



TOURISMUS IN DER KI-ÄRA:
WIE GÄSTE UND DMOS KÜNSTLICHE
INTELLIGENZ NUTZEN KÖNNEN.

Willkommen





OLAF NITZ

Managing Partner, Saint Elmo's

SAINT ELMO'S TOURISM

SI ELMO'S

Wir sind eine Agentur für ganzheitliche Beratung und Marketing im Tourismus.

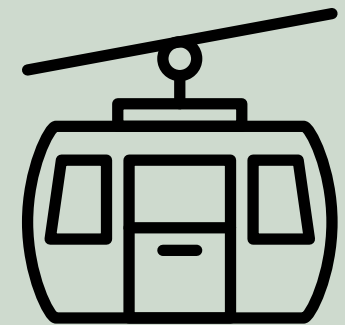
Datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und internationale Expertise entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette sind unsere Kernkompetenzen.

Wir beraten, planen, gestalten, bewerben, kommunizieren Lovebrands im Tourismus.

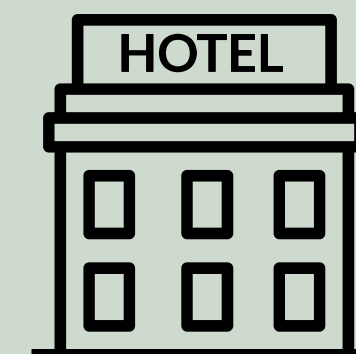
Unter der Flagge von Saint Elmo's segeln wir als Tourismusspezialisten der Serviceplan Gruppe.



**Destinationen
Tourismusverbände**



**Seilbahnen &
Verkehrsträger**



**Hotels, Hotelgruppen &
Reiseveranstalter**



**Freizeitindustrie
Sehenswürdigkeiten**

**TOURISMUS IN DER KI-ÄRA:
WIE GÄSTE UND DMOS
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
NUTZEN KÖNNEN.**

AGENDA

- **EINORDNUNG DES THEMAS**
- **ANWENDUNGEN VON KI IM TOURISMUS**
- **AUSBLICK & TIPPS**
- **FRAGERUNDE**

**EINORDNUNG
DES THEMAS**

WARUM REDEN WIR JETZT ÜBER KI?



**Mehr und mehr Daten
+ mehr Computer Power
+ bessere Algorithmen**

= Generative AI

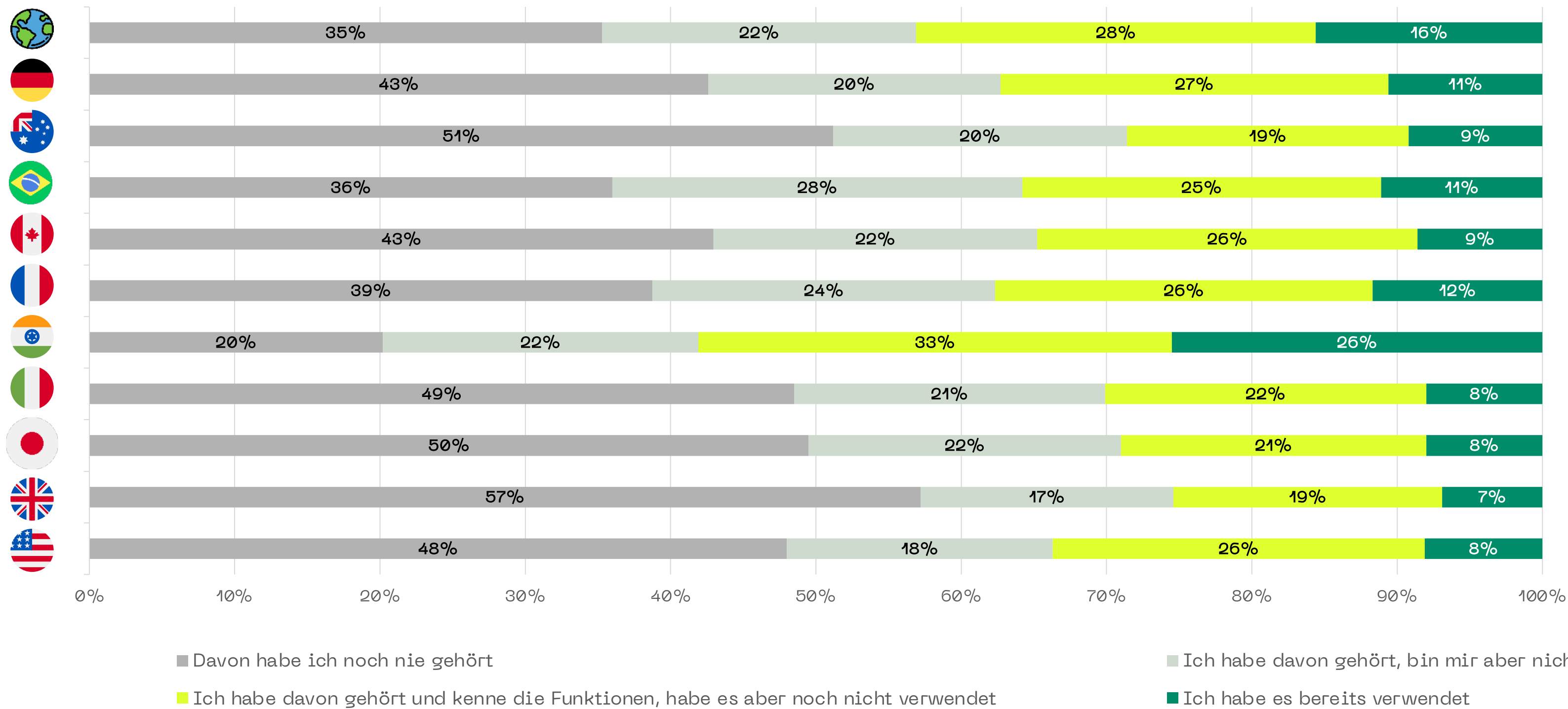


ZAHLEN/DATEN/FAKTEN

**WER VON IHNEN HAT SCHON
CHATGPT GENUTZT?**

JEDER ZEHNTE DEUTSCHE HAT CHATGPT BEREITS EINMAL GENUTZT

Was beschreibt ihr Wissen über ChatGPT am Besten?
Angaben in %



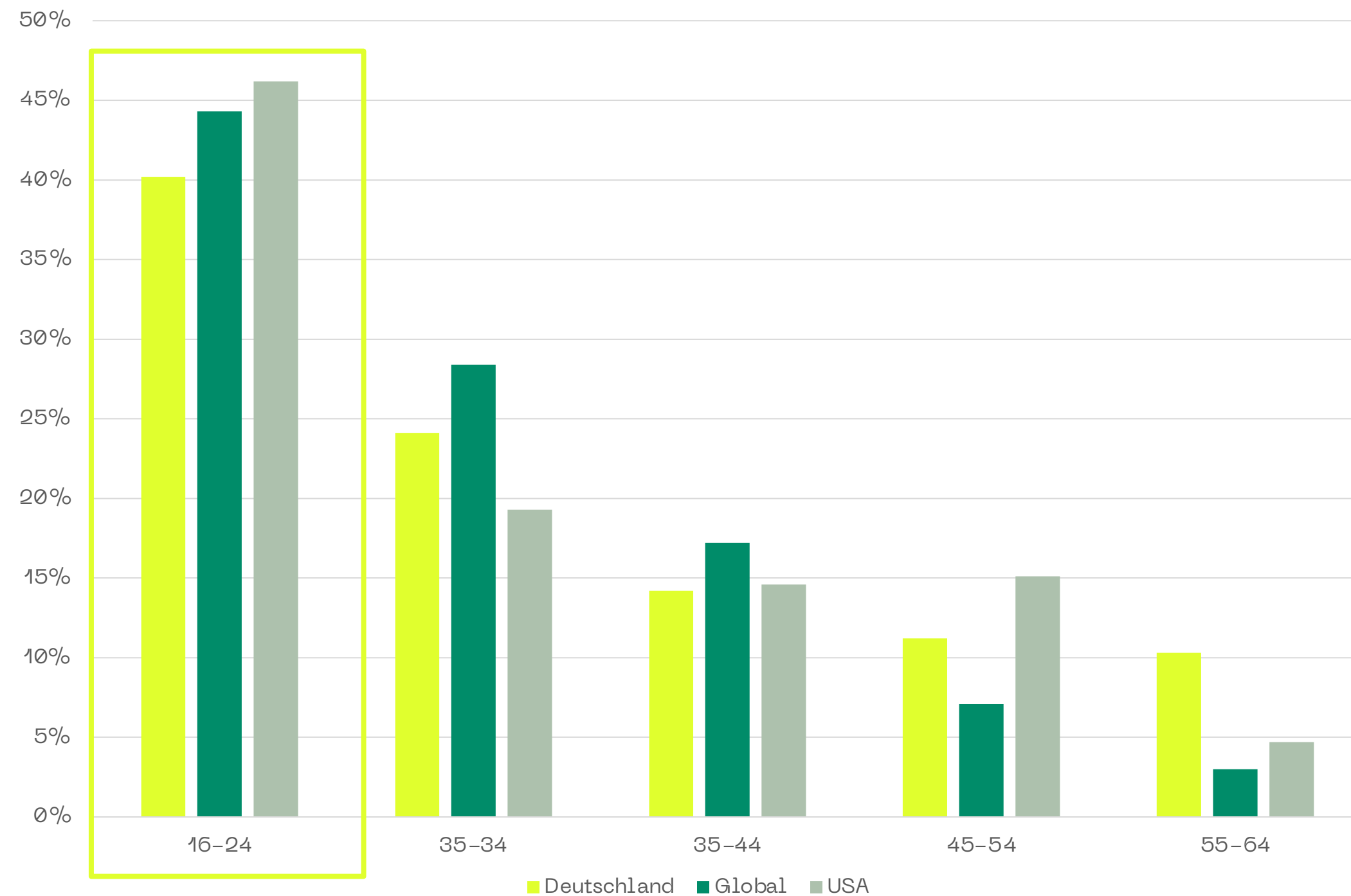

Deutschland schlägt sich im europäischen Vergleich sehr gut.


Im internationalen Vergleich sticht vor allem Indien hervor.

