STECKBRIEF: DESTINATION DRESDEN ELBLAND

Dresden. Elbland.

Mitgliedschaften in Tourismusorganisationen

Mitglied im Tourismusverband (TV): Klipphausen; LANDKREIS MEISSEN

keine Mitgliedschaft im TV: Ebersbach; Landkreis Mittelsachsen

* Torgau, Wilsdruff sowie Pirna sind Kooperationspartner im TV Elbland Dresden

Landesgrenze

Kreisgrenze

TOP-Übernachtungsorte (Rangplatz in Sachsen, Stand: Mai 2023)

Dresden (1)	Wilsdruff (57)
Kreischa (12)	Weinböhla (67)
Radebeul (13)	Coswig (73)
Meißen (16)	Riesa (76)
Moritzburg (47)	Klipphausen (89)

Attraktionen im Tagestourismus (Anzahl Besucher in 2022)

Dresden:
Staatliche Kunstsammlungen Dresden (1.809.667), Frauenkirche (900.000), Sächsische Staatstheater - Staatsoper Dresden und Staatsschauspielhaus Dresden (360.396), Schloss & Park Pillnitz (329.511), Brühlsche Terrasse mit Stallhof (327.786), Großer Garten Dresden mit Parkeisenbahn und Sonderausstellung Notre Dame im Palais (255.578), Deutsches Hygiene-Museum (238.000), Museen der Stadt Dresden (184.087), Verkehrsmuseum (165.722), Gläserne Manufaktur (81.500), Festung Xperience (65.321), Staatsoperette (46.668), Zwinger Xperience (39.109), Militär-Historisches Museum

Elbland:
Freizeitbad Hains (450.000), Sächsische Dampfschifffahrt (442.510 Fahrgäste), Lößnitzgrundbahn (265.459 Fahrgäste), Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen (232.055), Weißeritztalbahn (220.614 Fahrgäste), Schloss Wackerbarth (190.000), Freizeitbad Wellenspiel (154.573), Landesbühnen Sachsen (130.942), Erlebniswelt Haus Meissen (118.000), Albrechtsburg Meissen (95.820), Klosterpark Altzella und Schloss Nossen (42.842), Schloss Hartenfels (42.750), Karl-May-Museum Radebeul (38.000)

Staatlich anerkannte Erholungsorte
Nünchritz OT Diesbar-Seußlitz, Tharandt OT Fördergersdorf/Grillenburg/ Kurort Hartha/Pohrsdorf/Spechtshausen, Weinböhla OT Weinböhla

Staatlich anerkannte Kurorte
keine

Bahnhöfe mit Fernverkehrsanschlüssen (ICE, IC/EC)
Hbf Dresden, Bf Dresden-Neustadt, Bf Riesa

DRESDEN ELBLAND: 4.801.297 Übernachtungen in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- + 61,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 37,8 % Auslastung der Gästebetten 2022 (Sachsen: 38,1 %)
- 31.837 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2022 (Sachsen: 124.985 Gästebetten)

Dresden: 3.834.500 Übernachtungen in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- + 71,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 44,3 % Auslastung der Gästebetten 2022 (Sachsen: 38,1 %)
- 23.802 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2022 (Sachsen: 124.985 Gästebetten)

Elbland: 966.797 Übernachtungen in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- + 30,3 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 31,3 % Auslastung der Gästebetten 2022 (Sachsen: 38,1 %)
- 8.035 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2022 (Sachsen: 124.985 Gästebetten)

DRESDEN ELBLAND: 2.155.283 Gästeankünfte in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- + 78,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,5 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,8 Tage)

Dresden: 1.822.053 Gästeankünfte in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- + 83,2 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,1 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,8 Tage)

Elbland: 333.230 Gästeankünfte in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- + 54,4 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,9 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,8 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2023

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2023)
keine

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2023)
Tharandt, Meißen

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauchs- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer) (Stand: 2023)
Dresden

Andere für den Tourismus zweckgebundene Finanzierungsinstrumente
(freiwillige Vereinbarungen wie z. B. Tourismusfonds)
keine

Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Dresden Marketing GmbH
Messering 7, 01067 Dresden

Aufsichtsratsvorsitzende:	Annekatrin Klepsch
Geschäftsführerin:	Corinne Miseer
Mitarbeiter Geschäftsstelle:	21 Stellen (inklusive GF)

Tourismusverband Elbland Dresden e. V.
Dresdner Straße 7, 01662 Meißen

Vorsitzender:	Oberbürgermeister Stadt Meißen, Olaf Raschke
Geschäftsführerin:	Sindy Vogel
Mitarbeiter Geschäftsstelle:	4 Stellen (inklusive GF)

Hauptproduktlinien

Dresden Elbland
- aktive, nachhaltige und zukunftsfähige sowie qualitative Entwicklung des Tourismus in Dresden Elbland unter Mitnahme der Bevölkerung zur Steigerung der Wertschöpfung aus dem Tourismus
- Stärkung Dresdens als innovativer und internationaler Kultur-, Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort zur Arbeits- und Fachkräftegewinnung und -sicherung
- nationale und internationale Vermarktung Dresdens als Tourismus-, Kongress-, Wirtschafts-, Wissenschafts- und Eventstandort
- Stärkung der nationalen und internationalen Bekanntheit der Marke „Dresden Elbland"
- Themen: Kultur und Urbanität, Geschichte und Zukunft, Lebendigkeit und Muße

