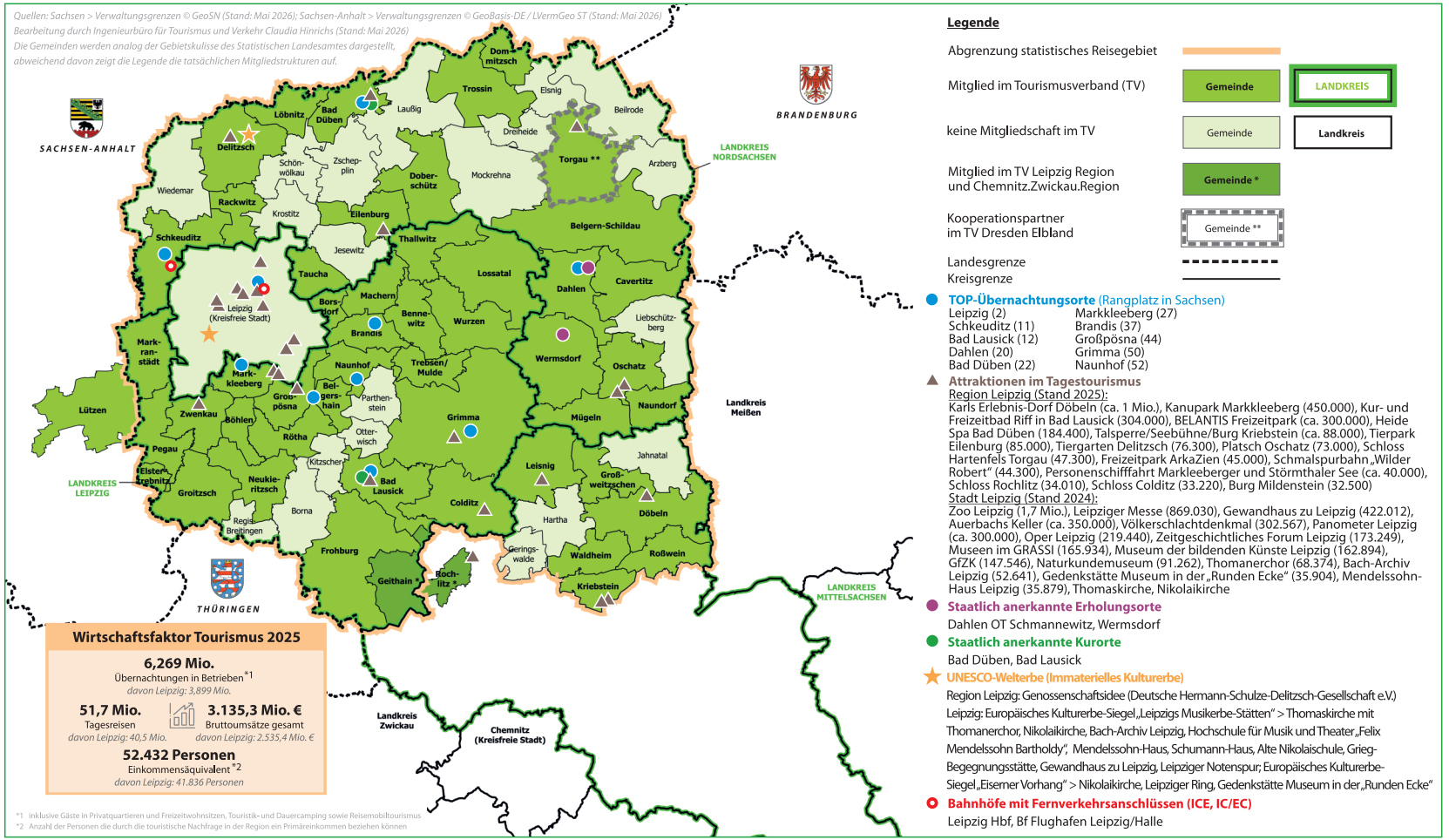
STECKBRIEF: DESTINATION LEIPZIG REGION

LEIPZIG REGION
BURGEN | SEEN | HEIDE | CITY



Legende

Abgrenzung statistisches Reisegebiet

Mitglied im Tourismusverband (TV): Gemeinde / LANDKREIS

keine Mitgliedschaft im TV: Gemeinde / Landkreis

Mitglied im TV Leipzig Region und Chemnitz.Zwickau.Region: Gemeinde *

Kooperationspartner im TV Dresden Elbland: Gemeinde **

Landesgrenze

Kreisgrenze

TOP-Übernachtungsorte (Rangplatz in Sachsen)