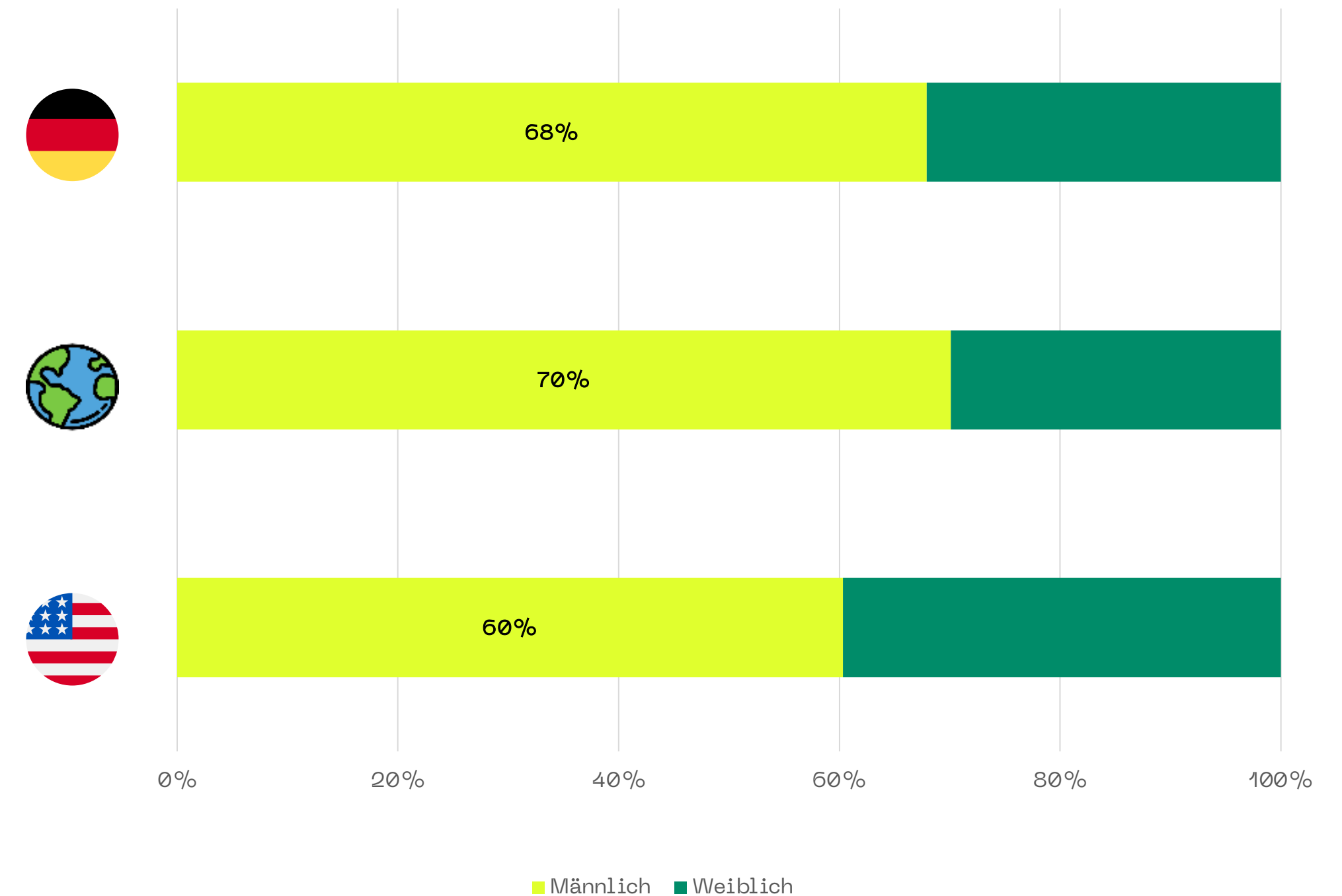
Quelle: Global Web Index Zeitgeist Februar 2023 | Mediaplus Insights
Basis: alle Internetnutzer zwischen 16 und 64 Jahren (1 Bio.)

CHATGPT WIRD VORNEHMEND VON SEHR JUNGEN MÄNNERN VERWENDET

Altersstruktur der ChatGPT User nach Ländern
Angaben in %

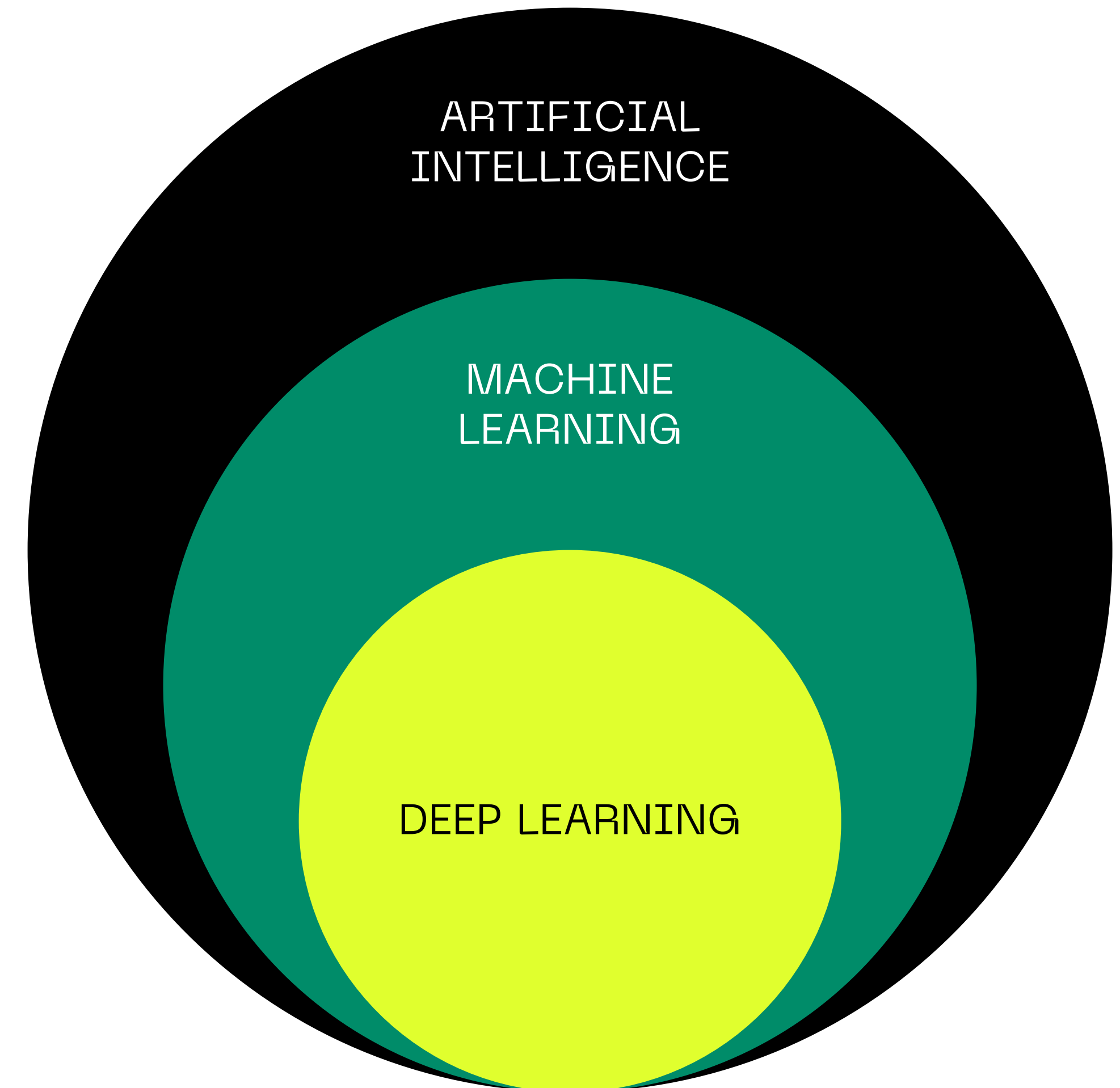


Anteil der Männer an ChatGPT Usern
Angaben in %



BEGRIFFSEINORDNUNG

- Artificial Intelligence (AI)
menschliche Intelligenz die von Maschinen
gezeigt wird
- Machine Learning (ML)
Systeme lernen aus Daten
- Deep Learning (DL)
Neuronale Netze die komplexer Muster
modellieren



LLM KI-MODELLE

SI ELMO'S



GPT-4



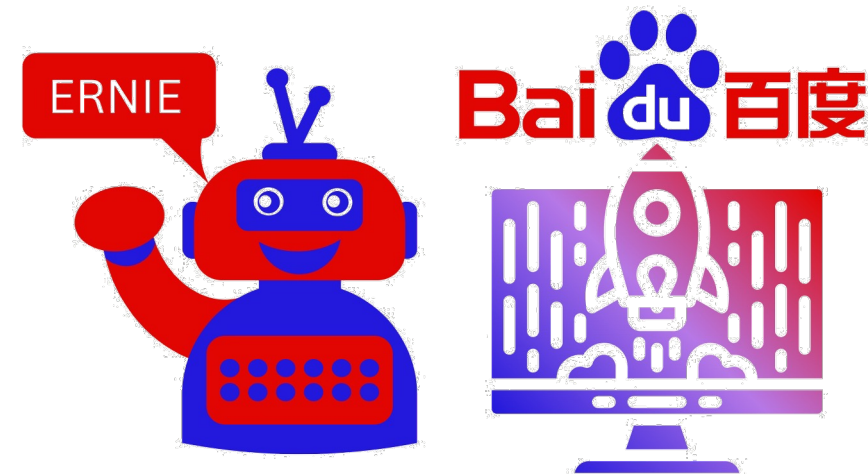
LLAMA



PALM



MICROSOFT



WER ERINNERT SICH DARAN?



