

SaTourN – MODERNES DATENMANAGEMENT FÜR DEN SÄCHSISCHEN TOURISMUS



SaTourN
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK



SaTourN

SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

Vernetzt, offen, kollaborativ:

WIE KLUGER UMGANG MIT TOURISTISCHEN DATEN DEN WEG IN DIE DIGITALE ZUKUNFT EBNET

Was:

- Zentrale, landesweite Content-Datenbank für touristische Daten
- Sehenswürdigkeiten, Touren, Veranstaltungen oder Gastgeber – an einem Ort gebündelt
- Gemeinsame Datenpflege aller touristischen Partner Sachsens
- Prinzip: „Einmal pflegen – verschiedenfach ausgeben“

Wofür:

- Sichtbarkeit für Sachsen im digitalen Raum
- Verstärkter Datenaustausch
- Vernetzung der Branche
- Innovative Content-Formate
- Ausspielung im Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)
- Moderne Uses Cases für den Einsatz der Daten

SaTourN

– UNSER ORT FÜR GEMEINSAME DATEN

Warum gibt es SaTourN?

In einer digitalisierten Gesellschaft sind Daten die neue Währung des Tourismus: Sie sind das Gold der Zukunft. Nur wer wirklich relevante Informationen zum richtigen Zeitpunkt, an der richtigen Etappe der Reise (vor, während und danach) und auf dem richtigen Kanal (analog und digital) zu den Gästen bringt, wird sichtbar – und gelangt damit auch in die Köpfe und realen Reisepläne der Menschen.

Doch wie setzt man sie nutzbringend im Tourismus in Sachsen ein? Genau dazu bedarf es eines umfassenden Datenmanagements sowie der Aufbereitung der Daten in der Digital-Architektur für den Tourismus in Sachsen, kurz **SaTourN**.

Der Markenname SaTourN steht für Sachsen-Tourismus Netzwerk/Saxony Tourism Network. Analog zum Planeten Saturn, der den Kern eines komplexen Ringsystems bildet, ist SaTourN als Daten-Hub das Zentrum einer komplexen Digitalinfrastruktur in Sachsen.

Was ist der Mehrwert?

SaTourN als Digital-Architektur für den Tourismus in Sachsen ist ein landesweiter zentraler Datenhub. Diese Daten stehen damit erstmals in einem offenen, frei nutzbaren und zugänglichen System zur Verfügung – anstatt in einzelnen Daten-Silos wie bisher. Wir sind damit also in der Branche viel besser miteinander vernetzt als zuvor. Und wir machen sächsische Tourismusdaten sicht- und nutzbar über Sachsens und Deutschlands Grenzen hinaus.



Noch mehr Informationen über **SaTourN** finden sich hier: www.satourn.travel

SaTourN

– WIE IST ES AUFGEBAUT?

