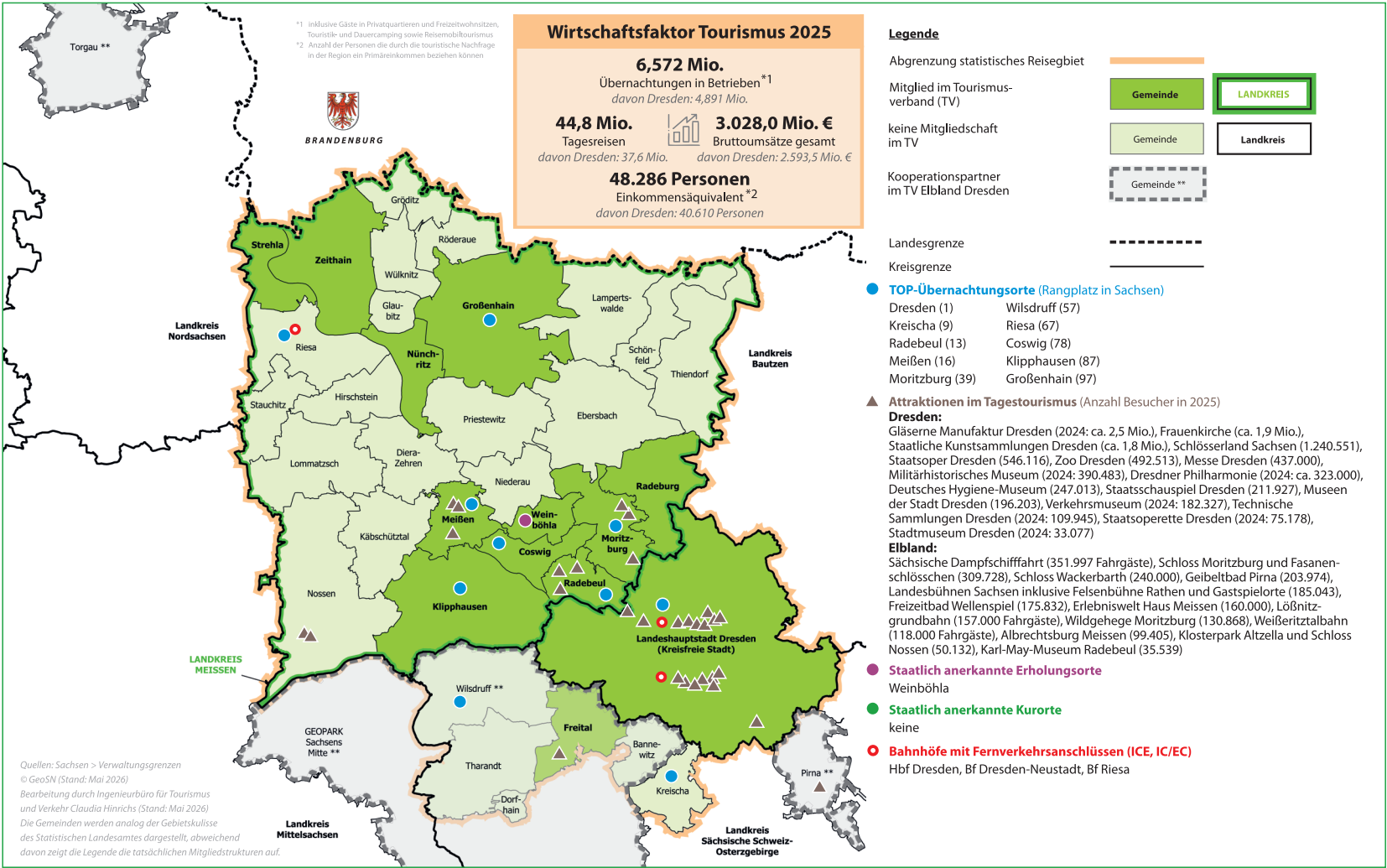




DRESDEN ELBLAND: 5.621.166 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- 2,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 42,7 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 33.561 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Dresden: 4.571.518 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- 1,4 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 48,0 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 25.800 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Elbland: 1.049.648 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- 4,4 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 35,7 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 7.761 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

DRESDEN ELBLAND: 2.540.403 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- 4,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,5 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,5 Tage)

Dresden: 2.190.694 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- 3,4 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,1 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,5 Tage)



Elbland: 349.709 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- 7,5 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,0 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,5 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2026

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2026)

keine

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2026)

Tharandt, Meißen

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauchs- und Aufwandsteuern) SächsKAG

(speziell Bettensteuer) (Stand: 2026)

Dresden

Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Dresden Marketing GmbH
Messering 7, 01067 Dresden

Aufsichtsratsvorsitzende: Annetrin Klepsch
Geschäftsführerin: Corinne Miser
Mitarbeiter Geschäftsstelle: 20 Stellen (inklusive GF)

Tourismusverband Elbland Dresden e. V.
Dresdner Straße 7, 01662 Meißen

Vorsitzender: Landrat Ralf Hänsel (Landkreis Meißen)
Geschäftsführerin: Sindy Vogel
Mitarbeiter Geschäftsstelle: 5 Stellen (inklusive GF)

