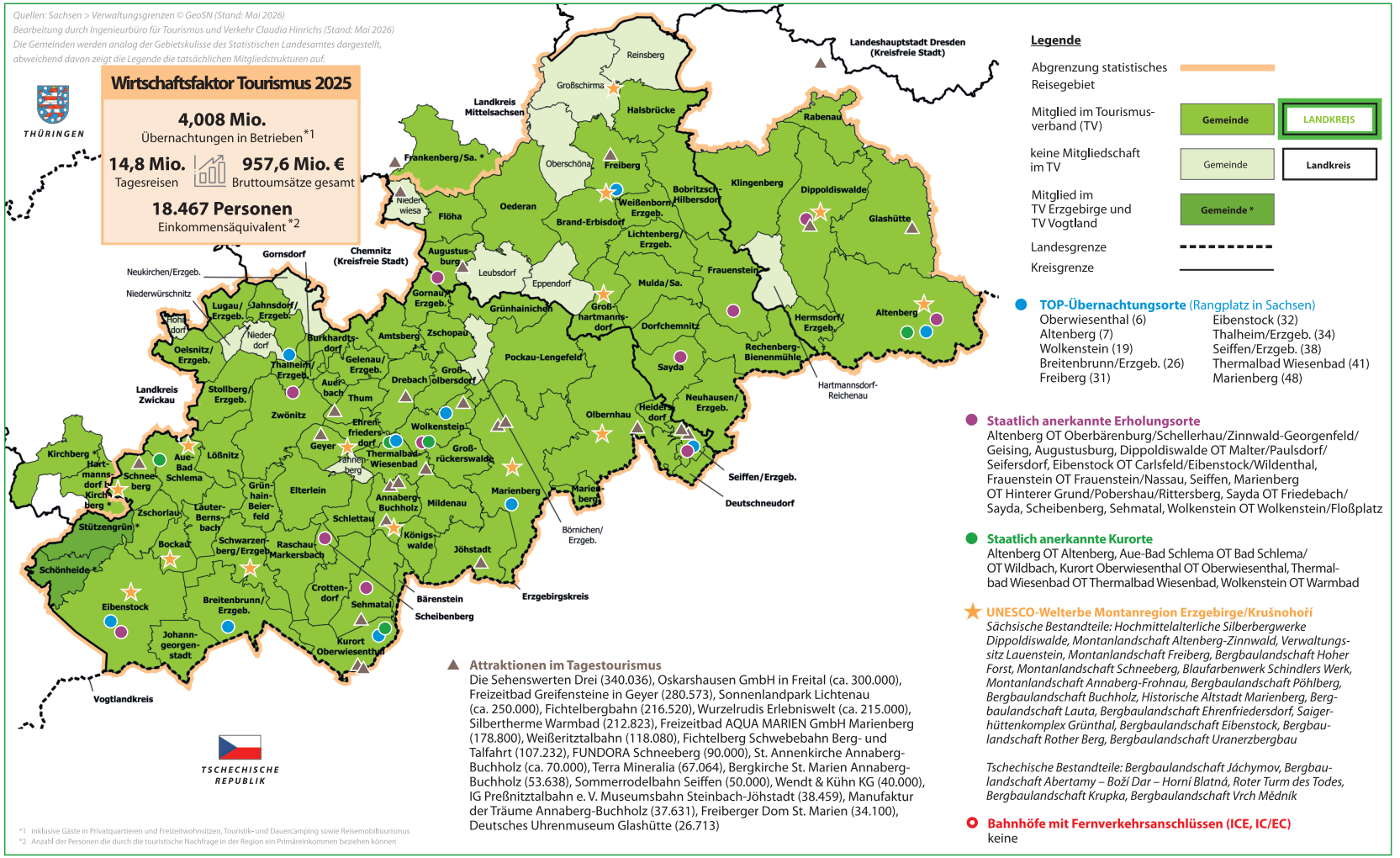
STECKBRIEF: DESTINATION ERZGEBIRGE

ERZGEBIRGE
DIE ERLEBNISHEIMAT



2.605.362 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 0,1 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 37,8 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 18.559 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2026

835.884 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 1,0 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,1 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2025 (Sachsen: 2,5 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2026

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2025)
Ehrenfriedersdorf, Kurort Seiffen/Erzgeb., Zwönitz