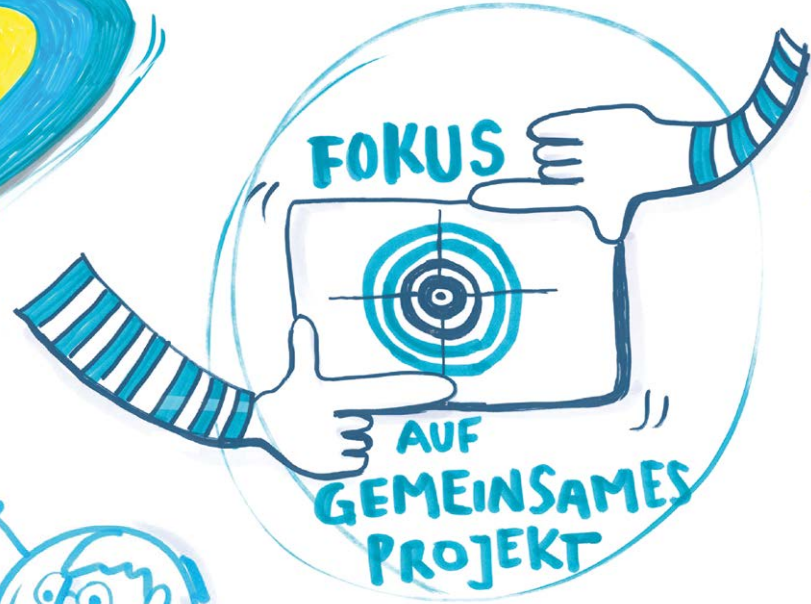
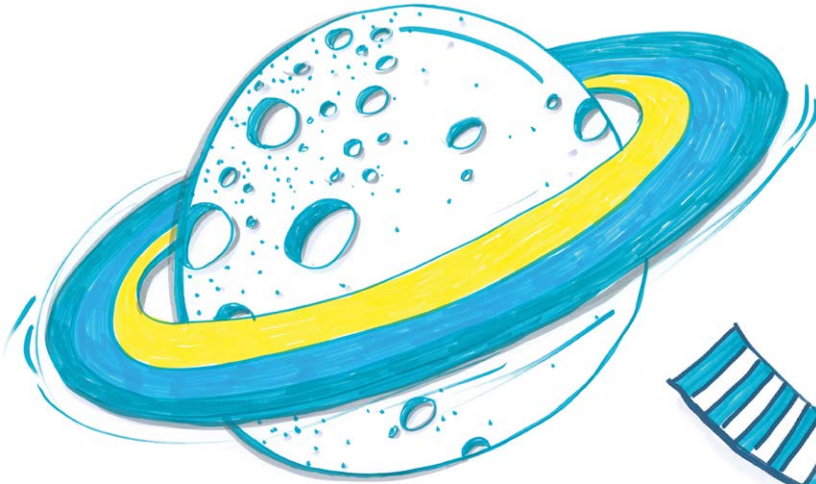


Herzstück von SaTourN ist eine relationale Datenbank, die touristische Daten – Gastgeber-, Veranstaltungs-, Gastronomie-, Touren-, POI- und Angebotsdaten – bereitstellt. Als Datenhub ist sie mit verschiedenen Primärsystemen – Outdooractive, Feratel, Regiondo, TIS, BookingKit und DAMAS – über Schnittstellen verbunden. Diese Systeme werden bereits seit vielen Jahren im Reiseland Sachsen intensiv von touristischen Akteuren genutzt, sodass eine dezentrale Datenpflege über gelernte Strukturen möglich ist.

Als erster Ausgabekanal steht für unsere DMO-Partner das sogenannte Website-Framework zur Verfügung. Ein Website-Framework

ist eine zwar eigenständige Website, die sich aber in den Möglichkeiten der Gestaltung, Funktionalitäten und Content-Pflege an einem vorher vorgegebenen Rahmen orientiert. Dies ermöglicht eine kostengünstige Nutzung dieses sogenannten Website-Baukastens auf mehreren Internetseiten.

Weitere Ausgabekanäle können etwa Info-Stelen und Touch-Screens in Tourist-Informationen oder an zentralen Plätzen sein, an denen Gäste die Möglichkeit haben, sich über Sehenswürdigkeiten oder aktuelle Veranstaltungen zu informieren. Auch in diesem Bereich wurden gemeinsam mit unseren Partnern bereits Projekte umgesetzt.

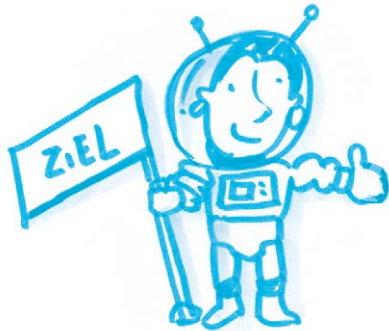


**»EINMAL PFLEGEN,
VERSCHIEDENFACH
AUSSPIELEN, LAUTET
DAS PRINZIP.«**

SaTourN

– WELCHE VORTEILE WERDEN GEBOTEN?

