

Lebendige Industriekultur in Sachsen

Sehr geehrte Damen und Herren,

dieser Fragebogen wurde von der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) erstellt.

Bitte lassen Sie sich nicht vom Umfang dieses Fragebogens abschrecken. Das Ausfüllen wird weniger Zeit in Anspruch nehmen, als Sie denken.

Wir haben uns bemüht, es Ihnen so einfach wie möglich zu machen:

1. Viele Fragen sind durch einfaches Ankreuzen zu beantworten.
2. Andere erfordern nur eine kurze Antwort.
3. Beantworten Sie eine Frage mit „Nein“, so entfallen oftmals die weitergehenden Fragen. Sie werden stattdessen direkt zur nächsten, für Sie relevanten Frage, weiterverwiesen.
4. Bitte nutzen Sie bei Bedarf gerne den freien Platz unter den einzelnen Fragekomplexen für Anmerkungen.
5. Sollte der Platz für Ihre Anmerkungen nicht ausreichen, nutzen Sie bitte die Rückseite des entsprechenden Blattes.
6. Über Anlagen zum Fragebogen von Ihnen freuen wir uns. Füllen Sie bitte trotzdem den Fragebogen so weit wie möglich **vollständig** aus, da nur so eine aussagekräftige Auswertung gewährleistet werden kann.

Herzlichen Dank! Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Birgit Gottlöber
Produktmanagerin Städte und Kultur
E-Mail: gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de

1. Kontaktdaten

Zur Art der Einrichtung:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Museum | ☐ Produktionsstätte mit Ausstellung | ☐ Technisches Museum |
| ☐ Freilichtmuseum | ☐ Produktionsstätte mit Museum | ☐ Sonstiges |

Zuordnung:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Bergbau | ☐ Textil | ☐ Fahrzeuge/ Verkehr |
| ☐ Architektur | ☐ Nahrungs- und Genussmittel | ☐ Druck- und Papier |
| ☐ weitere Industriezweige | | |

Name der Einrichtung:

Adresse:

Telefon:.....

E-Mail/ Internet:.....

Besitzer:

Name/Firma:

Adresse:

.....

Telefon:

E-Mail/Internet:

Betreiber: (falls abweichend vom Besitzer)

Name/Firma:.....

Adresse:

Telefon:

E-Mail/Internet:

Ansprechpartner für touristische Belange:

Name:

Adresse:

Telefon:.....

E-Mail/Internet:

2. Allgemeines

Nr.	Frage	Ihre Antwort
2.1	In welchem Jahr wurde das Objekt erbaut?	
2.2	Welche historisch bedeutsamen Erzeugnisse / Persönlichkeiten / Ereignisse / Erfindungen sind mit dem Objekt verbunden?	

Anmerkungen:

3. Vorbereitung und Anreise

Nr.	Frage	Ihre Antwort
ZUGÄNGLICHKEIT		
3.1	Kann das Objekt von Rollstuhlfahrern besichtigt werden?	☐ nein ☐ ja
3.2	Hat das Unternehmen sich mit dem Thema Barrierefreiheit als Komfort- und Qualitätsmerkmal auseinandergesetzt und ggf. geeignete Angebote, wie die barrierefreie Zugänglichkeit sowie erlebnispädagogische und sensorische Angebote von der TMGS (Projektkoordination „Sachsen Barrierefrei“) vor Ort prüfen lassen?	☐ nein ☐ ja

3.3	Sind Voranmeldungen für Besuche notwendig?	☐ nein ☐ ja																																	
ÖFFNUNGSZEITEN																																			
3.4	Wie lauten die offiziellen Öffnungszeiten?																																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Saison A</th> <th>Saison B</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Saisonzeit</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Montag</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dienstag</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mittwoch</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Donnerstag</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Freitag</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Samstag</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sonntag</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Feiertage</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Schließtage</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Saison A	Saison B	Saisonzeit			Montag			Dienstag			Mittwoch			Donnerstag			Freitag			Samstag			Sonntag			Feiertage			Schließtage		
	Saison A	Saison B																																	
Saisonzeit																																			
Montag																																			
Dienstag																																			
Mittwoch																																			
Donnerstag																																			
Freitag																																			
Samstag																																			
Sonntag																																			
Feiertage																																			
Schließtage																																			
	Anmerkungen:																																		