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2025)
Altenberg, Annaberg-Buchholz, Augustusburg, Bad Schlema, Bärenstein, Breitenbrunn, Deutschneudorf, Dippoldiswalde, Dorfchemnitz, Ehrenfriedersdorf, Eibenstock, Frauenstein, Geyer, Hermsdorf/Erzgeb., Jöhstadt, Johanngeorgenstadt, Kurort Oberwiesenthal, Kurort Seiffen/Erzgeb., Marienberg, Mulda, Neuhausen, Olbernhau, Rechenberg-Bienenmühle, Sayda, Sehmatal, Thermalbad Wiesenbad, Wolkenstein

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauch- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer) (Stand: 2025)
keine

Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Tourismusverband Erzgebirge e. V.
Adam-Ries-Straße 16, 09456 Annaberg-Buchholz

Vorsitzender: Landrat Rico Anton
Geschäftsführerin: Ines Hanisch-Lupaschko
Mitarbeiter Geschäftsstelle: 20 Stellen (inklusive GF)

Hauptproduktlinien

- Erlebnis Bergbau & Kulturschätze
- Traditionshandwerk & Weihnachtswunderland
- Eisenbahnromantik & Oldtimerträume
- Sportlich & vital in (h)erzreicher Natur

Qualitätsbetriebe

	Qualitätsindikator	Destination	Sachsen
HOTELSTERNE DEUTSCHLAND	DEHOGA-Klassifizierung	61	289
DTV Sterneferien	DTV-Klassifizierung (für Ferienmarkt)	152	821
	ServiceQualität Deutschland	13	65
	i-Marke	8	41
TRUSTYOU	TrustScore (Performance-Note) * + 0,7 gegenüber dem Vorjahreszeitraum	86,4	85,1
N	Nachhaltiges Reiseziel	ja	3

Quellen: DEHOGA Sachsen, DTV, LTV SACHSEN, TrustYou, Stand: 31. Dezember 2025

Wichtige Projekte

- INTERREG-Projekt „EURORANDO 2026“ – Internationales Wanderevent im September 2026 – erstes Mal als grenzübergreifendes Event
- INTERREG-Projekt „Silberstraße/Stříbrná stezka“ - grenzübergreifendes Projekt zur Stärkung der touristischen Zusammenarbeit
- Projektmanagement touristische Inwertsetzung des UNESCO-Welterbes (5 komplexe Teilprojekte mit wichtiger Basisarbeit und Gesamtnutzen für die Region)
- Kooperation Stadt Chemnitz-Erzgebirge im Rahmen der Legacy der Kulturhauptstadt Chemnitz 2025
- Stärkung der DMO als nachhaltiges Reiseziel (Erweiterung des Partnerbetriebsnetzwerkes, Etablierung des Nachhaltigkeitsbeirates und Definition der Handlungsfelder mit Maßnahmen)
- Konzeption einer Card-Plattform und Bewertung auf Umsetzbarkeit
- Stärkung der Aktivangebote in der Region (z. B. BLOCKLINE: Betreibung entsprechend Betreiberkonzept) sowie des Netzwerkmanagements der Aktiv- und Regionalangebote
- Fortsetzung Inwertsetzung Zschopautal-Wanderweg in 2026
- zielgruppenorientierte Entwicklung und Vermarktung von Produkten (bspw. H(ERZ)wege als Qualitätswege der Region etablieren)
- Umsetzung der Dachmarke Erzgebirge (Gewinnung von Markenpartnern, Stärkung der Durchdringung der Dachmarke)
- Prozessmoderation Konzeptstudie Eric Frenzel Trails (Kooperationsprojekt zwischen 2 LEADER-Regionen)
- Rollout und Verstetigung der Destinationsstrategie 2030

Aktuelle Herausforderungen

- Wandel von der Destinationsmarketingorganisation zur Destinationsmanagementorganisation (darunter Kulturtourismus, touristische Infrastruktur, Impulssetzung der Region)
- Finanzierung der DMO im ländlichen Raum
- Einbindung und Umsetzung des Nachhaltigkeitsaspektes in den verschiedenen Projekten und Produkten
- Entwicklung zielgruppenorientierter Angebote in Verbindung mit der Schulung und Qualifizierung der Leistungsträger der Region
- Neuausrichtung Regionalitätsaspekt und Markt „Heimatgenuss Erzgebirge“
- Beteiligung und Mitwirkung in verschiedenen strategischen Gremien zwischen den DMOs, interkommunalen Netzwerken und den LEADER-Regionen
- Konzeption und Koordination einer Mobilitätslösung für Gäste innerhalb der ländlichen Region in Kombination mit dem Finanzierungselement Gästetaxe
- Konzeption zur Entwicklung eines digitalen Gästekarten-Modells mit Integration des ÖPNV

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMWKT
Quelle: Tourismusverband Erzgebirge e. V. (TVE)
Stand: Juli 2026