Leipzig (2)	Markkleeberg (27)
Schkeuditz (11)	Brandis (37)
Bad Lausick (12)	Großpösna (44)
Dahlen (20)	Grimma (50)
Bad Düben (22)	Naunhof (52)

Attraktionen im Tagestourismus

Region Leipzig (Stand 2025):
Karls Erlebnis-Dorf Döbeln (ca. 1 Mio.), Kanupark Markkleeberg (450.000), Kur- und Freizeitbad Riff in Bad Lausick (304.000), BELANTIS Freizeitpark (ca. 300.000), Heide Spa Bad Düben (184.400), Talsperre/Seebühne/Burg Kriebstein (ca. 88.000), Tierpark Eilenburg (85.000), Tiergarten Delitzsch (76.300), Platsch Oschatz (73.000), Schloss Hartenfels Torgau (47.300), Freizeitpark ArkaZien (45.000), Schmalspurbahn „Wilder Robert" (44.300), Personenschifffahrt Markleeberger und Störmthaler See (ca. 40.000), Schloss Rochlitz (34.010), Schloss Colditz (33.220), Burg Mildenstein (32.500)
Stadt Leipzig (Stand 2024):
Zoo Leipzig (1,7 Mio.), Leipziger Messe (869.030), Gewandhaus zu Leipzig (422.012), Auerbachs Keller (ca. 350.000), Völkerschlachtdenkmal (302.567), Panometer Leipzig (ca. 300.000), Oper Leipzig (219.440), Zeitgeschichtliches Forum Leipzig (173.249), Museen im GRASSI (165.934), Museum der bildenden Künste Leipzig (162.894), GfZK (147.546), Naturkundemuseum (91.262), Thomanerchor (68.374), Bach-Archiv Leipzig (52.641), Gedenkstätte Museum in der „Runden Ecke" (35.904), Mendelssohn-Haus Leipzig (35.879), Thomaskirche, Nikolaikirche

Staatlich anerkannte Erholungsorte
Dahlen OT Schmannewitz, Wermsdorf

Staatlich anerkannte Kurorte
Bad Düben, Bad Lausick

UNESCO-Welterbe (Immaterielles Kulturerbe)
Region Leipzig: Genossenschaftsidee (Deutsche Hermann-Schulze-Delitzsch-Gesellschaft e.V.)
Leipzig: Europäisches Kulturerbe-Siegel „Leipzigs Musikerbe-Stätten" > Thomaskirche mit Thomanerchor, Nikolaikirche, Bach-Archiv Leipzig, Hochschule für Musik und Theater „Felix Mendelssohn Bartholdy", Mendelssohn-Haus, Schumann-Haus, Alte Nikolaischule, Grieg-Begegnungsstätte, Gewandhaus zu Leipzig, Leipziger Notenspur; Europäisches Kulturerbe-Siegel „Eiserner Vorhang" > Nikolaikirche, Leipziger Ring, Gedenkstätte Museum in der „Runden Ecke"

Bahnhöfe mit Fernverkehrsanschlüssen (ICE, IC/EC)
Leipzig Hbf, Bf Flughafen Leipzig/Halle

Wirtschaftsfaktor Tourismus 2025

6,269 Mio.
Übernachtungen in Betrieben *1
davon Leipzig: 3,899 Mio.

51,7 Mio.
Tagesreisen
davon Leipzig: 40,5 Mio.

3.135,3 Mio. €
Bruttoumsätze gesamt
davon Leipzig: 2.535,4 Mio. €

52.432 Personen
Einkommensäquivalent *2
davon Leipzig: 41.836 Personen

*1 Inklusive Gäste in Privatquartieren und Freizeitwohnsitzen, Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus
*2 Anzahl der Personen die durch die touristische Nachfrage in der Region ein Primäreinkommen beziehen können

LEIPZIG REGION: 5.208.288 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 4,7 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 42,0 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 32.318 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Region Leipzig (ohne Stadt Leipzig): 1.517.315 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 7,8 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 38,5 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 10.495 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

Stadt Leipzig: 3.690.973 Übernachtungen in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 3,3 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 45,4 % Auslastung der Gästebetten 2025 (Sachsen: 41,2 %)
- 21.823 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2025 (Sachsen: 127.089 Gästebetten)

LEIPZIG REGION: 2.474.412 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 2,7 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 2,5 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2025 (Sachsen: 2,5 Tage)