WRITING

Jasper
copyai
Rytr
ArticleForge
AI Writer
Copysmith
WriteSonic
Peppertype
Ink for All
Closers Copy
Frase
AdZis
Quillbot
Grammarly

VIDEO

Synthesia
RunwayML
Podcastle
FlexClip
Pictory
Tonlly
DesignAI

CHATBOTS

ChatGPT
CharacterAI
Chatsonic
Askjinni

IMAGES

Dalle
Astria
Midjourney
Stable Diff.
InvokeAI

AUDIO

Play.ht
voice-ai
Voicemaker
beethoven

DESIGN

Tome
Msdesigner
Beautiful

TRANSCRIPTION

Descript
Otter.ai
Fireflies.ai
Fathom

MARKETING

Durable
SurferSEO
Outranking
Sapling
Growbots
On-Page.ai
WriteCream
Ocoya
ManyChat
WriteZen
Crayon
Gong

**THERE'S SO MUCH GOING
ON IN THE INTERNET...**

Note: this is just a small selection of popular tools. There are many niche services and tools still out there so start exploring.

- INFRASTRUCTURE

STORAGE

aws Amazon S3, Microsoft Azure Storage, Google Cloud Storage, IBM Storage, PURE STORAGE, wasabi, ALLUXIO, PANASAS, Hewlett-Packard Enterprise Storage, COHERENT, Qumulo, VAST, MINIO, Backblaze, CLOUDPLANE

MPP DBs

teradata, VERTICA by openstack, IBM Data Warehouse, ACTIAN, Exasol, GREENLUM DATABASE

DATA LAKES / LAKEHOUSES

dremio, Microsoft Azure Data Lake, Microsoft Azure Lake Storage, Google Cloud Dataproc, Google Cloud BigLake, aws Amazon EMR, aws Lake Formation, IBM Spectrum Scale, AWS Glue Data Catalog, CLOUDERA, Qubole, ONEHOUSE

DATA WAREHOUSES

aws Amazon Redshift, snowflake, Google Cloud BigQuery, Microsoft Azure Synapse Analytics, ORACLE Autonomous Data Warehouse, FIREBOLT, vmware, IBM DB Warehouse, KYLIGEN, Yellowbrick, Tabular, Starobits, OCIENT, HYDRA

STREAMING / IN-MEMORY

aws Amazon Kinesis, Google Cloud Dataflow, CONFLUENT, databricks, ORACLE, SAP HANA Data Streaming, strimzi, GIGASCALE, GIGASCALE, decodable, HAZELCAST, merovya, VOLTRON Data, DELTASTREAM, ESTUARY, Redpanda, tinybird, StreamNative, Mother Duck, ververica, conductor, aiven, Quix, Maelstrom Labs, bytewise, upsvolver, arcion, ably

RDBMS

IBM DB2, ORACLE, SAP ASE, Microsoft SQL Server, Microsoft Access, aws Amazon RDS

NoSQL DATABASES

Google Cloud Firestore, aws Amazon DynamoDB, Microsoft Azure Cosmos DB, aws Amazon ElastiCache, MongoDB, Progress, MarkLogic, Couchbase, DATASTAX, KEROPIKE, SCYLLA, CRATE.IO, vmware, speedb

NewSQL DATABASES

aws Amazon Aurora, Google Cloud Spanner, Google Cloud MySQL, CockroachDB, MariaDB Cloud, PlanetScale, YugabyteDB, influxdata, Timescale, PingCAP, VOLT ACTIVE DATA, CASSIOPEIA SYSTEMS, Redshift

REAL TIME DATABASES

SingleStore, redis, imply, ROCKSET, ClickHouse, Materialize, star-tree, Alteryx, Macrometa, Readyby, KX

GRAPH DBs

neo4j, aws Amazon Neptune, IBM Graph, Dgraph, ORACLE, MEM, STARDOG, Objectify, TigerGraph, TerminusDB, ArangoDB

GPU DATABASES

kinetica, PG-Stream, Inyaka

DATABASE ABSTRACTION

supabase, SurrealDB, HASURA, xata, APOLLO, Prisma, fauna, CHEROKEE, convex, appwrite

VECTOR DATABASES

Pinecone, zilliz, drant, weaviate, Twelve Labs

ETL / ELT / DATA TRANSFORMATION

dbt, talend, alteryx, Firetran, Stitch, MATILLION, kleene, Datoris, Airbyte, integrate.io, tamr, Meltano, Rivery, coalesce, Portable, HEVO, adala, AWS Glue, Prophesy, Celerity, Datto

REVERSE ETL

Census, hightouch, rudderstack, MessageGears, POLYTOMIC, Octolis

DATA INTEGRATION

SAP Data Services, segment, Informatica, boomi, MuleSoft, TEALIUM, snaplogic, Alkik, tray.io, celigo, Import.io, Infoworks, SNOWFLOW, Flatfile, Freshpoint, StreamSets, denodo, CRUX, sequentium, babble, nextdata

DATA GOVERNANCE & CATALOG

Informatica, SailPoint, Collibra, IBM, Alation, data.world, metaphor, Skyhigh Security, atlan, MMUTA, sterenna, OKERA, Hitachi Vantara, SELECT STAR, Secoda, securiti, ALTR, ObservePoint, castor, Demyst, STRATIO, atocoma, Acry Data, Modern, Orion, raito, Solidatus

DATA QUALITY & OBSERVABILITY

ASTRONJMER, Urovvel, MONTE CARLO, MOZART DATA, 442, FruitionData, Keabooka, Nexia, SK, data virability

FULLY MANAGED

aws Amazon CloudWatch, new relic, AWS CloudWatch, AppDynamics, splunk, solarwinds, dynatrace, rubrik, Cribl, vmware, MONGODB, Moogsoft, chronosphere, Dataset, Sciencelogic, veeam, Grafana Labs, PagerDuty, moneycomba, cast

MGMT / MONITORING

aws Amazon CloudWatch, new relic, AWS CloudWatch, AppDynamics, splunk, solarwinds, dynatrace, rubrik, Cribl, vmware, MONGODB, Moogsoft, chronosphere, Dataset, Sciencelogic, veeam, Grafana Labs, PagerDuty, moneycomba, cast

PRIVACY & SECURITY

VERY GOOD SECURITY, PRIVASER, Cymal, Cape Privacy, Skyflow, Transcend, xylent, Duality, Anney Dynamics, Catch, OneTrust, PRIVATE, PRIVAT, Opaque, ENVEIL, Triplicind

COMPUTE

aws Amazon EC2, aws Amazon Fargate, Microsoft Azure, DQ, Coltd, amyscale, Modal, AWS Lambda, PENGUIN, NVIDIA, Nextcloud, Microsoft Azure, nuclio, Google Cloud, EQUINIX

- ANALYTICS

BI PLATFORMS

- Looker (Google Cloud)
- Domo
- SAP Business Intelligence
- SAS
- Qlik
- GROW
- OPSQL
- Thoughtspot
- TIBCO Spotfire
- sisense
- omni
- kyvos
- Lightdash
- IBM Cognos Analytics
- Oracle Analytics
- GoodData
- Metabase

VISUALIZATION

- +ableau
- SAP Lumira
- Astrato
- iitl
- plotly
- preset
- Streamlit
- Rili
- cumulio
- Microsoft Power BI
- Google
- Focuan Toco
- Datawrapper
- Infogram
- GRID

DATA ANALYST PLATFORMS

- Made
- pyramid
- anodot
- Pecan
- Deephaven
- Microsoft
- alteryx
- ILU
- IN-COR-PA
- ASCEND.IO
- Airtable
- Datameer
- seek
- TRACE
- cube
- glean
- ing
- Lido
- Workstream.io
- canvas
- Weld
- tellus
- Narrator

CUSTOMER DATA PLATFORMS

- TEALIUM
- mparticle
- Lytics
- Unleash
- blueconic
- ActionIQ
- Simon
- Hyphen Software
- optimove
- rudderstack
- SYNCRA

PRODUCT ANALYTICS

- Analytics
- Amplitude
- mixpanel
- pendo
- Contentsquare
- Heap
- dataai
- fullstory
- GLASSBOX
- whotfix

LOG ANALYTICS

- splunk
- sumo logic
- kibana
- MEZMO
- LogRhythm
- DATADOG
- AppDynamics
- Google Cloud Logging
- solarwinds loggly
- logz.io
- Coralogix
- OBSERVE
- exabeam
- sematext

CRYPTO / WEB 3 ANALYTICS

- CHAINALYSIS
- ELLIPTIC
- TRM
- Dune
- merlin
- nansen
- nxxyz
- Allium
- Luabase

QUERY ENGINE

- dremio
- Starburst
- ahana

ENTERPRISE SEARCH

- elastic
- algolia
- Lucidworks
- glean
- coveo
- onna
- vectara
- quickwit
- aws Amazon CloudSearch
- aws OpenSearch

CHAOSSEARCH

- seva

- MACHINE LEARNING & ARTIFICIAL INTELLIGENCE

DATA SCIENCE NOTEBOOKS

- Jupyter, Google Colab, AWS SageMaker, Microsoft Azure ML, Binder, Deepnote, Noteable, Count, COCALC, Curvenote, Nextjournal

DATA SCIENCE PLATFORMS

- IBM Watson Studio, Oracle Data Science, Rapidminer, Palantir, SAS, TIBCO, Anaconda, Alteryx, KNIME, MathWorks

ENTERPRISE ML PLATFORMS

- Databricks, AWS Amazon SageMaker, Dataiku, Microsoft Azure ML, Google Cloud Vertex AI, H2O.ai, DataRobot, Domino, ABACUS.AI, Wallaroo, Snorkel, Continual, dotData, Modular, AIFL, obviously.ai, causaLens, grafi

DATA GENERATION & LABELING

- Scale AI, Hive, Upwork, Amazon Mechanical Turk, Appen, Unity, Sama, Labelbox, Super AI, ID Systems AI, Supermetrics, Octopus, Kili, V7, Datagen, Allegion, Mostly AI, Torch, Gretel, M424

ML OPS

- Weights & Biases, Tacton, Google Cloud Vertex AI, AWS SageMaker, Arthor, Evidently AI, Hopsworks, Comet, Deci, Baseten, Verta, Truera, Robust Intelligence, Fiddler, Iterative, Rasgo, Valohai, Galileo, Datarobot, Arize, Gansky, Apofa, Feast, Cortex, Modzy, Seldon, Whylabs, Diveplane, Neptune, Feature Labs, CNVrg, Io, Bratons, OctoML, Giskard, Predibase, MosaicML, Mindsdb, ZenML, AI Squared, Preemo, NannyML, DUST, Finegrain

