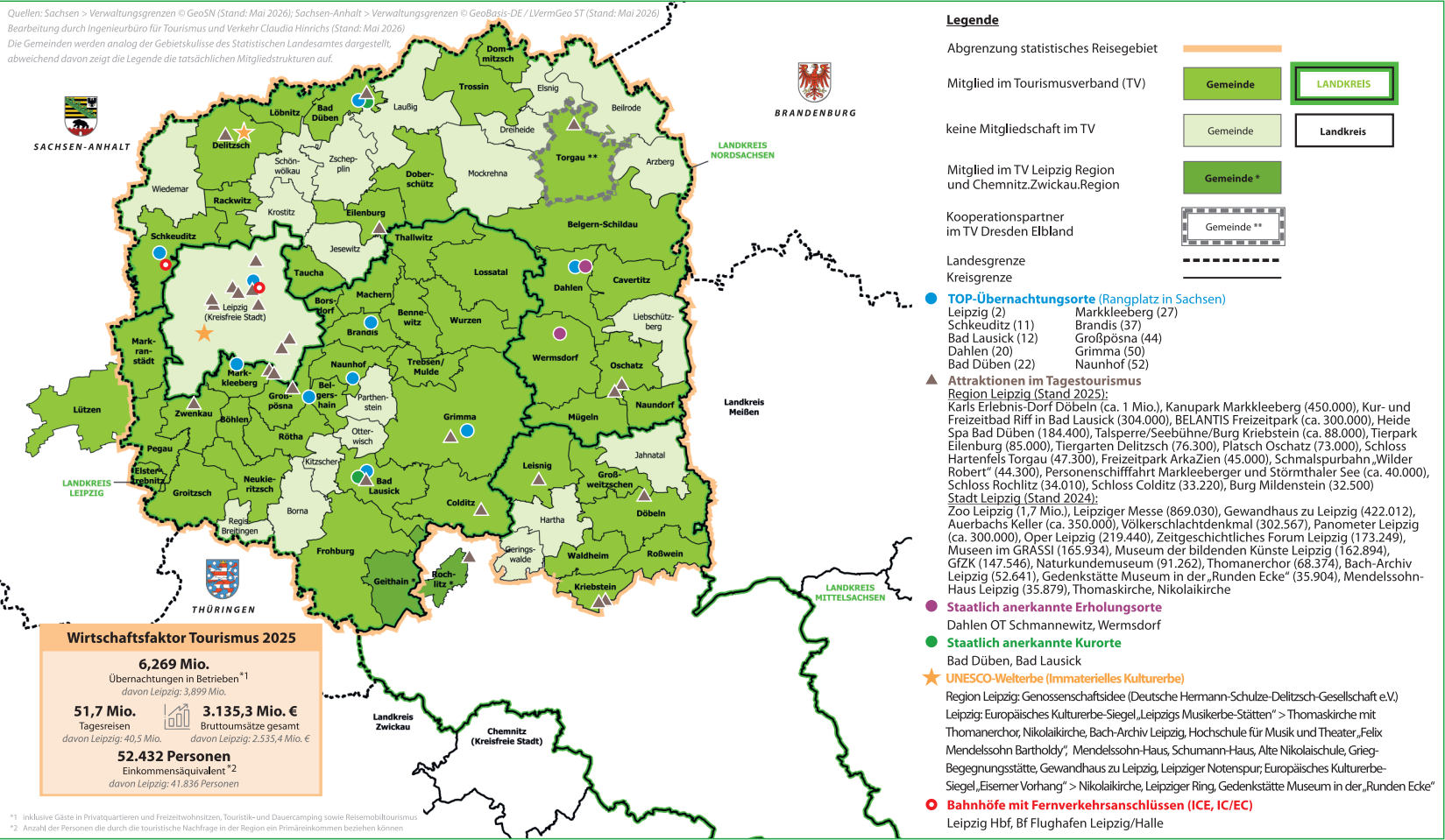


STECKBRIEF: DESTINATION LEIPZIG REGION

Quellen: Sachsen > Verwaltungsgrenzen © GeoSN (Stand: Mai 2026); Sachsen-Anhalt > Verwaltungsgrenzen © GeoBasis-DE / LVermGeo ST (Stand: Mai 2026)
Bearbeitung durch Ingenieurbüro für Tourismus und Verkehr Claudia Hinrichs (Stand: Mai 2026)
Die Gemeinden werden analog der Gebietskulisse des Statistischen Landesamtes dargestellt,
abweichend davon zeigt die Legende die tatsächlichen Mitgliedstrukturen auf.



Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM)
Grimmischer Steinweg 8, 04103 Leipzig
Tourist-Information, Katharinenstraße 8, 04109 Leipzig
eine Gesellschaft des Leipzig Tourist Service e.V. (LTS)
Vorstandsvorsitzender: Oberbürgermeister Burkhard Jung
Geschäftsführer: Volker Bremer
Mitarbeiter Geschäftsstelle: 50 ArbeitnehmerInnen sowie PraktikantInnen im Jahresverlauf

Tourismusverband LEIPZIG REGION e.V.
Niedermarkt 1, 04736 Waldheim
Vorsitzender: Landrat Henry Graichen
Geschäftsführerin: Sandra Brandt
Mitarbeiter Geschäftsstelle: 5 ArbeitnehmerInnen

Hauptproduktlinien

Stadt Leipzig:
• Kultur genießen
• Freizeitangebote erleben
• Kreatives Leipzig entdecken
• Besondere Kongress- und Tagungskultur spüren

Region Leipzig:
• Burgen, Schlösser und Stadtschönheiten erkunden
• Wasserlandschaft spüren
• Aktiv- und Naturregion für ALLE erleben
• Kontrastreiche LEIPZIG REGION entdecken

Qualitätsindikator	Destination	Sachsen
DEHOGA-Klassifizierung	42 Leipzig: 24 Region Leipzig: 18	289
DTV Sternerien	148 Leipzig: 1 Region Leipzig: 147	821
ServiceQualität Deutschland	8 Leipzig: 5 Region Leipzig: 3	65
i-Marke	7 Leipzig: 1 Region Leipzig: 6	41
TrustScore (Performance-Note) ** + 1,4 gegenüber dem Vorjahreszeitraum	84,7	85,1

Quellen: DEHOGA Sachsen, DTV, LTV SACHSEN, TrustYou, Stand: 31. Dezember 2025

Wichtige Projekte

- Umsetzung der touristischen Nachhaltigkeitsstrategie für die LEIPZIG REGION
- Umsetzung der Maßnahmen des Touristischen Entwicklungsplans der Stadt Leipzig
- Umsetzung der Digitalstrategie
- Markenrelaunch „Leipzig Convention Network (LCN)“
- Implementierung von KI (z. B. Leipzig GPT, Chatbot etc.)
- Weiterentwicklung der Leipzig Card und der Leipzig Region Card als digitales Format
- diverse Kampagnen, Marketingaktivitäten, Marktforschungsprojekte
- Konzeption und Umsetzung von interkommunalen Rad- und Wandernetzen
- Umsetzung und Vereinheitlichung des touristischen Informations- und Leitsystems
- Aufbau des digitalen Wegekatasters
- Weiterentwicklung des touristischen Gewässerverbundes Leipziger Neuseenland
- Sicherung und Steigerung der Angebotsqualität
- Ausbau barrierefreier Angebote

Aktuelle Herausforderungen

- administrativer Aufwand bei Beantragung von Fördermitteln sowie Herstellung mittel- und langfristiger Finanzierungssicherheit aufgrund angespannter Haushaltslagen für Investitionen in freiwillige Aufgaben
- Anbindung über Flughafen
- Sicherung des Fach- und Arbeitskräftebedarfs
- Einschränkung der Konsummöglichkeiten reisefreier Zielgruppen durch steigende Energie-, Mobilitätskosten etc. sowie Kostensteigerungen bei touristischen Leistungsanbietern
- Begleitung des Strukturwandels im Mitteldeutschen Revier
- Begleitung der Kommunen zur Nutzung touristischer Finanzierungsinstrumente
- Klärung der Unternehmensnachfolge

LEIPZIG REGION: 5.208.288 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 4,7 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 42,0 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 32.318 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Region Leipzig (ohne Stadt Leipzig): 1.517.315 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 7,8 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 38,5 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 10.495 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Stadt Leipzig: 3.690.973 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 3,3 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 45,4 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 21.823 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

LEIPZIG REGION: 2.474.412 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 2,7 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,5 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2025 (Sachsen: 2,5 Tage)

Region Leipzig (ohne Stadt Leipzig): 501.899 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 8,2 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,0 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2025 (Sachsen: 2,5 Tage)

Stadt Leipzig: 1.972.513 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 1,2 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 1,9 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2025 (Sachsen: 2,5 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2026

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)
Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2026)
Cavertitz

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2026)
Bad Düben, Bad Lausick, Dahlen

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauchs- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer) (Stand: 2026)
Großpösna, Leipzig, Markkleeberg