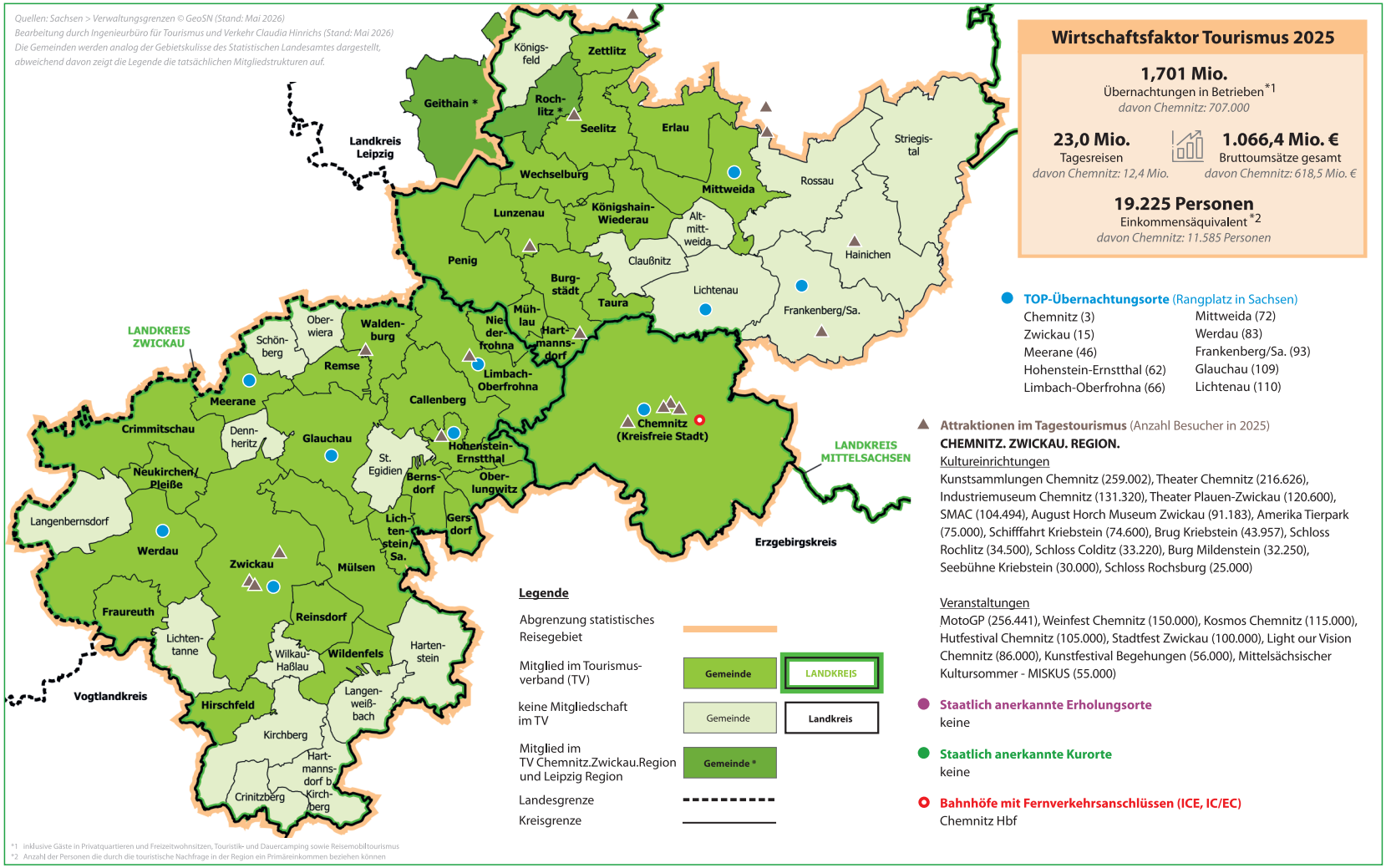
STECKBRIEF: DESTINATION CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION.

CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION.



Wirtschaftsfaktor Tourismus 2025

1,701 Mio.
Übernachtungen in Betrieben *1
davon Chemnitz: 707.000

23,0 Mio.
Tagesreisen
davon Chemnitz: 12,4 Mio.