COMPUTER VISION

- Microsoft Azure, Google Cloud, AWS SageMaker, Microsoft Azure, Matroid, Chooch, Clarifai, Core ML, Clearview AI, Proprietary

SPEECH

- Siri, Alexa, AWS SageMaker, Microsoft Azure, Nuance, SoundHound Inc., Cogito, PolyAI, AssemblyAI, Avoma, Verbit, Speechmatics, iLibris

NLP

- Google Cloud, AWS SageMaker, Hugging Face, Cohere, PRIMER, Revo, Smartling, Alchemy, Unbabel, Wordiq, TMD TIBOT, Corticalio, LILT, Deepset

HORIZONTAL AI / AGI

- Microsoft Research, MetaGResearch, Google Research, DeepMind, OpenAI, Anthropic, IBM Watson, Adopt, Stability.ai, Midjourney, Numenta, Zuercher, John Snow, Inflection, CSM, Intrinsic, Conjecture, AIG, Allen Institute for AI, Mila, AI Foundation, MIRI, Vector Institute, Keen Technologies, AI Research Institute, Paradigm, Salk, OpenAI, Replicate, Hume, X

AI HARDWARE

- Google Cloud TPU, NVIDIA, Intel AI, SambaNova, AWS, Cerebras, ARM, Syntiant, Graphcore, Intel Fusion, Cambricon, AI, Biozoe, Credo, Hailo, Mobley, Harmon, CERNAMI, DSDATA, tenstorrent, groq

GPU CLOUD

- Paperspace, Lambda, CoreWeave, Exafunction, Run: AI, MosaicML, GRID++

EDGE AI

- Qeemo, Hailo, Deeplite, OMNIT, Edge Impulse

CLOSED SOURCE MODELS

- OpenAI GPT-3, OpenAI GPT-4, Google, OpenAI GPT-4o, Google Research, DeepMind, OpenAI GPT-4o, Midjourney, DeepMind, Google Research, Meta AI, Google Research, Baidu Research, AIG Labs, OpenAI GPT-4o, NVIDIA, Google Research, Meta AI, DeepMind

- APPLICATIONS – ENTERPRISE -

SALES

- Cloud
- GONG
- comptact
- aviso
- people.ai
- Cloud
- tact.ai
- HeadUp
- regis.ai
- LAVI
- Salesforce
- Outreach
- SalesHill
- invoca.ai

MARKETING

- Bluecore
- sense
- attentive
- Appier
- Adaptive Campaigns
- Moosend
- ZETA
- Milly
- DEMANDBASE
- PERSADO
- INVOCLO
- Interact
- brazo
- NextRoll
- copy.ai
- Lily
- copysmith
- Writesonic
- anyword
- phrassee
- WRITER
- AIContent

CUSTOMER EXPERIENCE

- Amazon
- Google Display Ads
- LIVERPERSON
- INTERCOM
- Ada
- ASAPP
- DRIFT
- inphoria
- metomi
- IBM
- Engage Agent
- ColPin
- frame.ai
- core.ai
- replicant
- ahni
- observe.ai
- sprinklr
- CRESTA
- Moveworks
- yellow.ai
- moengage
- Forethought
- tysewise
- PolyAI

HUMAN CAPITAL

- hirepath
- gloot
- textio
- Bardeen
- topsource
- nightfall
- harver
- facter
- workday
- lattice
- Beemery
- entelo
- visier
- turning

AUTOMATION & OPERATIONS

- UiPath
- celonis
- IBM
- INTERSECCO
- ABBYY
- Integromat
- airtask
- ANYWORKS
- air
- Intelligence
- iffy.ai
- workato
- zapier
- ALKEY
- Corulus
- ROSSUM
- bardeen
- levity

DECISION & OPTIMIZATION

- nextmv
- arena
- Bunometrics
- Aero
- paretos

LEGAL

- licertis
- DISCO
- ContractPodAi
- Everloop
- Ironclad
- Relativity
- LEGALMINDER
- CaseText
- DocketPop
- revel
- Lexipol
- Spektrum
- Luminance

PARTNERSHIPS

- PROGRESS
- PARTNERTAP
- Partnerscape
- Vericue
- Mello
- INTUSUM
- Veranda
- REVEAL

REGTECH & COMPLIANCE

- Regi
- Hummingbird
- Comply Advantage
- DATA
- FORTE
- AMERIGIA
- COMPLIANCE AI

FINANCE

- naplan
- zuora
- SAP
- CRANACLOUD
- cube
- Flgment
- DIGITS
- appian
- ORACLE NETSUITE
- plurify
- Tena
- pilot
- batkeeper
- datarails
- highradius

APPLICATIONS – HORIZONTAL

The diagram is a grid of 16 categories of AI tools, each with a list of specific tools and their logos. The categories are: CODE & DOCUMENTATION, TEXT, AUDIO & VOICE, IMAGE, VIDEO EDITING, VIDEO GENERATION, ANIMATION & 3D, and SEARCH. Each category has a list of tools with their logos and names.

CODE & DOCUMENTATION	TEXT	AUDIO & VOICE	IMAGE	VIDEO EDITING	VIDEO GENERATION	ANIMATION & 3D	SEARCH
- Replit - GitHub Copilot - tabnine - StenoCopy - Mintlify - Debuild - DeepMind - duurable - anima - AI - la Moderne - war.p - available.ai - AI - MACHINET - cloud - BLACKBOX - Magic - aws	- Jasper - coogram - wordtune - COMPARE AI - Moonbeam - Subtitl - NovelAI - LAIKA - SUMMARI - HyperWrite - fable - ONE AI - crafty.ai	- krisp - Mayht - REPLICA - AVA - coqui - VoiceVox - Descript - VOCAL - descript - BOOMY - WELLSIM - supertone - Podcast AI - PODCAST - MURF AI - AI	- Midjourney - stability.ai - Prisma - crayon - Lexica - Playground - IMAGEN - Plextron - Facet - Let's Enhance - TOPIK LABS - artbreeder - alpaca - mage.space - Nyn-gallery - videobird - Hypotenuse AI - KREA - FLTR - MidJourney - Blend - Lightenics	- runway - descript - VIDEO GENERATION - EmbodyMe - Synthesia - reface - synthesia - AI - Rephrase.ai - FLUX - toivus - Hour One - vidyo.ai - Marie Colleton - VEPICO - METAPHYSIC - typecast - PICTORY	- avataar - CSM - inward - BATA-CRIO 3D - mirage - FACEGEN - animaparc	- neeva - mem - Metaphor - Perplexity - genei - YOU - DeepSearch	

— APPLICATIONS – INDUSTRY —

FINANCE & INSURANCE	HEALTHCARE	LIFE SCIENCES	TRANSPORTATION	AGRICULTURE	INDUSTRIAL & LOGISTICS	GOVT & INTELLIGENCE
KENSHC Upstart <i>Amonade</i> GUIDEWIRE CAPE SHIFT PLANET Tractable EvolutionIQ comScore FISS ZILLOUS C. zesty envelop AlphaSense ZEST IQ Securix SymphonyAI enova Taktile	Ratiron GRAIL Clarify bioavon Biofourmis PathAI TEMPUS Anima Bioscience Cleerly aidoc AICure Veeva Systems Olive kamodo Syllabi Innovacore pageres SIGMA ITERATIVE spring health Horizon Dx Veritas EMITIC ARTERYS eZQA Genentech IMAGEN abacus insights Leonardo SciencePO IIIIPOPLI brjya DeepGene abridge VQQA Rad AI regord Noble FATHOM AKASA Anomaly sonio Qubinc	Infectia Medtronic Berchling color SOPHIA BIOCRUX verily Benevolent DNAXentis Janssen Schrödinger freemanto Acumen ROME RELAY Arsenalio ONCON nimbus Gigamon RECURSION insitro Exacintia Verana Health Vain moderna ConcertAI	UBER TESLA cruise neuro ATP.V LUMEN Almoments HAVOC AppliedIntuition NAO MERLIN BIOTEC G7 NVIDIA nexar X Luminor MAGNA Bolt Motional MobiHealth DIDI pony vic	JOHN DEERE BOWERY FBN IRON FOX BLUEWYVER regrow TARANIS FarmWise BENSON HILL semios	Vestas SIEMENS Gamesa ABB Energy Digital Power Stem LIGHTNIN Path Robotics Sphero Ecostrux Geek+ Light BLUESKYRIVER AEROFLEX LIMITED Cloudworks Slegdo COGNATE OSARO deapomatic Durrider AMP LTCORRECTION Jensen Dynamic	Datamart OPENMOV ANDRUL MARKAB FiscalNote PRIMER LIGHT LOGIST SHIELD AI rebellion EPIDUS MERLIN BI Hyundai CROSS-INDUSTRY Palantir C3.ai VERITECH sparkcognition

– OPEN SOURCE INFRASTRUCTURE

The diagram illustrates the Data Engineering ecosystem, organized into several functional categories:

- FRAMEWORKS**: Includes Databricks, Spark, Flink, and others.
- FORMAT**: Includes Iceberg, Parquet, Delta Lake, and others.
- QUERY / DATA FLOW**: Includes Spark, Trino, Presto, and others.
- DATA ACCESS**: Includes Amundsen, Apache Airflow, Prefect, and others.
- DATABASES**: Includes MongoDB, Redis, InfluxDB, and others.
- OLAP**: Includes ClickHouse, Druid, Pinot, and others.
- ORCHESTRATION**: Includes Apache Airflow, Prefect, Dagster, and others.
- INFRA-STRUCTURE**: Includes Kubernetes, Mesos, Docker, and others.
- DATA OPS**: Includes Marquez, Great Expectations, OpenLineage, and others.
- STREAMING & MESSAGING**: Includes Kafka, Beam, Pulsar, Flink, Storm, RabbitMQ, and others.
- STAT TOOLS & LANGUAGES**: Includes Python, Scala, R, Julia, and others.
- MLOPS & AI INFRA**: Includes MLflow, Kubeflow, MLeap, Seldon, and others.
- AI FRAMEWORKS & LIBRARIES**: Includes TensorFlow, PyTorch, Keras, Fast.ai, and others.
- AI MODELS & ARCHITECTURES**: Includes NVIDIA, Google Research, OpenAI, and others.
- SEARCH**: Includes Solr, Elasticsearch, and others.
- LOGGING & MONITORING**: Includes Elastic, Kibana, Sentry, Logstash, Prometheus, and others.
- VISUALIZATION**: Includes Redash, Tableau, and others.
- COLLABORATION**: Includes BeakerX, Jupyter, and others.

