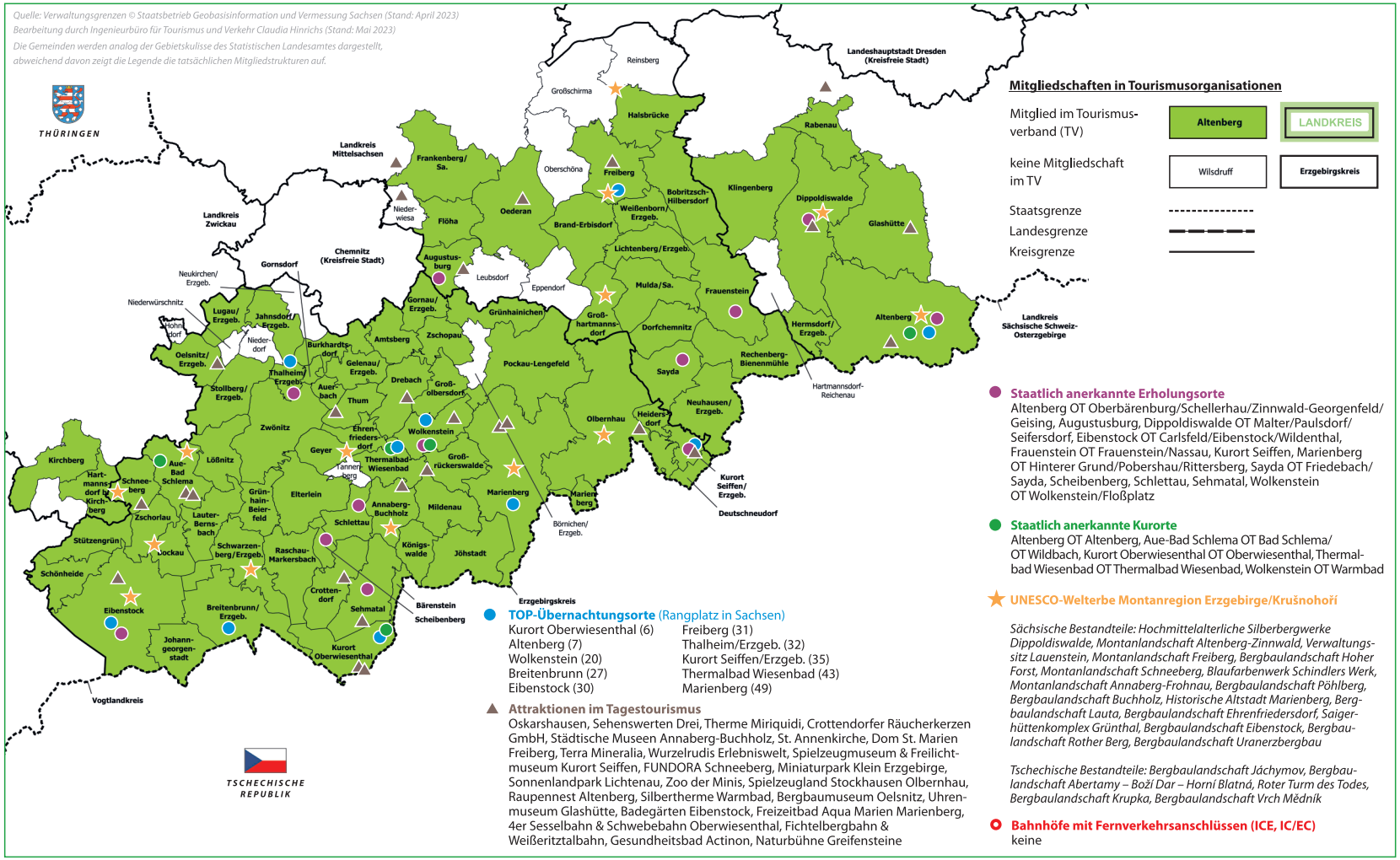
STECKBRIEF: DESTINATION ERZGEBIRGE

ERZGEBIRGE
DIE ERLEBNISHEIMAT



2.731.038 Übernachtungen in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 48,7 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 35,9 % Auslastung der Gästebetten 2022 (Sachsen: 38,1 %)
- 21.079 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2022 (Sachsen: 124.985 Gästebetten)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2023

905.853 Gästeankünfte in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 72,1 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,0 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2022 (Sachsen: 2,8 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2023

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2023)
Ehrenfriedersdorf, Halsbrücke, Kurort Seiffen/Erzgeb., Zwönitz