Qualitätsbetriebe

73 mit DEHOGA-Klassifizierung
davon 46 in Dresden und 27 im Elbland (G- und Hotelklassifizierung)
(Sachsen: 351 Betriebe)
Quelle: DEHOGA Sachsen, Stand: 31. Dezember 2022

21 mit ServiceQ-Zertifizierung
davon 10 in Dresden und 11 im Elbland
(Sachsen: 98 Betriebe)
Quelle: LTV SACHSEN, Stand: 31, Dezember 2022

7 DTV-zertifizierte Tourist-Informationen
davon 2 in Dresden und 5 im Elbland
(Sachsen: 46 Betriebe)
Quelle: LTV SACHSEN, Stand: 31. Dezember 2022

TrustScore = 86,2
+ 0,4 gegenüber dem Vorjahreszeitraum
(Sachsen: 87,0 | + 0,5 gegenüber dem Vorjahreszeitraum)
Quelle: TrustYou, Bewertungszeitraum 02/2021 bis 02/2023

Wichtige Projekte

Dresden:
- Umsetzung der Handlungsfelder aus der Tourismusstrategie Dresden 2030 gemäß dem Beschluss des Dresdner Stadtrates vom Dezember 2022
- Finalisierung touristische Nachhaltigkeitsstrategie Dresden Elbland
- Relaunch der neuen Destinationswebsite mit dem Framework der TMGS (visit-dresden-elbland)
- gezielte nationale und internationale Kampagnenstrategie mit Fokus auf die Zielgruppen Aktiv-, Familien-, Kultur- und Genussreisende
- Entwicklung und Umsetzung neuer spannender touristischer Erlebnisangebote mit touristischen Partnern
- OTA-Kampagnen auf verschiedenen internationalen Plattformen
- zielgerichtete Influencer-Kampagnen zu den Themen Aktiv-, Familien-, Genuss- und Kulturreisende
- nationale und internationale digitale und programmatische OoH-Kampagnen (z. B. Stroer)
- themenspezifische nationale und internationale Präsentationen, Messen und B2B-Workshops
- Umsetzung der PR-Standortkampagne in enger Zusammenarbeit mit der WIFÖ Dresden (PR-Kampagne „Dresden Tomorrows Home")
- weitere Umsetzung und Verstetigung des Kongressakquisekonzeptes mit dem Ziel der Steigerung von Tagungen und Kongressen
- verstärkte Vernetzung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Stakeholdern der Stadt im MICE-Bereich
- Wertschöpfungsanalyse des Wirtschaftsfaktors Konzerte/Events für Dresden
- gezielte Marktforschungsanalysen zur Analyse des nachhaltigen Reiseverhaltens in der Destination Dresden Elbland sowie des Kongress- und Tagungsmarktes Dresden

Elbland:
- Umsetzung der 12 Wanderlieblinge im Elbland sowie des Beschilderungskonzeptes Sächsischer Weinwanderweg gemeinsam mit dem Landkreis Meißen und den beteiligten Kommunen
- kontinuierlicher Ausbau der Produktkenntnisse aller touristischen Akteure in Dresden und dem Elbland zur Gesamtregion „Dresden Elbland"; Organisation von Seminaren zur Verbesserung der Service- und Angebotsqualität
- Umsetzung von ersten Maßnahmen aus der Nachhaltigkeitsstrategie
- Erhöhung der Online-Buchbarkeit von Unterkünften und Erlebnissen
- Qualitätsausbau von Content (Texte, Bilder, Videos, Touren usw.)
- Umsetzung der Dresden Elbland Challenge (Preisträger Sachsen geht weiter)

Aktuelle Herausforderungen

Dresden:
- Arbeits- und Fachkräftemangel
- Inflation und Preissteigerungen und deren Auswirkungen auf Angebot und Nachfrage
- hohe Dynamik und erforderliche personelle Kapazitäten im Destinationmanagement/ Unterstützung aller Partner und Stakeholder auf allen Ebenen
- Herausforderungen der Veranstalter für Events mit touristischer Strahlkraft (Finanzierung/ Kostensteigerungen)

Elbland:
- steigende Kosten bei gleichbleibender Finanzierungsstruktur und angespannten Kommunalhaushalten
- steigendes Aufgabenvolumina bei gleichbleibender Personaldecke (Beratungstätigkeiten, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Mobilität usw.)
- Arbeitskräftemangel mit Auswirkungen auf das touristische Angebot, v.a. Gastronomie und Beherbergung (Bettenrückgänge aufgrund Kapazitätseingrenzungen großer Häuser)
- Aufbau eines Regionalmarketings für den Landkreis Meißen zur Stärkung des Tagestourismus aber auch der Tourismussensibilisierung

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMKT
Quelle: Dresden Marketing GmbH, Tourismusverband Elbland Dresden e. V.
Stand: Mai 2023