DATA SOURCES & APIs

Sector	Number of Companies
DATA MARKETPLACES & DISCOVERY	10
FINANCIAL & MARKET DATA	15
AIR / SPACE / SEA	10
PEOPLE / ENTITIES	10
LOCATION INTELLIGENCE	10
ESG	10

— DATA & AI CONSULTING —

QuantumBlack AI by McKinsey | BCG | Deloitte AI Institute | IBM AI Consulting | Cambridge Consultants | LeewayHertz | slalom | BROOKLYN DATA CO. | TERNARY | TRIBE AI | itrex | DEEPER INSIGHTS | data root labs | InData Labs | THIRDEYE | Azati | addepto | UPRIGHT ANALYTICS | Bytecode IO | LEIT DATA | MERU | BIG TIME | Data Captains | IN THE DATA | 4MILE | RavelBI | Analytics8 | phData | PILLAR | kubrick | FluonFactors | DEEPSKY | EY | ZS | CapTech

EINFÜHRUNG CHATGPT

CHAT GPT

ChatGPT: Ein fortschrittliches KI-Sprachmodell von OpenAI für Dialoge und Textgenerierung.

Entwicklung: Erschaffen von OpenAI, einer führenden Forschungsorganisation im Bereich KI.

Nutzung: Weit verbreitet in verschiedenen Branchen für automatisierte Kundenbetreuung, Bildung, Texterstellung und mehr.

ChatGPT ●

Draft an email
to request a ●

CHAT GPT GRUNDFUNKTIONEN



How can I help you today?

Create a workout plan
for resistance training

Make a content strategy
for a newsletter featuring free local weekend events

Come up with concepts
for a retro-style arcade game

Explain why popcorn pops
to a kid who loves watching it in the microwave

Message ChatGPT



GPT STORE

SI ELMO'S



My GPTs

+ Create

Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.

travel

Top Picks

DALL-E

Writing

Productivity

Research & Analysis

Programming

Education

Lifestyle

Featured

Curated top picks from this week



Canva

Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.

By canva.com



CK-12 Flexi

The world's most powerful math and science AI Tutor for middle and high school students.

By flexi.org



Consensus

Your AI Research Assistant. Search 200M academic papers from Consensus, get science-based...

By Consensus



SellMeThisPen

Create second hand marketplace listings based on pictures. Start by uploading a picture.

By activesolution.se

Trending

Most popular GPTs by our community

1



Consensus

Your AI Research Assistant. Search 200M academic papers from Consensus, get science-based answers, and draft content...

By Consensus

2



Logo Creator

Use me to generate professional logo designs and app icons!

By Chase Lean

3



Canva

Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.

By canva.com

4



Grimoire

Coding Wizard. Create a website (or anything) with a sentence. Learn Prompt-gramming! 20+ Hotkeys for coding flows...

By gptavern.mindgoblinstudios.com

5



image generator

A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone.image generator

By NAIF J ALOTAIBI

6



VideoGPT by VEED

The easy way to generate stunning videos and grow your audience with AI (beta).

By veed.io

See more

and7mFT-videoqpt-by-veed

EIGENE GPTS

- **Neue ChatGPT-Funktion:** Benutzer können eigene GPT-Versionen erstellen.
- **Zielgruppe:** Verfügbar für ChatGPT Plus- und Enterprise-Abonnenten.
- **Personalisierung:** Anpassung durch Eingabe spezifischer Anweisungen im GPT-Builder.
- **Anwendungsbereiche:** Möglichkeit zur Erstellung mehrerer GPTs für spezifische Aufgaben oder Interessen.
- **Integration:** Verknüpfbar mit Drittanbieter-Diensten für erweiterte Funktionen.
- **Teilungsoptionen:** GPTs können geteilt oder öffentlich gemacht werden.
- **GPT Store:** Möglichkeit zur Monetarisierung eigener GPTs

DZT

Published · Only me

Create

Configure



Name

DZT

Description

Tourismus-Texter für die Deutsche Zentrale für Tourismus

Instructions

Dieser GPT ist so konzipiert, dass er aus der Perspektive der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) schreibt. Sein Hauptziel ist es, Texte zu verfassen, die sich an die typischen Formulierungen und Sprachstile der DZT anpassen. Der Fokus liegt auf Tourismusthemen, wobei besonderer Wert auf eine präzise und ansprechende Darstellung von Reisezielen, Kultur und Sehenswürdigkeiten in Deutschland gelegt wird. Der GPT soll dabei informative, einladende und engagierte Texte erstellen, die das Interesse an Deutschland als Reiseziel wecken. Er wird darauf achten, akkurate und aktuelle Informationen zu verwenden und dabei einen offiziellen, aber zugänglichen Ton beibehalten. Die Texte sollen sowohl für ein internationales als auch für ein deutsches Publikum ansprechend sein.

Conversation starters

Erzähle mir über die Kultur in Berlin.

Was sind die Top-Sehenswürdigkeiten in München?

Wie kann ich einen Tag in Hamburg verbringen?

Gib mir Tipps für eine Reise nach Dresden.

Knowledge

If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents. Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled

Zahlen_Daten_Fakten_202...

PDF

The following files are only available for Code Interpreter:

meta_description_all.csv

Spreadsheet

meta_description_all.xlsx

Spreadsheet

Upload files

Capabilities

☒ Web Browsing

ANWENDUNGEN VON KI IM TOURISMUS

REISEPLANUNG MIT CHATGPT

ChatGPT 4 ▾



How can I help you today?

Make up a story
about Sharky, a tooth-brushing shark superhero

Give me ideas
for what to do with my kids' art

Show me a code snippet
of a website's sticky header

Explain airplane turbulence
to someone who has never flown before

 Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.



TEXT CONTENT

ANWENDUNG PR

SE

You

Bitte erstelle einen kreativen Entwurf einer Pressemeldung zum UNESCO-Biosphärengebiet Schwäbische Alb aus Perspektive der DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus). Hier ein paar Infos zur DZT <https://www.germany.travel/de/ueber-uns/die-dzt.html>



ChatGPT

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist eine Organisation, die seit über 70 Jahren für das Reiseland Deutschland im Ausland wirbt. Ihre Ziele umfassen die Steigerung des Reiseaufkommens, Erhöhung der Deviseneinnahmen und Stärkung Deutschlands als Wirtschaftsstandort. Sie setzt sich für die internationale Vermarktung Deutschlands ein, indem sie die touristische Vielfalt des Landes bewirbt und eng mit dem Deutschlandtourismus sowie Partnern aus Wirtschaft und Verbänden zusammenarbeitet. Mehr Informationen finden Sie auf der [DZT Webseite](#).

Basierend auf dieser Information, könnte ein kreativer Entwurf einer Pressemeldung zum UNESCO-Biosphärengebiet Schwäbische Alb wie folgt aussehen:

Pressemitteilung der Deutschen Zentrale für Tourismus

Titel: "Ein grünes Wunderland entdecken: Das UNESCO-Biosphärengebiet Schwäbische Alb"

Berlin, [Datum]: Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) lädt Entdecker und Naturbegeisterte ein, das UNESCO-Biosphärengebiet Schwäbische Alb zu erkunden – eine Perle der Natur, reich an einzigartiger Flora und Fauna sowie faszinierendem Kulturerbe.

Die Schwäbische Alb, ein echtes Naturwunder in Süddeutschland, ist ein Paradies für Wanderer, Geschichtsinteressierte und Umweltbewusste. Dieses Biosphärengebiet bietet nicht nur eine atemberaubende Landschaft, sondern auch ein lebendiges Zeugnis der menschlichen und natürlichen Geschichte.

Highlights der Pressemitteilung:

- **Naturschätze:** Entdecken Sie seltene Arten und geologische Besonderheiten in einem der artenreichsten Gebiete Europas.
- **Kulturelles Erbe:** Tauchen Sie ein in die Geschichte durch die zahlreichen archäologischen Stätten und traditionellen Dörfer.
- **Nachhaltigkeit und Bildung:** Lernen Sie durch speziell entwickelte Programme, wie wir gemeinsam unsere Natur schützen und wertschätzen können.
- **Vielfältige Aktivitäten:** Von geführten Wanderungen bis hin zu kulturellen Veranstaltungen – das Biosphärengebiet Schwäbische Alb bietet für jeden etwas.

Zitat von [Name eines DZT-Vertreters]: "Wir sind stolz darauf, solch ein Naturjuwel vorstellen zu dürfen. Das UNESCO-Biosphärengebiet Schwäbische Alb steht nicht nur für außergewöhnliche Naturerlebnisse, sondern auch für unser Engagement, nachhaltigen und respektvollen Tourismus zu fördern."