Region Leipzig (ohne Stadt Leipzig): 501.899 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 8,2 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,0 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2025 (Sachsen: 2,5 Tage)

Stadt Leipzig: 1.972.513 Gästeankünfte in 2025 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- - 1,2 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 1,9 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2025 (Sachsen: 2,5 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2026

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2026)
Cavertitz

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2026)
Bad Düben, Bad Lausick, Dahlen

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauch- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer) (Stand: 2026)
Großpösna, Leipzig, Markkleeberg

Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM)
Grimmaischer Steinweg 6, 04103 Leipzig
Tourist-Information, Katharinenstraße 8, 04109 Leipzig
eine Gesellschaft des Leipzig Tourist Service e.V. (LTS)

Vorstandsvorsitzender:	Oberbürgermeister Burkhard Jung
Geschäftsführer:	Volker Bremer
Mitarbeiter Geschäftsstelle:	50 ArbeitnehmerInnen sowie PraktikantInnen im Jahresverlauf

Tourismusverband LEIPZIG REGION e.V.
Niedermarkt 1, 04736 Waldheim

Vorsitzender:	Landrat Henry Graichen
Geschäftsführerin:	Sandra Brandt
Mitarbeiter Geschäftsstelle:	5 ArbeitnehmerInnen

Hauptproduktlinien

Stadt Leipzig:
- Kultur genießen
- Freizeitangebote erleben
- Kreatives Leipzig entdecken
- Besondere Kongress- und Tagungskultur spüren

Region Leipzig:
- Burgen, Schlösser und Stadtschönheiten erkunden
- Wasserlandschaft spüren
- Aktiv- und Naturregion für ALLE erleben
- Kontrastreiche LEIPZIG REGION entdecken

Qualitätsbetriebe

Qualitätsindikator	Destination	Sachsen
DEHOGA-Klassifizierung	40 (Leipzig: 24, Region Leipzig: 16)	289
DTV-Klassifizierung (für Ferienmarkt)	148 (Leipzig: 1, Region Leipzig: 147)	821
ServiceQualität Deutschland	8 (Leipzig: 5, Region Leipzig: 3)	65
i-Marke	7 (Leipzig: 1, Region Leipzig: 6)	41
TrustScore (Performance-Note) * + 1,4 gegenüber dem Vorjahreszeitraum	84,7	85,1

Quellen: DEHOGA Sachsen, DTV, LTV SACHSEN, TrustYou, Stand: 31. Dezember 2025

Wichtige Projekte

- Umsetzung der touristischen Nachhaltigkeitsstrategie für die LEIPZIG REGION
- Umsetzung der Maßnahmen des Touristischen Entwicklungsplans der Stadt Leipzig
- Umsetzung der Digitalstrategie
- Markenrelaunch „Leipzig Convention Network (LCN)"
- Implementierung von KI (z. B. Leipzig GPT, Chatbot etc.)
- Weiterentwicklung der Leipzig Card und der Leipzig Regio Card als digitales Format
- diverse Kampagnen, Marketingaktivitäten, Marktforschungsprojekte
- Konzeption und Umsetzung von interkommunalen Rad- und Wandernetzen
- Umsetzung und Vereinheitlichung des touristischen Informations- und Leitsystems
- Aufbau des digitalen Wegekatasters
- Weiterentwicklung des touristischen Gewässerverbundes Leipziger Neuseenland
- Sicherung und Steigerung der Angebotsqualität
- Ausbau barrierefreier Angebote

Aktuelle Herausforderungen

- administrativer Aufwand bei Beantragung von Fördermitteln sowie Herstellung mittel- und langfristiger Finanzierungssicherheit aufgrund angespannter Haushaltslagen für Investitionen in freiwillige Aufgaben
- Anbindung über Flughafen
- Sicherung des Fach- und Arbeitskräftebedarfs
- Einschränkung der Konsummöglichkeiten reiseaffiner Zielgruppen durch steigende Energie-, Mobilitätskosten etc. sowie Kostensteigerungen bei touristischen Leistungsanbietern
- Begleitung des Strukturwandels im Mitteldeutschen Revier
- Begleitung der Kommunen zur Nutzung touristischer Finanzierungsinstrumente
- Klärung der Unternehmensnachfolge

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMWKT
Quelle: Leipzig Tourismus Marketing GmbH (LTM)/ Tourismusverband LEIPZIG REGION e.V.
Stand: Juli 2026