STECKBRIEF: DESTINATION DRESDEN ELBLAND

Dresden. Elbland.

*1 inklusive Gäste in Privatquartieren und Freizeitwohnsitzen, Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus
*2 Anzahl der Personen die durch die touristische Nachfrage in der Region ein Primäreinkommen beziehen können

Wirtschaftsfaktor Tourismus 2025

6,572 Mio.
Übernachtungen in Betrieben*1
davon Dresden: 4,891 Mio.

44,8 Mio.
Tagesreisen
davon Dresden: 37,6 Mio.

3.028,0 Mio. €
Bruttoumsätze gesamt
davon Dresden: 2.593,5 Mio. €

48.286 Personen
Einkommensäquivalent*2
davon Dresden: 40.610 Personen



Quellen: Sachsen > Verwaltungsgrenzen © GeoSN (Stand: Mai 2026)
Bearbeitung durch Ingenieurbüro für Tourismus und Verkehr Claudia Hinrichs (Stand: Mai 2026)
Die Gemeinden werden analog der Gebietskulisse des Statistischen Landesamtes dargestellt, abweichend davon zeigt die Legende die tatsächlichen Mitgliedstrukturen auf.

Legende

- Abgrenzung statistisches Reisegebiet
- Mitglied im Tourismusverband (TV): Gemeinde / LANDKREIS
- keine Mitgliedschaft im TV: Gemeinde / Landkreis
- Kooperationspartner im TV Elbland Dresden: Gemeinde **
- Landesgrenze
- Kreisgrenze

TOP-Übernachtungsorte (Rangplatz in Sachsen)

Dresden (1)	Wilsdruff (57)
Kreischa (9)	Riesa (67)
Radebeul (13)	Coswig (78)
Meißen (16)	Klipphausen (87)
Moritzburg (39)	Großenhain (97)

Attraktionen im Tagestourismus (Anzahl Besucher in 2025)

Dresden:
Frauenkirche (ca. 1,9 Mio.), Staatliche Kunstsammlungen Dresden (ca. 1,8 Mio.), Schlösserland Sachsen (1.240.551), Staatsoper Dresden (546.116), Zoo Dresden (492.513), Messe Dresden (437.000), Militärhistorisches Museum (2024: 390.483), Dresdner Philharmonie (2024: ca. 323.000), Deutsches Hygiene-Museum (247.013), Staatsschauspiel Dresden (211.927), Museen der Stadt Dresden (196.203), Verkehrsmuseum (2024: 182.327), Technische Sammlungen Dresden (2024: 109.945), Gläserne Manufaktur Dresden (2024: ca. 105.000), Staatsoperette Dresden (2024: 75.178), Stadtmuseum Dresden (2024: 33.077)

Elbland:
Sächsische Dampfschifffahrt (351.997 Fahrgäste), Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen (309.728), Schloss Wackerbarth (240.000), Geibeltbad Pirna (203.974), Landesbühnen Sachsen inklusive Felsenbühne Rathen und Gastspielorte (185.043), Freizeitbad Wellenspiel (175.832), Erlebniswelt Haus Meissen (160.000), Lößnitzgrundbahn (157.000 Fahrgäste), Wildgehege Moritzburg (130.868), Weißeritztalbahn (118.000 Fahrgäste), Albrechtsburg Meissen (99.405), Klosterpark Altzella und Schloss Nossen (50.132), Karl-May-Museum Radebeul (35.539)

Staatlich anerkannte Erholungsorte
Weinböhla

Staatlich anerkannte Kurorte
keine

Bahnhöfe mit Fernverkehrsanschlüssen (ICE, IC/EC)
Hbf Dresden, Bf Dresden-Neustadt, Bf Riesa

DRESDEN ELBLAND: 5.621.166 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- -2,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 42,7 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 33.561 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Dresden: 4.571.518 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- -1,4 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 48,0 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 25.800 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Elbland: 1.049.648 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- -4,4 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 35,7 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 7.761 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

DRESDEN ELBLAND: 2.540.403 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- -4,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,5 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,5 Tage)

Dresden: 2.190.694 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- -3,4 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,1 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,5 Tage)

Elbland: 349.709 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)
- -7,5 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,0 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Sachsen: 2,5 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2026

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2026)
keine

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2026)
Tharandt, Meißen

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauchs- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer) (Stand: 2026)
Dresden

Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Dresden Marketing GmbH
Messering 7, 01067 Dresden

Aufsichtsratsvorsitzende:	Annekatrin Klepsch
Geschäftsführerin:	Corinne Miseer
Mitarbeiter Geschäftsstelle:	20 Stellen (inklusive GF)

Tourismusverband Elbland Dresden e. V.
Dresdner Straße 7, 01662 Meißen

Vorsitzender:	Landrat Ralf Hänsel (Landkreis Meißen)
Geschäftsführerin:	Sindy Vogel
Mitarbeiter Geschäftsstelle:	5 Stellen (inklusive GF)