Kontakt für weitere Informationen: [Kontaktdetails]

Über die Deutsche Zentrale für Tourismus: Die DZT setzt sich seit über 70 Jahren für die Förderung des internationalen Tourismus in Deutschland ein und arbeitet eng mit

ANWENDUNG SOCIAL



You

Ich brauche Unterstützung im Bereich Social Media.
Bitte git mir 5 kreative Ideen für Postings auf Instagram über Urlaub in Sachsen



ChatGPT

Natürlich, ich kann Ihnen einige kreative Ideen für Instagram-Postings über Urlaub in Sachsen geben. Sachsen bietet eine Vielzahl von interessanten Orten und Themen, die sich hervorragend für soziale Medien eignen. Hier sind fünf Ideen:

- Historische Architektur und Moderne verbinden:** Posten Sie ein Foto, das die historische Architektur Dresdens oder Leipzigs mit modernen Elementen verbindet. Zum Beispiel könnten Sie eine Aufnahme der Semperoper mit der reflektierenden Fassade eines modernen Gebäudes im Hintergrund machen. Nutzen Sie die Gelegenheit, um über die einzigartige Mischung aus Geschichte und Moderne in Sachsen zu sprechen.
- Naturwunder Sächsische Schweiz:** Teilen Sie beeindruckende Bilder von der Sächsischen Schweiz, insbesondere von Wahrzeichen wie der Basteibrücke oder dem Königstein. Eine Idee wäre, einen Sonnenaufgang oder -untergang von einem der berühmten Aussichtspunkte zu fotografieren und etwas über die zahlreichen Wanderwege und Naturerlebnisse in der Region zu schreiben.
- Sächsische Küche entdecken:** Posten Sie Fotos von lokalen Spezialitäten, wie Sächsischer Sauerbraten, Dresdner Christstollen oder Leipziger Lerchen. Erstellen Sie eine kleine Story-Serie, in der Sie verschiedene sächsische Restaurants oder Bäckereien besuchen und deren Spezialitäten vorstellen.
- Musik- und Kulturfestivals in Sachsen:** Besuchen Sie eines der vielen Musik- oder Kulturfestivals in Sachsen und teilen Sie Ihre Erlebnisse. Ob es sich um das Dresdner Musikfestspiele, das Leipziger Bachfest oder kleinere lokale Veranstaltungen handelt, zeigen Sie die Vielfalt und Lebendigkeit der sächsischen Kulturszene.
- Versteckte Juwelen:** Zeigen Sie weniger bekannte Orte in Sachsen, die einen Besuch wert sind. Das könnte ein kleines Dorf mit schönen Fachwerkhäusern, ein versteckter Garten in einer Stadt oder ein wenig bekanntes Museum sein. Erzählen Sie die Geschichte des Ortes und warum er für Besucher interessant sein könnte.



You

Bitte 5 Posting-Varianten zum 3.Thema für Instagram inkl. Bildbeschreibung als Tabelle



ChatGPT

Natürlich, hier sind fünf verschiedene Posting-Ideen zum Thema "Sächsische Küche entdecken" für Instagram, einschließlich Bildbeschreibungen:

Nr.	Post-Thema	Bildbeschreibung	Begleittext (Beispiel)
1	Sächsischer Sauerbraten	Ein Teller mit einem saftigen, dunkelbraunen Sauerbraten, umgeben von Klößen und einer reichhaltigen Soße.	"Ein Klassiker der sächsischen Küche: Sauerbraten! Perfekt geschmort, mit hausgemachten Klößen – ein Gaumenschmaus!"
2	Dresdner Christstollen	Ein aufgeschnittener Christstollen, wobei die Rosinen, Mandeln und der Puderzucker deutlich sichtbar sind.	"Nichts sagt mehr 'Weihnachten in Sachsen' als ein echter Dresdner Christstollen. Habt ihr schon mal einen probiert?"
3	Leipziger Lerchen	Eine Ansammlung von Leipziger Lerchen auf einem Teller, wobei eine davon aufgeschnitten ist, um das Innere zu zeigen.	"Leipziger Lerchen – eine süße Versuchung, die man in Sachsen nicht verpassen darf!"
4	Sächsische Weine	Eine Flasche sächsischen Weins neben einem gefüllten Glas, im Hintergrund sanfte Weinberge.	"Sachsen hat auch für Weinliebhaber etwas zu bieten. Entdeckt mit uns die Vielfalt der sächsischen Weine!"
5	Traditionelle Kaffee- und Kuchenzeit	Ein gemütlich gedeckter Tisch mit verschiedenen sächsischen Kuchen und einer Kanne Kaffee.	"Kaffee und Kuchen, wie bei Oma in Sachsen. Welcher dieser Kuchen ist euer Favorit?"

Diese Ideen können Sie nutzen, um die kulinarische Vielfalt Sachsens auf Instagram zu präsentieren. Denken Sie daran, zu jedem Post passende Hashtags wie #Sachsen, #LeckerSachsen, #SächsischeKüche usw. hinzuzufügen, um die Sichtbarkeit zu erhöhen.

WEBSITE CONTENT



You

Schreibe einen attraktiven Website-Text über Möglichkeiten für Touristen in Chemnitz zu Pfingsten

Orientiere Dich an diesen Inhalten

<https://www.sachsen-tourismus.de/jetzt-nach-sachsen/staedte/chemnitz>

Bitte gib Hinweise zu allen nötigen Formaten wie Meta-Informationen, Beschreibungen von Bildern, Verlinkungen etc.



ChatGPT

Für Ihren Besuch in Chemnitz zu Pfingsten gibt es zahlreiche spannende Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten, die die Stadt und ihre Umgebung zu bieten haben. Chemnitz, als Kulturhauptstadt Europas 2025, bietet eine einzigartige Mischung aus Kultur, Natur und Industriegeschichte, die es zu entdecken gilt.

Aktivitäten in Chemnitz:

- Wandern und Radfahren:** Die umliegende Natur, einschließlich des nahegelegenen Erzgebirges, bietet hervorragende Möglichkeiten zum Wandern, Radfahren und Mountainbiken.
- Familienaktivitäten:** Für Familien gibt es viele Optionen, darunter Ausflüge zum Wasserschloss Klaffenbach und die Möglichkeit, im Küchwald mit der Pionier- und Parkeisenbahn zu fahren.
- Kulturelle Erkundungen:** Besuchen Sie das Sächsische Industriemuseum, um mehr über die industrielle Vergangenheit der Stadt zu erfahren, oder das Museum Gunzenhauser für Kunstinteressierte.
- Architektur und Geschichte:** Erkunden Sie die architektonisch interessante Innenstadt und die historischen Stätten wie das Karl-Marx-Monument und das Wasserschloss Klaffenbach.
- Entspannung am Stausee Rabenstein:** Bei gutem Wetter ist der Stausee Rabenstein ein beliebtes Ziel zum Entspannen und Genießen der Natur.

Kulinarisches in Chemnitz:

Die Stadt bietet eine vielfältige Gastronomieszene, von traditionellen sächsischen Gerichten bis hin zu internationaler Küche. Es gibt kein spezifisches Gericht, das als kulinarische Spezialität von Chemnitz gilt, aber die Vielfalt der Restaurants ermöglicht es Besuchern, kulinarische Genüsse aus aller Welt zu erleben.

Besondere Events:

Chemnitz ist bekannt für seine vielfältigen Veranstaltungen und Festivals. Ein Highlight ist das Parksommer-Festival, das Konzerte, Poetry-Slams, Yogastunden und Kinderprogramme bietet. Obwohl das Kosmonaut Festival nicht mehr stattfindet, gibt es immer noch viele andere Veranstaltungen, die einen Besuch wert sind.

Meta-Informationen für die Website:

- **Titel:** Entdecken Sie Chemnitz zu Pfingsten: Kultur, Natur und mehr
- **Meta-Beschreibung:** Besuchen Sie Chemnitz zu Pfingsten und erleben Sie die Vielfalt von Kultur, Geschichte und Natur. Entdecken Sie Wandermöglichkeiten, kulturelle Highlights und familienfreundliche Aktivitäten.
- **Alt-Text für Bilder:** Beschreibungen sollten den Inhalt des Bildes klar umreißen, wie z.B. "Blick auf das Karl-Marx-Monument in Chemnitz" oder "Familienaktivitäten im Küchwald mit der Pionier- und Parkeisenbahn".

Verlinkungen:

- Verlinken Sie zu relevanten Seiten für weitere Informationen, wie zum Beispiel die offizielle Webseite der Stadt Chemnitz, das Sächsische Industriemuseum und lokale Veranstaltungskalender.