Hauptproduktlinien

Dresden Elbland

- aktive, nachhaltige und zukunftsfähige sowie qualitative Entwicklung des Tourismus in Dresden Elbland unter Mithilfe der Bevölkerung zur Steigerung der Wertschöpfung aus dem Tourismus
- Stärkung Dresdens als innovativer und internationaler Kultur-, Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort zur Arbeits- und Fachkräftegewinnung und -sicherung
- nationale und internationale Vermarktung Dresdens als Tourismus-, Kongress-, Wirtschafts-, Wissenschafts- und Eventsstandort
- Stärkung der nationalen und internationalen Bekanntheit der Marke „Dresden Elbland“
- Themen: Kultur und Urbanität, Geschichte und Zukunft, Lebendigkeit und Muße

Qualitätsbetriebe

Qualitätsindikator	Destination Elbland: 2025	Sachsen
DEHOGA-Klassifizierung	69 Dresden: 43 Elbland: 26	289
DTV Sternemeter	101 Dresden: 75 Elbland: 26	821
ServiceQualität Deutschland	14 Dresden: 9 Elbland: 5	65
i-Marke	6 Dresden: 2 Elbland: 4	41
TrustScore (Performance-Note)	84,9 * + 1,0 gegenüber dem Vorjahreszeitraum	85,1

Quellen: DEHOGA Sachsen, DTV, LTV SACHSEN, TrustYou, Stand: 31. Dezember 2025

Wichtige Projekte

Dresden:

- Umsetzung der Handlungsfelder aus der Tourismusstrategie Dresden 2030 gemäß Beschluss des Dresdner Stadtrates vom Dezember 2022
- gezielte nationale und internationale Kampagnenstrategie mit Fokus auf die Zielgruppen Aktiv-, Familien-, Kultur- und Genussreisende und jüngere Städtereisende
- effizienter touristischer Marketing-Mix mit Fokus auf Online-Kampagnen und enger Abstimmung von Marketingkooperationen mit weiteren Partnern
- Social Media und Influencer Marketing im Rahmen einer zielgerichteten Content-Marketing-Strategie
- Umsetzung des Website-Rebundes mit Implementierung einer neuen Datenbank für die komplette Region Dresden Elbland und das bestehende Websystem
- Implementierung innovativer KI-Lösungen in die operativen Prozesse der DMO in allen Geschäftsbereichen (z. B. Prüfung der Implementierung eines KI-basierten Chatbots)
- Fortführung der Standortkampagne „Dresden Tomorrow's Home“ mit innovativen Formaten, wie dem Ambassador Programm
- Intensivierung der Akquisition von Kongressen und Großveranstaltungen
- Organisation von Partnerveranstaltungen zur verstärkten Vernetzung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Stakeholdern der Stadt und im MKC-Bereich
- Wertschöpfungsanalyse des Wirtschaftsfaktors Museumsnacht und Dresdner Bühnenbetriebe
- gezielte Marktforschungsanalysen zur Untersuchung des nachhaltigen Reiseverhaltens in der Destination Dresden Elbland sowie des Kongress- und Tagungsmarktes
- Studie zum Potential Wein Tourismus

Elbland:

- Dresden Elbland Entdeckerwochenende gemeinsam mit DMG für Einheimische, um Bewusstsein für den Tourismus zu schaffen
- zentrales Datenmanagement für strukturierte, qualitative und KI-bare Daten
- Durchführung einer Gästeführerausstellung zusammen mit der VHS Dresden plus weitere Seminare und Produktaktionen zur Steigerung Angebots- und Servicequalität
- Übersichtsfaltblatt Wanderliebhaber und Erarbeitung von Aktivangeboten für spezifische Zielgruppen (Gravel, Familien...)
- Netzwerkarbeit / Netzwerktreffen

Aktuelle Herausforderungen

Dresden:

- Arbeits- und Fachkräftemangel
- Inflation und Preissteigerungen und deren Auswirkungen auf Angebot und Nachfrage
- hohe Dynamik und erforderliche personelle Kapazitäten im Destinationmanagement/ Unterstützung aller Partner und Stakeholder auf allen Ebenen
- Herausforderungen der Veranstalter für Events mit touristischer Strahlkraft (Finanzierung/ Kostensteigerungen)

Elbland:

- gleichbleibende Personaldecke bei vermehrtem Aufgabenumfang und gleichzeitiger Unsicherheit Finanzierung
- Datenmanagement – wer pflegt was und wo; lückenhaftes Wissen und Kapazitäten in den Orten/Te
- Klamme Haushalte auf allen Ebenen – Gefährdung der Finanzierung Tourismusverbände aufgrund freiwilliger Aufgabe Tourismus
- Arbeits- und Fachkräftemangel in allen Bereichen der Branche mit Auswirkungen auf das touristische Angebot (Kapazitätsrückgänge und Öffnungszeitenreduktion)
- Markenbekanntheit und -akzeptanz Dresden Elbland nach innen ausbaufähig

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMWKT

Quelle: Dresden Marketing GmbH, Tourismusverband Elbland Dresden e. V.
Stand: Juli 2026