1.066,4 Mio. €
Bruttoumsätze gesamt
davon Chemnitz: 618,5 Mio. €

19.225 Personen
Einkommensäquivalent *2
davon Chemnitz: 11.585 Personen

TOP-Übernachtungsorte (Rangplatz in Sachsen)

Chemnitz (3)	Mittweida (72)
Zwickau (15)	Werdau (83)
Meerane (46)	Frankenberg/Sa. (93)
Hohenstein-Ernstthal (62)	Glauchau (109)
Limbach-Oberfrohna (66)	Lichtenau (110)

Attraktionen im Tagestourismus (Anzahl Besucher in 2025)
CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION.

Kultureinrichtungen
Kunstsammlungen Chemnitz (259.002), Theater Chemnitz (216.626), Industriemuseum Chemnitz (131.320), Theater Plauen-Zwickau (120.600), SMAC (104.494), August Horch Museum Zwickau (91.183), Amerika Tierpark (75.000), Schifffahrt Kriebstein (74.600), Brug Kriebstein (43.957), Schloss Rochlitz (34.500), Schloss Colditz (33.220), Burg Mildenstein (32.250), Seebühne Kriebstein (30.000), Schloss Rochsburg (25.000)

Veranstaltungen
MotoGP (256.441), Weinfest Chemnitz (150.000), Kosmos Chemnitz (115.000), Hutfestival Chemnitz (105.000), Stadtfest Zwickau (100.000), Light our Vision Chemnitz (86.000), Kunstfestival Begehungen (56.000), Mittelsächsischer Kultursommer - MISKUS (55.000)

Staatlich anerkannte Erholungsorte
keine

Staatlich anerkannte Kurorte
keine

Bahnhöfe mit Fernverkehrsanschlüssen (ICE, IC/EC)
Chemnitz Hbf

CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION.: 1.206.748 Übernachtungen in 2025

(inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- + 9,6 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 35,5 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 9.767 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION.: 584.045 Gästeankünfte in 2025

(inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- + 9,6 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,1 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,5 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2026

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2026)
keine Erhebung

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2026)
keine Erhebung

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauchs- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer) (Stand: 2026)
keine Erhebung

Beherbergungssteuer (Stand: 2026)
Stadt Chemnitz

Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e.V.
Innere Klosterstraße 6-8, 09111 Chemnitz

Geschäftsführung:	Marika Fischer
Vorsitzender des Vereins:	Landrat Carsten Michaelis
Mitarbeiter Geschäftsstelle:	9,38 Stellen (inklusive GF)

Hauptproduktlinien

- Legacy der Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 (UNSEEN Biennale, PURPLE PATH und weitere)
- Kultur (Hochkultur mit Museen und Theatern, vielfältige Schlösser- und Burgenlandschaft, moderne Kunst- und Musikfestivals, lebendige Geschichte)
- Natur (Rad- und Wanderwege (Chemnitztalradweg, Mulderadweg, Zschopautalradweg), Wassersport und Erholung auf Talsperren/Stauseen und Flüssen)
- Industrie (Industriekultur mit wiederbelebten Industriebrachen und -gebäuden, Museen zur umfangreichen Industriegeschichte der Region, Eisenbahngeschichte)

Qualitätsbetriebe

Qualitätsindikator	Destination	Sachsen
DEHOGA-Klassifizierung	23 (davon Chemnitz: 12)	289
DTV-Klassifizierung (für Ferienmarkt)	7 (davon Chemnitz: 1)	821
ServiceQualität Deutschland	5 (davon Chemnitz: 1)	65
i-Marke	2 (davon Chemnitz: 1)	41
TrustScore (Performance-Note) * keine Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum	82,9	85,1

Quellen: DEHOGA Sachsen, DTV, LTV SACHSEN, TrustYou, Stand: 31. Dezember 2025

Wichtige Projekte

- Destinationsentwicklung und Vernetzung des Tourismusverbands
- Erhöhung der touristischen Wertschöpfung in der Gesamtdestination
- Produktentwicklung im Gastgewerbe sowie im Dreiklang Industrie, Kultur und Natur
- Bekanntmachung der Urlaubsregion und Aufbau eines starken deutschlandweiten Auftritts

Aktuelle Herausforderungen

- fortführender Destinationsentwicklungsprozess
- aktive Einbindung der touristisch relevanten Leistungsträger in die Angebotserstellung und Vermarktung
- weitere Vernetzung in Tourismus, Wirtschaft, Politik sowie im Rahmen der Kulturhauptstadtregion

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMWKT
Quelle: Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.
Stand: Juli 2026