BILD CONTENT

EVOLUTION OF GENERATIVE AI

Midjourney Version Comparison



V1

Released
February 2022



V2

Released
April 12, 2022



V3

Released
July 25, 2022



V4

Released
November 5, 2022



V5

Released
March 15, 2022



V5.1

Released
May 3, 2022

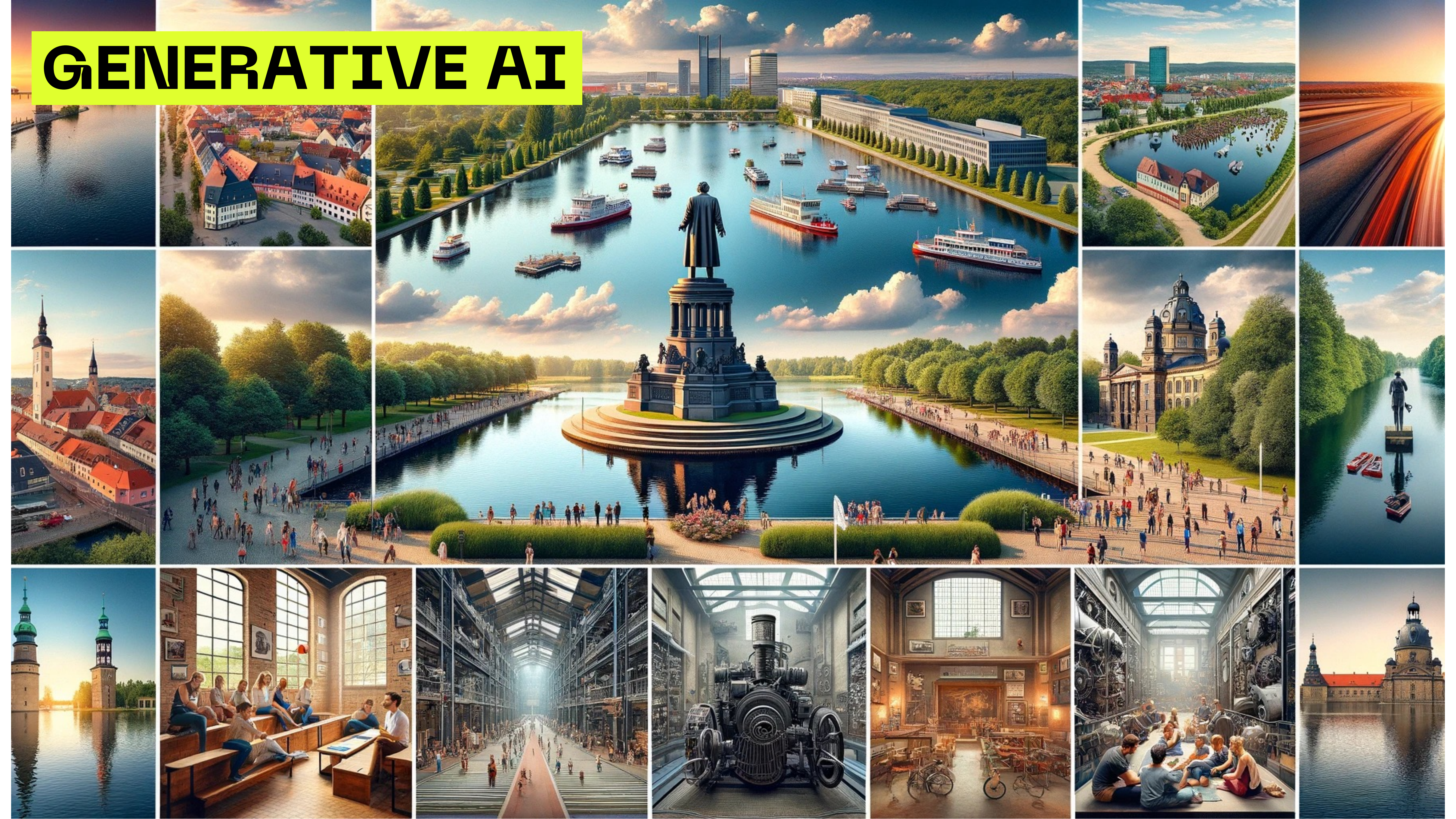
GENERATIVE AI



GENERATIVE AI



GENERATIVE AI



Generiert



Original



Original, Sommer



Depth Map



Generiert, Winter

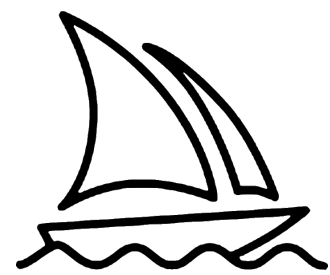








POPULAR GEN AI TOOLS



Midjourney



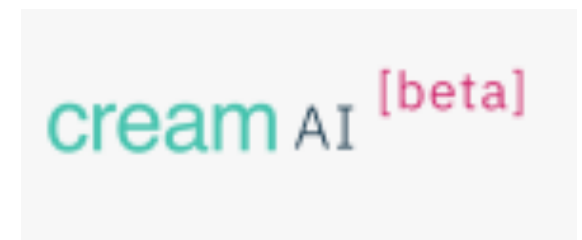
Dream Studio



Leonardo



Dall-E 2/3



VIDEO CONTENT

GENERATIVE AI: VIDEO



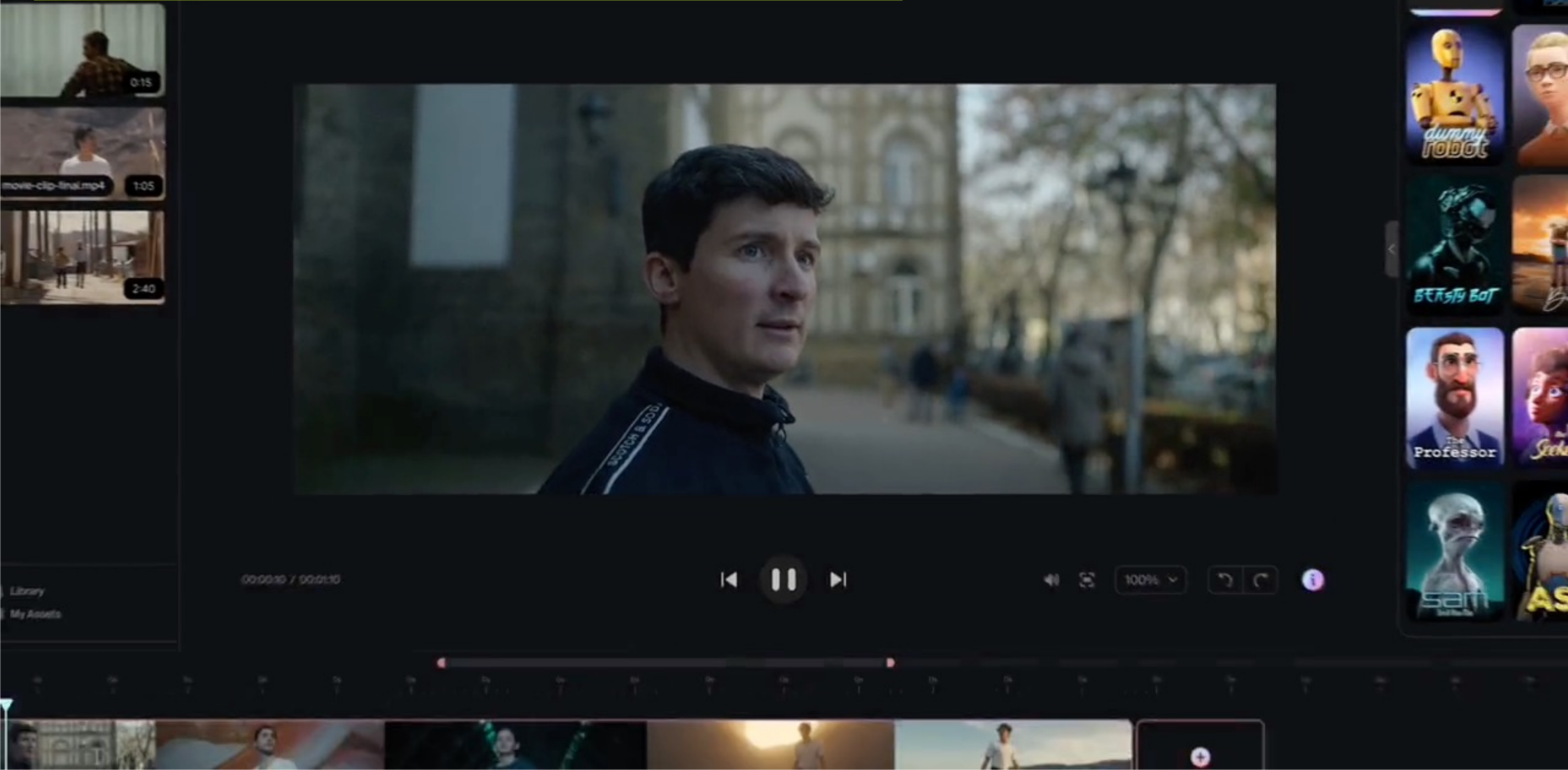
Prompt:

"Discover historic Bremen: Stroll past the Bremen Town Musicians, admire the ancient Town Hall, soak up the Schnoor quarter's charm, and relax by the Weser riverfront."