Hauptproduktlinien

Dresden Elbland
- aktive, nachhaltige und zukunftsfähige sowie qualitative Entwicklung des Tourismus in Dresden Elbland unter Mitnahme der Bevölkerung zur Steigerung der Wertschöpfung aus dem Tourismus
- Stärkung Dresdens als innovativer und internationaler Kultur-, Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort zur Arbeits- und Fachkräftegewinnung und -sicherung
- nationale und internationale Vermarktung Dresdens als Tourismus-, Kongress-, Wirtschafts-, Wissenschafts- und Eventstandort
- Stärkung der nationalen und internationalen Bekanntheit der Marke „Dresden Elbland"
- Themen: Kultur und Urbanität, Geschichte und Zukunft, Lebendigkeit und Muße

Qualitätsbetriebe

Qualitätsindikator	Destination	Sachsen
DEHOGA-Klassifizierung	69 (Dresden: 43, Elbland: 26)	289
DTV-Klassifizierung (für Ferienmarkt)	101 (Dresden: 75, Elbland: 26)	821
ServiceQualität Deutschland	14 (Dresden: 9, Elbland: 5)	65
i-Marke	6 (Dresden: 2, Elbland: 4)	41
TrustScore (Performance-Note)	84,9	85,1

* + 1,0 gegenüber dem Vorjahreszeitraum

Quellen: DEHOGA Sachsen, DTV, LTV SACHSEN, TrustYou, Stand: 31. Dezember 2025

Wichtige Projekte

Dresden:
- Umsetzung der Handlungsfelder aus der Tourismusstrategie Dresden 2030 gemäß Beschluss des Dresdner Stadtrates vom Dezember 2022
- gezielte nationale und internationale Kampagnenstrategie mit Fokus auf die Zielgruppen Aktiv-, Familien-, Kultur- und Genussreisende und jüngere Städtereisende
- effizienter touristischer Marketing-Mix mit Fokus auf Online-Kampagnen und enger Abstimmung von Marketingkooperationen mit weiteren Partnern
- Social Media und Influencer Marketing im Rahmen einer zielgerichteten Content-Marketing-Strategie
- Umsetzung des Website-Relaunches mit Implementierung einer neuen Datenbank für die komplette Region Dresden Elbland und das neue Websitesystem
- Implementierung innovativer KI-Lösungen in die operativen Prozesse der DMO in allen Geschäftsbereichen (z. B. Prüfung der Implementierung eines KI basierten Chatbots)
- Fortführung der Standortkampagne „Dresden Tomorrow's Home" mit innovativen Formaten, wie dem Ambassador Programm
- Intensivierung der Akquisition von Kongressen und Großveranstaltungen
- Organisation von Partnerveranstaltungen zur verstärkten Vernetzung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Stakeholdern der Stadt und im MICE-Bereich
- Wertschöpfungsanalyse des Wirtschaftsfaktors Museumsnacht und Dresdner Bühnenbetriebe
- gezielte Marktforschungsanalysen zur Untersuchung des nachhaltigen Reiseverhaltens in der Destination Dresden Elbland sowie des Kongress- und Tagungsmarktes
- Studie zum Potential Weintourismus

Elbland:
- Dresden Elbland Entdeckerwochenende gemeinsam mit DMG für Einheimische, um Bewusstsein für den Tourismus zu schärfen
- zentrales Datenmanagement für strukturierte, qualitative und KI-lesbare Daten
- Durchführung einer Gästeführerausbildung zusammen mit der VHS Dresden und weitere Seminare und Produktschulungen zur Steigerung Angebots- und Servicequalität
- Übersichtsfaltblatt Wanderlieblinge und Erarbeitung von Aktivangeboten für spezifische Zielgruppen (Gravel, Familien...)
- Netzwerkarbeit / Netzwerktreffen

Aktuelle Herausforderungen

Dresden:
- Arbeits- und Fachkräftemangel
- Inflation und Preissteigerungen und deren Auswirkungen auf Angebot und Nachfrage
- hohe Dynamik und erforderliche personelle Kapazitäten im Destinationmanagement/ Unterstützung aller Partner und Stakeholder auf allen Ebenen
- Herausforderungen der Veranstalter für Events mit touristischer Strahlkraft (Finanzierung/ Kostensteigerungen)

Elbland:
- gleichbleibende Personaldecke bei vermehrtem Aufgabenumfang und gleichzeitiger Unsicherheit Finanzierung
- Datenmanagement – wer pflegt was und wo; lückenhaftes Wissen und Kapazitäten in den Orten/TIs
- klamme Haushalte auf allen Ebenen – Gefährdung der Finanzierung Tourismusverbände aufgrund freiwilliger Aufgabe Tourismus
- Arbeits- und Fachkräftemangel in allen Bereichen der Branche mit Auswirkungen auf das touristische Angebot (Kapazitätsrückgänge und Öffnungszeitenreduktion)
- Markenbekanntheit und -akzeptanz Dresden Elbland nach innen ausbaufähig

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMWKT
Quelle: Dresden Marketing GmbH, Tourismusverband Elbland Dresden e. V.
Stand: Juli 2026