EINTRITTSPREISE		
3.5	Wie hoch ist der reguläre Eintrittspreis?	 € (Vollzahler)
3.6	Sind Kinder bis 6 Jahre frei?	☐ nein ☐ ja
3.7	Gibt es Ermäßigungen?	☐ nein, dann bitte weiter mit Frage 3.9 ☐ ja
3.8	Und zwar für folgende Personengruppen:	☐ Rentner ☐ Schüler ☐ Kinder ab 6 Jahre ☐ Studenten ☐ Arbeitslose ☐ Behinderte ☐ Gruppen ab Personen ☐ Sonstige:
INFORMATIONSMATERIAL		
3.9	Gibt es eigenes Informationsmaterial für das Objekt? Wenn ja, bitte beifügen!	☐ nein, dann bitte weiter mit Frage 3.11 ☐ ja
3.10	Das Informationsmaterial steht in folgenden Sprachen zur Verfügung:	☐ Deutsch ☐ Englisch ☐ Spanisch ☐ Französisch ☐ Italienisch ☐ Polnisch ☐ Tschechisch ☐ Sonstige:
3.11	Gibt es objektübergreifendes Informationsmaterial, indem das Objekt vertreten ist?	☐ nein ☐ ja dann bitte hier auflisten:
ERREICHBARKEIT		
3.12	Wie heißt der nächstgelegene Bahnhof und in welcher Entfernung befindet er sich?	Name: in km Entfernung zum Objekt
3.13	Gibt es eine Anbindung mit dem Bus (Haltestelle ÖPNV)?	☐ nein ☐ ja, in km Entfernung zum Objekt

3.14	Wie heißt die nächstgelegene Autobahnabfahrt und in welcher Entfernung befindet sie sich? Weisen braune Schilder an der Autobahn auf das Objekt hin?	Name: in km Entfernung zum Objekt ☐ nein ☐ ja																		
3.15	Gibt es eine touristische Beschilderung zum Objekt? a) im Ort b) im Umfeld?	☐ nein ☐ ja ☐ nein ☐ ja																		
PARKPLÄTZE																				
3.16	Inwieweit stehen dem Besucher Parkplätze zur Verfügung? <table border="1" data-bbox="272 864 1414 1272"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>kostenlos</th> <th>kostenpflichtig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PKW-Parkplätze</td> <td rowspan="2">im oder direkt am Objekt</td> <td>☐ nein ☐ ja</td> <td>☐ nein ☐ ja</td> </tr> <tr> <td>Bus-Parkplätze</td> <td>☐ nein ☐ ja</td> <td>☐ nein ☐ ja</td> </tr> <tr> <td>PKW-Parkplätze</td> <td rowspan="2">außerhalb</td> <td>☐ nein ☐ ja, in km Entfernung</td> <td>☐ nein ☐ ja, in km Entfernung</td> </tr> <tr> <td>Bus-Parkplätze</td> <td>☐ nein ☐ ja, in km Entfernung</td> <td>☐ nein ☐ ja, in km Entfernung</td> </tr> </tbody> </table>				kostenlos	kostenpflichtig	PKW-Parkplätze	im oder direkt am Objekt	☐ nein ☐ ja	☐ nein ☐ ja	Bus-Parkplätze	☐ nein ☐ ja	☐ nein ☐ ja	PKW-Parkplätze	außerhalb	☐ nein ☐ ja, in km Entfernung	☐ nein ☐ ja, in km Entfernung	Bus-Parkplätze	☐ nein ☐ ja, in km Entfernung	☐ nein ☐ ja, in km Entfernung
		kostenlos	kostenpflichtig																	
PKW-Parkplätze	im oder direkt am Objekt	☐ nein ☐ ja	☐ nein ☐ ja																	
Bus-Parkplätze		☐ nein ☐ ja	☐ nein ☐ ja																	
PKW-Parkplätze	außerhalb	☐ nein ☐ ja, in km Entfernung	☐ nein ☐ ja, in km Entfernung																	
Bus-Parkplätze		☐ nein ☐ ja, in km Entfernung	☐ nein ☐ ja, in km Entfernung																	
TELEFONISCHE ERREICHBARKEIT																				
3.17	Zu welchen Zeiten (Wochentage und Uhrzeiten) sind Sie telefonisch für den Gast erreichbar?																			
3.18	Gibt es einen Anrufbeantworter für Schließtage, -zeiten?	☐ nein ☐ ja																		

Anmerkungen:

.....

.....

.....

.....

4. Im Objekt

DAUERAUSSTELLUNGEN																			
4.1	Sind Dauerausstellungen zu besichtigen?	☐ nein, dann bitte weiter mit Frage 4.4 ☐ ja																	
4.2	Welche touristisch relevanten Dauerausstellungen sind zu besichtigen?																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d3d3d3;"> <th style="width: 30%;">Touristische Bedeutung</th> <th style="width: 20%;">Thema A (Bitte benennen!)</th> <th style="width: 20%;">Thema B (Bitte benennen!)</th> <th style="width: 30%;">Fläche (qm) und Anzahl der Räume</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Das Thema steht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Objektes.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Das Thema steht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Ortes.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Das Thema steht nicht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Objektes; des Ortes, ist aber überregional bedeutsam.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Anmerkungen:				Touristische Bedeutung	Thema A (Bitte benennen!)	Thema B (Bitte benennen!)	Fläche (qm) und Anzahl der Räume	Das Thema steht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Objektes.				Das Thema steht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Ortes.				Das Thema steht nicht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Objektes; des Ortes, ist aber überregional bedeutsam.			
Touristische Bedeutung	Thema A (Bitte benennen!)	Thema B (Bitte benennen!)	Fläche (qm) und Anzahl der Räume																
Das Thema steht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Objektes.																			
Das Thema steht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Ortes.																			
Das Thema steht nicht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Geschichte des Objektes; des Ortes, ist aber überregional bedeutsam.																			
4.3	Sind Dauerausstellungen in Planung?	☐ nein ☐ ja - und zwar ab: - zum Thema:																	