SaTourN macht Sachsen als Reiseland noch sichtbarer, dank eines offenen, frei nutzbaren und zugänglichen Systems. Qualitativ hochwertige, einzigartige Inhalte, die die Zielgruppen ansprechen, schaffen Relevanz und werden bevorzugt ausgespielt von den großen Content-Plattformen dieser Welt. Um diese Daten nutzbringend im Tourismus in Sachsen und darüber hinaus einzusetzen, bedarf es eines umfassenden Datenmanagements, der Aufbereitung der Daten in SaTourN sowie der Lizenzierung nach Creative Commons.



- **Vernetzung**
Es gibt einen gemeinsamen Datenpool, aus dem sich jede Region und jeder Ort bedienen kann.
- **Kostenersparnis**
Eine Lizenz für alle Regionen, Orte und Leistungsträger.
- **Aus einer Hand**
Die Software für die Datenpflege und Hardware, zum Beispiel ein Outdoor-Kiosk, sind aufeinander abgestimmt.
- **Datenqualität**
In dem gemeinsamen Datenpool werden die Daten auf ihre Qualität hin geprüft.
- **Multimedial**
Für jede Zielgruppe das passende Ausgabemedium.
- **Lizenzierung**
Regionen und Orte können ihren Daten unterschiedliche Lizenzen zuordnen.

SaTourN

– WIE KANN ICH MITMACHEN?

Als Redakteur können Sie das Projekt unterstützen, indem Sie die Datensätze in Ihrem Primärsystem so pflegen, dass Sie die Kriterien für eine vollständige, korrekte und qualitativ hochwertige Datenqualität erfüllen. Kriterien für eine hohe Datenqualität sind:

- **Vollständigkeit:** Öffnungszeiten, Kontingente und Preise pflegen
- **Korrektheit:** Angaben regelmäßig prüfen; auf kurze, aber inhaltsreiche Texte setzen
- **Hochwertigkeit:** Hochwertige Bilder mit hoher Auflösung verwenden
- **Offenheit:** Lizenzen von Bildern klären und auszeichnen

Die Datenpflege erfolgt nach den bereits im touristischen Sachsen gelernten Strukturen, die in den Primärsystemen fest etabliert sind, etwa in Outdooractive oder feratel. Sprechen Sie gern Ihre zuständige DMO an.



**GEMEINSAM MACHEN
WIR CONTENT NUTZBAR.**

SaTourN

- WAS HÄLT SaTourN IN ZUKUNFT FÜR UNS BEREIT?



SaTourN bietet zahlreiche Potentiale für die digitale Gästekommunikation und -interaktion. So können künftig verschiedene digitale Anwendungen, darunter auch Systeme der Künstlichen Intelligenz, an die Digital-Architektur Sachsen angeschlossen werden. Mögliche digitale Anwendungen sind zum Beispiel Echtzeit-Besucherlenkung, Gästeinformation auf dem Smart-TV, digitale Interaktionstafeln vor Tourist-Informationen, Apps, digitale Sprachassistenten, Virtual-Reality-Brillen und Chatbots.

Die TMGS treibt die Weiterentwicklung und den Ausbau der Use Cases für SaTourN kontinuierlich voran.

SaTourN

– HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Ihre Ansprechpartnerinnen für SaTourN



Nadine Wojcik

Leiterin Digitales Management
Telefon 0351 4917031
wojcik.tmgs@sachsen-tour.de
satourn@sachsen-tour.de



Franziska Hanusch

Projektmanagerin SaTourN
Telefon 0351 4917032
hanusch.tmgs@sachsen-tour.de
satourn@sachsen-tour.de

Hier finden Sie weitere Informationen zu SaTourN

www.satourn.travel



Impressum

Herausgeber: TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Bautzner Straße 45/47, 01099 Dresden, Telefon +49 (0)351 491700, info@sachsen-tour.de, www.sachsen-tourismus.de

Redaktion und Texte: Nadine Wojcik, Franziska Hanusch

Illustrationen: Antje Dennewitz

Gestaltung und Druck: c-macs publishingservice
EG Axel Voigt e. K., www.c-macs.de

Stand: Januar 2023



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtages beschlossenen Haushaltes.



SaTourN

SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

SACHSEN. LAND VON WELT.