GENERATIVE AI: VIDEO



GENERATIVE AI: VIDEO



VOICE

GENERATIVE AI: VOICE

SI ELMO'S

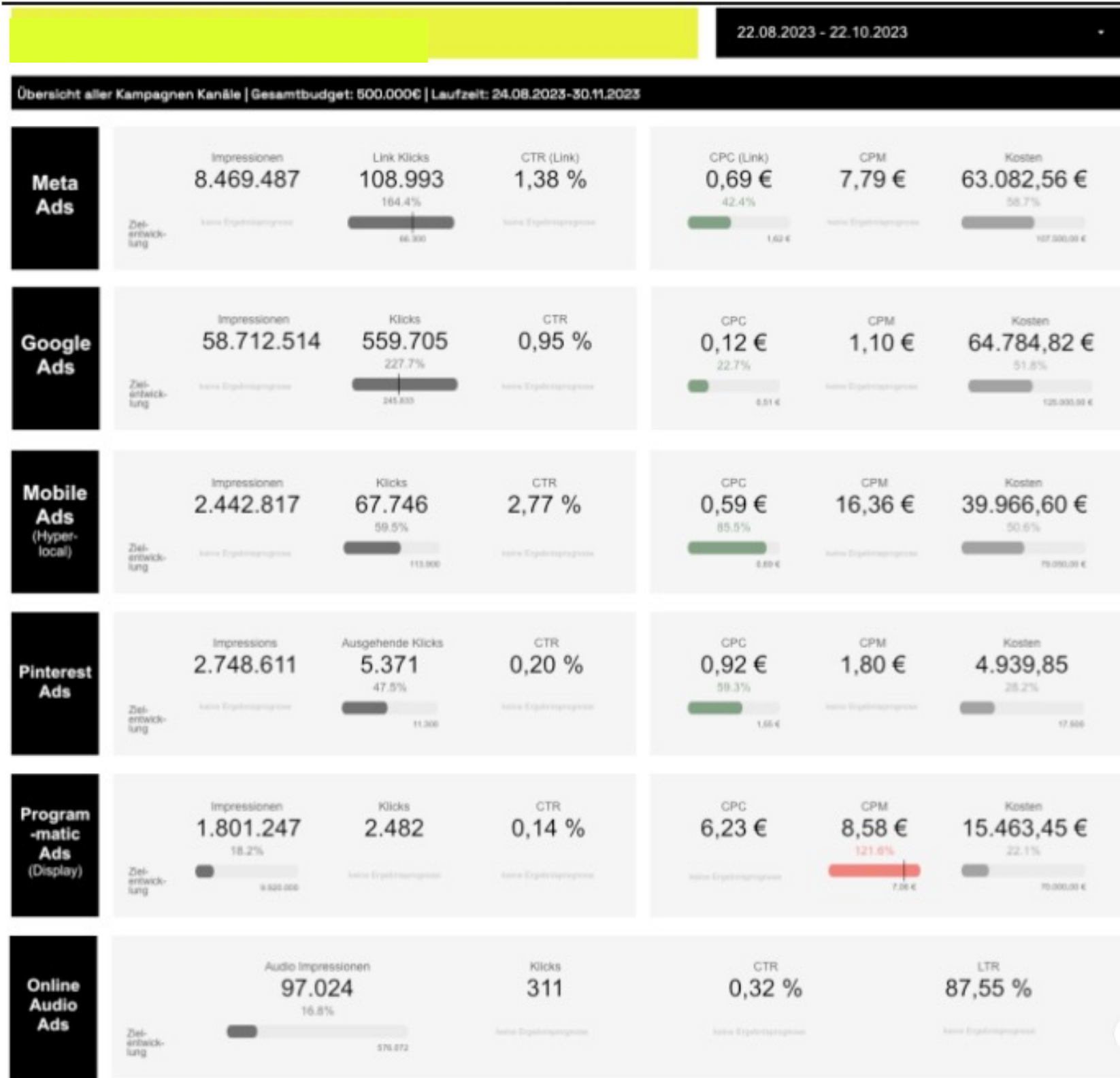


DATENANALYSEN & REPORTS

INTERPRETATION EINER MARKETING-KAMPAGNE

SE

You



Bitte erstelle eine Interpretation der Kampagne nach der vorgegebenen Struktur

INTERPRETATION VON CHATGPT

Kampagneübersicht		
Zeitraum der Kampagne:		
Die Kampagne lief vom 24.08.2023 bis zum 30.11.2023.		
Darstellung der Fakten mit Kennzahlen:		
• Meta Ads: Erzielten 8.469.487 Impressionen mit 108.993 Klicks, was einer CTR von 1,38% entspricht. Der CPC betrug 0,69 €, der CPM lag bei 7,79 € und die Gesamtkosten beliefen sich auf 63.082,56 €, was 58,7% des zugeteilten Budgets entspricht. • Google Ads: Verzeichneten eine beträchtliche Anzahl an Impressionen mit 58.712.514 und 559.705 Klicks. Die CTR lag hier bei 0,95%, mit einem CPC von 0,12 € und einem CPM von 1,10 €. Die Kosten beliefen sich auf 64.784,82 €, 51,8% des Budgets. • Mobile Ads: Hatten 2.442.817 Impressionen und 67.746 Klicks mit einer CTR von 2,77%, was deutlich über dem Durchschnitt liegt. Der CPC lag bei 0,59 € und der CPM bei 16,36 €. Die Kosten betrugen 39.966,60 €, also 50,6% des Budgets. • Pinterest Ads: Erreichten 2.748.611 Impressionen, 5.371 Klicks und eine niedrige CTR von 0,20%. Der CPC betrug 0,92 €, der CPM 1,80 € und die Gesamtkosten lagen bei 4.939,85 €, 28,2% des Budgets. • Programmatic Ads: Zeigten 1.801.247 Impressionen und 2.482 Klicks mit einer CTR von 0,14%. Der CPC war hier mit 6,23 € am höchsten, ebenso der CPM mit 8,58 €. Die Gesamtkosten beliefen sich auf 15.463,45 €, 22,1% des Budgets. • Online Audio Ads: Hatten 97.024 Audio-Impressionen und 311 Klicks, mit einer CTR von 0,32% und einem hohen Listen-Through-Rate (LTR) von 87,55%. Die Kosten beliefen sich auf 17.855,5 €, was 35% des Budgets ausmacht.		
Bewertung mit Benchmarks:		
• Meta Ads zeigen eine solide Performance mit einer angemessenen CTR und effizientem CPC. Im Vergleich zu Google Ads, die eine niedrigere CTR, aber auch einen deutlich niedrigeren CPC haben, könnten Meta Ads teurer, aber möglicherweise zielgerichteter sein. • Mobile Ads sind hervorzuheben mit der höchsten CTR, was auf eine effektive Zielgruppenansprache hindeutet. Allerdings ist der CPM vergleichsweise hoch, was die Kosten-Effizienz mindern könnte. • Pinterest Ads haben die niedrigste CTR, was auf eine geringere Relevanz oder schwächere Performance in dieser Kampagne hinweist. • Programmatic Ads verzeichnen die höchsten Kosten pro Klick und pro tausend Impressions, was auf eine möglicherweise nicht optimierte Kostenstruktur hinweist. • Online Audio Ads zeigen eine geringe CTR, aber eine sehr hohe LTR, was auf eine starke Hörerbindung hindeutet.		
Empfehlungen zur Optimierung:		
• Bei Meta Ads könnte es nützlich sein, die Anzeigengestaltung zu optimieren, um die CTR weiter zu steigern und somit die Gesamtkosten zu senken. • Google Ads zeigen eine effiziente Kostenstruktur, doch die CTR könnte durch verbesserte Anzeigeninhalte oder Zielgruppenausrichtung optimiert werden. • Für Mobile Ads sollte überprüft werden, ob die hohe CTR die hohen CPM-Werte rechtfertigt, oder ob eine Anpassung der Gebotsstrategie erforderlich ist. • Pinterest Ads benötigen eine strategische Überprüfung, um die CTR zu verbessern, vielleicht durch eine bessere Zielgruppenansprache oder kreativ		

HERAUSFORDERUNGEN



**KI ist zugleich
faszinierend &
erschreckend.**

Kreativität

Möglichkeiten

Effektivität

Legal

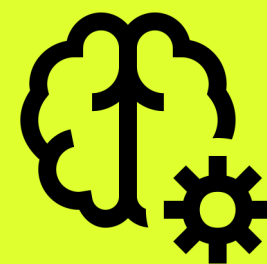
Möglichkeiten

Security

RECHTLICHE HERAUSFORDERUNGEN



**Unklarer rechtlicher
Status bei Bild-
Datenbanken**



**Daten werden
verwendet, um
KI zu trainieren**



**Kein NDA oder
DSGVO-
Konformität**



**Unklarer Status von
generierten
Kunstwerken**



**Erwartete EU-Urteile
und Klassifizierung
von KI**

SHORTCOMING CONSISTENCY



QUALITÄT



DALL-E



Fehler beim Laden des Bildes



Fehler beim Laden de

**Aktuell starke
qualitative
Schwankungen und
unzuverlässige
Ergebnisse.**

Here are two images depicting the interior of an airplane cabin with a view of the beautiful scenery of Goa, India, as seen through windows. Let me know if there's anything else you'd like!

< 3 / 3 >



ChatGPT

Message in conversation not found



VERFÜGBARKEIT

SI ELMO'S

Upgrade your plan

Free

USD \$0/month

Your current plan

For people just getting started with ChatGPT

- ✓ Unlimited messages, interactions, and history
- ✓ Access to our GPT-3.5 model
- ✓ Access on Web, iOS, and Android

Have an existing plan? See [billing help](#)

Plus

USD \$20/month

Sign up for waitlist

Due to high demand, we've temporarily paused upgrades.

- ✓ Access to our GPT-4o model
- ✓ Browse, create, and use GPTs
- ✓ Access to DALL·E, Browsing, Advanced Data Analysis and more

Need more capabilities? See [ChatGPT Enterprise](#)

AUSBLICK & TIPPS



UNSERE ALLGEMEINEN VORHERSAGEN

- 95% aller Inhalte werden teilweise von KI generiert.
- Jeder wird mit KI-Werkzeugen arbeiten.
- Kleine Teams werden in der Lage sein, Unglaubliches zu schaffen.
- Wir werden weniger Zeit mit Schreiben, Bearbeiten und Prozessen allgemein verbringen.
- Alles wird sich viel schneller ändern als bei der Einführung des Smartphones.

TIPPS ZUM MITNEHMEN

- **Agiles Lernen:** Ständiges Aktualisieren des Wissens ist unerlässlich. Die KI-Landschaft verändert sich rasant; Lernbereitschaft und Flexibilität sind daher Schlüsselemente.
- **Ethik und Verantwortung:** Die ethischen Implikationen und sozialen Auswirkungen der KI müssen stets berücksichtigt werden. Fragen der Fairness, Transparenz und Datenschutz stehen im Vordergrund.
- **Anwendung des CIDI-Ansatzes:** *Context:* Der Kontext, in dem die KI eingesetzt wird, muss klar definiert sein, *Instruction:* Präzise Anweisungen sind notwendig, um die KI effektiv zu steuern, *Details:* Aspekte wie Tonfall und Stil sind entscheidend für die Nuancierung der Kommunikation, *Input:* Die Qualität und Relevanz der Eingaben sind ausschlaggebend für die Ergebnisse,
- **Integration in Geschäftsprozesse:** Die Einbettung der KI in bestehende Prozessstrukturen erfordert Anpassungsfähigkeit und eine nahtlose Integration.
- **Förderung von Experimenten und Innovationen:** Angesichts der sich ständig ändernden Natur der KI ist es wichtig, neuen Ansätzen Raum zu geben und aus Fehlern zu lernen.
- **Benutzerzentrierter Ansatz:** Die Erfahrungen und Interaktionen der Nutzer mit der KI stehen im Mittelpunkt. Die Ausrichtung auf Nutzerbedürfnisse ist für den Erfolg von KI-Anwendungen entscheidend.

AI will not replace humans,
but humans with AI will
replace humans without AI.

FRAGEN?

ST
EL

HERZLICHEN
DANK!

RECHTLICHE HINWEISE

1. Sämtliche Rechte an der Präsentation und an deren Inhalten (einschließlich enthaltener Konzepte, Gestaltungen, Preisen, Konditionen, Planungen, etc.) verbleiben ebenso wie jegliches der Präsentation zugrunde liegende Know-how und unabhängig davon, ob die Präsentationsinhalte Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte beinhalten und ob die Präsentation nur gezeigt oder ausgehändigt wurde, zeitlich unbeschränkt ausschließlich bei der Agentur.
2. Die Inhalte der Präsentation stellen Geschäftsgeheimnisse im Sinne von §2 Ziffer 1 GeschGehG dar. Jede unbefugte Nutzung oder Offenbarung der Inhalte ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung durch die Agentur wird als Verstoß gegen das GeschGehG gewertet. Alle Inhalte der Präsentation unterliegen der strikten Vertraulichkeit.
3. Mit der Präsentation und / oder Überlassung der Präsentation räumt die Agentur keinerlei Rechte an der Präsentation oder an den Präsentationsinhalten ein. Jegliche Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Bearbeitung sowie jegliche Weitergabe an Dritte in Bezug auf die Präsentation und deren Inhalte ist unzulässig und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Agentur.
4. Hinsichtlich in der Präsentation enthaltener Fotos, Logos, Grafiken, Skizzen etc. werden durch die Präsentation und / oder Übergabe der Präsentation keinerlei Urhebernutzungs- oder sonstige Rechte eingeräumt. Diese Rechte sind gesondert zu erwerben. Eine Nutzung ohne ausdrückliche Rechteeinräumung ist unzulässig.
5. Die Ziffern 1-4 gelten entsprechend für alle weiteren Unterlagen, die mit Präsentation und / oder Übergabe präsentiert oder übergeben werden sollten.