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2023)
Altenberg, Annaberg-Buchholz, Augustusburg, Bad Schlema, Bärenstein, Breitenbrunn, Dorfchemnitz, Ehrenfriedersdorf, Eibenstock, Frauenstein, Geyer, Hermsdorf/Erzgeb., Jöhstadt, Johanngeorgenstadt, Kurort Oberwiesenthal, Kurort Seiffen/Erzgeb., Marienberg, Mulda, Neuhausen, Rechenberg-Bienenmühle, Sayda, Sehmatal, Thermalbad Wiesenbad, Wolkenstein

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauch- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer) (Stand: 2023)
keine

Andere für den Tourismus zweckgebundene Finanzierungsinstrumente

(freiwillige Vereinbarungen wie z. B. Tourismusfonds)
keine

Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Tourismusverband Erzgebirge e. V.
Adam-Ries-Straße 16, 09456 Annaberg-Buchholz

Vorsitzender: Landrat Rico Anton
Geschäftsführerin: Ines Hanisch-Lupaschko
Mitarbeiter Geschäftsstelle: 22 Stellen (inklusive GF)

Hauptproduktlinien

- Erlebnis Bergbau & Kulturschätze
- Traditionshandwerk & Weihnachtswunderland
- Eisenbahnromantik & Oldtimerträume
- Sportlich & vital in (h)erzreicher Natur

Qualitätsbetriebe

79 mit DEHOGA-Klassifizierung inkl. Chemnitz – Zwickau (G- und Hotelklassifizierung)
(Sachsen: 351 Betriebe)
Quelle: DEHOGA Sachsen, Stand: 31. Dezember 2022

18 mit ServiceQ-Zertifizierung
(Sachsen: 98 Betriebe)
Quelle: LTV SACHSEN, Stand: Stand: 31. Dezember 2022

7 DTV-zertifizierte Tourist-Informationen
(Sachsen: 46 Betriebe)
Quelle: LTV SACHSEN, Stand: Stand: 31. Dezember 2022

TrustScore = 88,8
+ 0,1 gegenüber dem Vorjahreszeitraum
(Sachsen: 87,0 | + 0,5 gegenüber dem Vorjahreszeitraum)
Quelle: TrustYou, Bewertungszeitraum 02/2021 bis 02/2023

Wichtige Projekte

- Projektmanagement touristische Inwertsetzung des UNESCO-Welterbes (5 komplexe Teilprojekte mit wichtiger Basisarbeit und Gesamtnutzen für die Region)
- Stärkung der Netzwerkarbeit zwischen TVE, Wirtschaftsförderung Erzgebirge und Welterbeverein im Rahmen des Projektes „Touristische Inwertsetzung UNESCO-Welterbe"
- Kooperation Stadt Chemnitz-Erzgebirge im Rahmen der Kulturhauptstadt Chemnitz 2025
- Zertifizierungsprozess zum nachhaltigen Reiseziel
- Stärkung der Aktivangebote in der Region (z. B. Inwertsetzung BLOCKLINE, Inwertsetzung Zschopautalweg)
- zielgruppenorientierte Entwicklung und Vermarktung von Produkten
- Umsetzung der Dachmarke Erzgebirge (Gewinnung von Markenpartnern, Stärkung der Durchdringung der Dachmarke)
- Prozessmoderation Konzeptstudie Eric Frenzel Trails (Kooperationsprojekt zwischen 3 LEADER-Regionen)
- Machbarkeitsstudie Aktivland Erzgebirge: Fachliche Begleitung des Landkreises Mittelsachsen sowie der Gebietskulisse der BLOCKLINE-Kommunen und weiteren Kommunen

Aktuelle Herausforderungen

- Wandel von der Destinationsmarketingorganisation zur Destinationsmanagementorganisation (darunter Kulturtourismus, touristische Infrastruktur, Impulssetzung in der Region)
- Finanzierung der DMOs im ländlichen Raum verbunden mit der Erarbeitung einer neuen Beitragsordnung
- Kompensation der pandemiebedingten Auswirkungen auf die Mitgliedsbeiträge des TVE
- Einbindung und Umsetzung des Nachhaltigkeitsaspekts in den verschiedenen Produkten und Projekten
- Entwicklung zielgruppenorientierter Angebote in Verbindung mit der Schulung und Qualifizierung der Leistungsträger der Region
- Neuausrichtung Regionalitätsaspekt und Marke „Heimatgenuss Erzgebirge"
- Beteiligung und Mitwirkung in verschiedenen strategischen Gremien zwischen den DMOs, interkommunalen Netzwerken und den LEADER-Regionen
- Konzeption und Koordination einer Mobilitätslösung für Gäste innerhalb der ländlichen Region in Kombination mit dem Finanzierungselement Gästetaxe

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMKT
Quelle: Tourismusverband Erzgebirge e. V. (TVE)
Stand: Mai 2023