	<input type="checkbox"/> Titel <input type="checkbox"/> Kategorie <input type="checkbox"/> Geo-Information <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Straße <input type="checkbox"/> Beschreibungstext vorhanden <input type="checkbox"/> Teaser-Text vorhanden	<input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Preisinformation	<input type="checkbox"/> Zielgruppen <input type="checkbox"/> Weitere Felder
Gastronomie	<input type="checkbox"/> Titel <input type="checkbox"/> Betriebsart <input type="checkbox"/> Küchenart <input type="checkbox"/> Geo-Information <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Straße <input type="checkbox"/> Beschreibungstext vorhanden <input type="checkbox"/> Teaser-Text vorhanden	<input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Webseite <input type="checkbox"/> Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/> Erreichbarkeit <input type="checkbox"/> Sitzplätze/Räume <input type="checkbox"/> Eignung <input type="checkbox"/> Fremdsprachenkenntnisse <input type="checkbox"/> Küche <input type="checkbox"/> Weitere Felder

SACHSEN. LAND VON WELT.



Touren¹	<input type="checkbox"/> Titel <input type="checkbox"/> Kategorie <input type="checkbox"/> Geo-Information <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Straße <input type="checkbox"/> Beschreibungstext vorhanden <input type="checkbox"/> Teaser-Text vorhanden	<input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Webseite <input type="checkbox"/> Eignung (Jahreszeit)	<input type="checkbox"/> Start- und Zielbeschreibungen
POIs	<input type="checkbox"/> Titel <input type="checkbox"/> Kategorie <input type="checkbox"/> Geo-Information <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Straße <input type="checkbox"/> Beschreibungstext vorhanden <input type="checkbox"/> Teaser-Text vorhanden	<input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Webseite <input type="checkbox"/> Öffnungszeiten <input type="checkbox"/> Preisinformation	<input type="checkbox"/> Ansprechperson <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit <input type="checkbox"/> Winter-Beschreibungen <input type="checkbox"/> Eignung <input type="checkbox"/> Fremdsprachenkenntnisse <input type="checkbox"/> Weitere Felder
Angebote²	<input type="checkbox"/> Titel <input type="checkbox"/> Angebotsart <input type="checkbox"/> Aufenthaltsdauer <input type="checkbox"/> Internet-Gültigkeit <input type="checkbox"/> Verpflegung <input type="checkbox"/> Geo-Information <input type="checkbox"/> Kategorie <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Straße <input type="checkbox"/> Beschreibungstext vorhanden <input type="checkbox"/> Teaser-Text vorhanden	<input type="checkbox"/> Leistungen <input type="checkbox"/> Reiseablauf	<input type="checkbox"/> Ansprechperson <input type="checkbox"/> Weitere Felder

SACHSEN. LAND VON WELT.



	<input type="checkbox"/> Preisinformation <input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Webseite		
Orte	<input type="checkbox"/> Titel <input type="checkbox"/> Geo-Information <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Strasse <input type="checkbox"/> Beschreibungstext vorhanden <input type="checkbox"/> Teaser-Text vorhanden <input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Webseite	<input type="checkbox"/> Winter-Texte <input type="checkbox"/> Multimedia-Links <input type="checkbox"/> Social-Links	<input type="checkbox"/> Ansprechperson <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit <input type="checkbox"/> Fremdsprachenkenntnisse <input type="checkbox"/> Weitere Felder
Mediendaten	<input type="checkbox"/> Mediendatentyp <input type="checkbox"/> Dateiname <input type="checkbox"/> Titel <input type="checkbox"/> Freigabe ist erfolgt	<input type="checkbox"/> Beschreibungstext vorhanden	<input type="checkbox"/> Geo-Information <input type="checkbox"/> Fokuspunkt

¹ Basisanforderungen von Touren sind: Tour (Polyline) und Tourdaten (Länge, Dauer, Höhenmeter, höchster/tiefster Punkt, Schwierigkeitsgrad).

² Basisanforderung von Angeboten ist: Firmenanschrift des Leistungserbringers.

Anmerkung: Jeder Datensatz sollte nach Möglichkeit ein Titelbild enthalten.