SONDERAUSSTELLUNGEN						
4.4	Gibt es Sonderausstellungen?	☐ nein, dann bitte weiter mit Frage 4.6 ☐ ja				
4.5	Wird für den Besuch der Sonderausstellungen eine separate Eintrittsgebühr zusätzlich zu 3.5 erhoben?	☐ nein ☐ ja Anmerkungen:.....				
GASTRONOMIE						
4.6	Steht im Objekt eine gastronomische Einrichtung zur Verfügung?	☐ nein ☐ ja				
4.7	Um was handelt es sich dabei?	☐ Restaurant ☐ Café ☐ Imbiss ☐ Außengastronomie ☐ Sonstiges:				
4.8	Ist Gastronomie außerhalb des Objektes fußläufig im unmittelbaren Umfeld (5 – 10 min) zu erreichen?	☐ nein ☐ ja				
VERANSTALTUNGEN						
ALLGEMEIN						
4.9	Finden im Objekt Veranstaltungen statt?	☐ nein, dann bitte weiter mit Frage 4.15 ☐ ja				
4.10	Welchem Veranstaltungstyp sind diese Veranstaltungen zuzuordnen?		Innenbereich	Außenbereich	Größenordnung	
					Innenbereich ab 200 Pers.	Außenbereich ab 1000 Pers.
		Märkte				
		Feste				
		kulturelle Veranstaltung (z.B. Konzerte)				
	Sonstiges					

4.11	Bitte geben Sie die aus Ihrer Sicht fünf touristisch überregional bedeutsamsten und regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen mit dem entsprechenden Termin (Veranstaltungsmonat) an.																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Titel der Veranstaltung</th> <th>Monat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Titel der Veranstaltung	Monat											
Titel der Veranstaltung	Monat																	
TAGUNGEN																		
4.12	Sind Tagungen in Ihrem Objekt möglich?		☐ nein ☐ ja, bis zu...Personen															
SONSTIGE VERANSTALTUNGEN																		
4.13	Bitte Zutreffendes ankreuzen! <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ja</th> <th>nein</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Raumanmietung f. Feierlichkeiten</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Catering für Feierlichkeiten</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							ja	nein	Raumanmietung f. Feierlichkeiten			Catering für Feierlichkeiten					
	ja	nein																
Raumanmietung f. Feierlichkeiten																		
Catering für Feierlichkeiten																		
SOUVENIR-VERKAUF / MUSEUMSSHOP																		
4.14	Kann man im Objekt Souvenirs erwerben?		☐ nein ☐ ja															
4.15	Besteht die Möglichkeit, Souvenirs außerhalb des Objekts zu Fuß im unmittelbaren Umfeld (5 – 10 min) zu erwerben?		☐ nein ☐ ja															

SANITÄRANLAGEN		
4.16	Stehen sanitäre Anlagen im Objekt zur Verfügung?	☐ nein ☐ ja
4.17	Stehen ebenso behindertengerechte Sanitäranlagen zur Verfügung?	☐ nein ☐ ja ☐ im Objekt ☐ im unmittelbaren Umfeld

Anmerkungen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Marketing

MARKETING								
5.1	Verfügen Mitarbeiter mit Kundenkontakt über Fremdsprachkenntnisse?							
		Engl.	Span.	Franz.	Ital.	Poln.	Tschech.	Sonstige
	Kassenpersonal							
	Aufsichtspersonal							
	Gästeführer							
	Mitarbeiter am Telefon							

5.2 Welcher Kommunikationsmaßnahmen bedienen Sie sich bereits regelmäßig?

Bitte Zutreffendes ankreuzen!

Maßnahmen	in Sachsen	in Deutschland	im Ausland
Messebeteiligungen			
Anzeigenschaltung			
Pressearbeit			
Direktmarketing			
Newsletter			
Sonstiges			

Anmerkungen:

.

.

..

...

.

5.3 Mit welchen touristischen Organisationen arbeiten Sie bei der Vermarktung bereits zusammen?

Partner	Maßnahmen
Lokale Ebene	
Regionale Ebene	
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen	
Sonstige Partner	

5.4	Beteiligen Sie sich mit Ihrem Objekt an der Initiative „Servicequalität Deutschland“?	☐ nein, ☐ ja Zertifiziert mit Stufe 1 ☐ seit..... Zertifiziert mit Stufe 2 ☐ seit.....		
5.5	Bitte benennen Sie die Besucherzahlen ab 2018	Jahr	zahlende Besucher	Schätzung bei frei zugänglichen Anlagen und Gebäuden
		2018		
		2019		
		2020		
		2021		
		2022		

Anmerkungen:

.....

.....

.....

.....

**Wir danken Ihnen sehr herzlich für die Rücksendung des
Fragebogens an ...**

**Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Birgit Gottlöber
Bautzner-Straße 45-47
01099 Dresden**

gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de