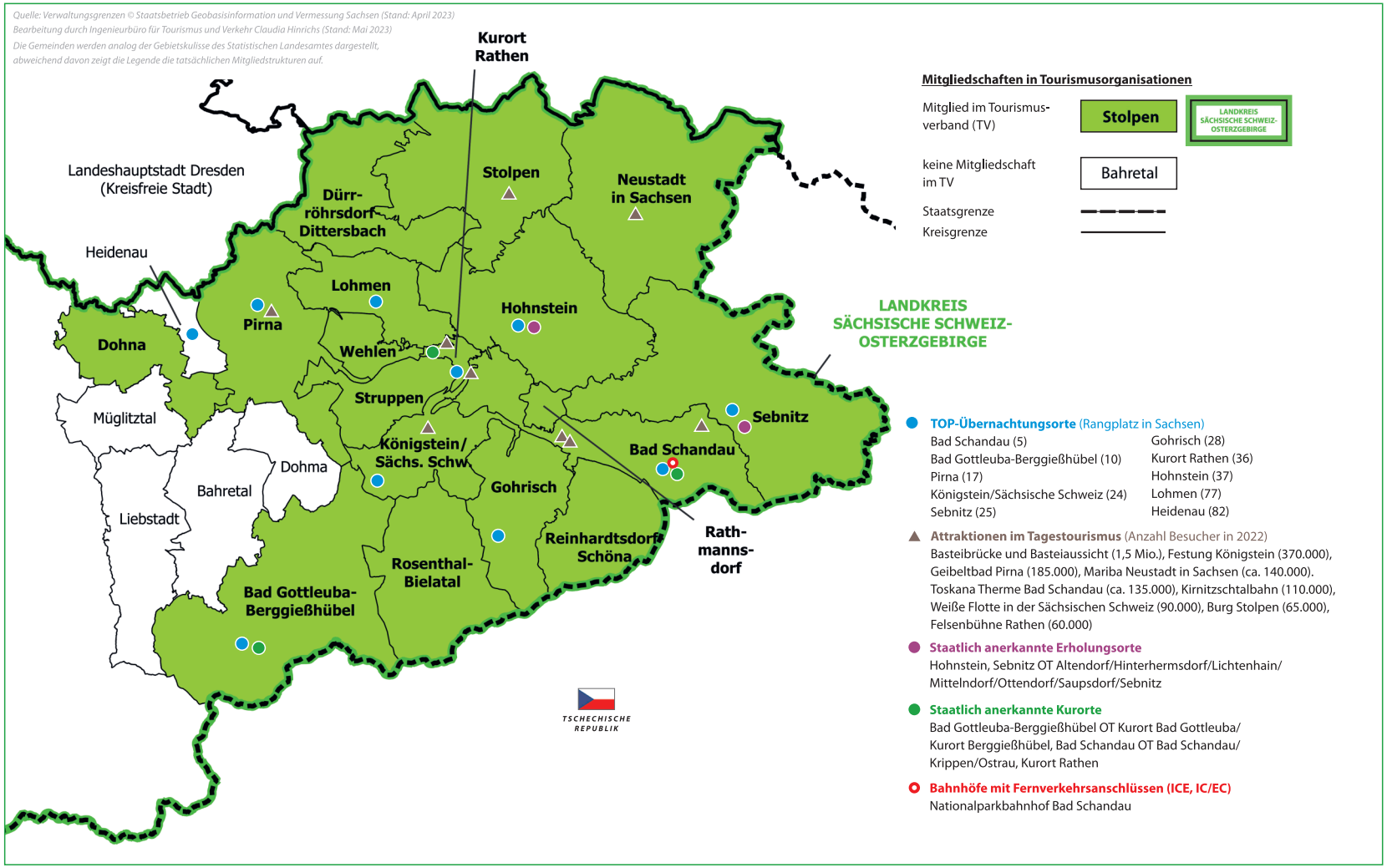
STECKBRIEF: DESTINATION SÄCHSISCHE SCHWEIZ

Sächsisch-Böhmische SCHWEIZ



Destinationsmanagementorganisation (DMO)

Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V.
Bahnhofstraße 21, 01796 Pirna

Vorsitzender: Landrat Michael Geisler
Geschäftsführer: Tino Richter
Mitarbeiter Geschäftsstelle: 18 Stellen und 2 BA-Studenten

Hauptproduktlinien

- Aktiv/Gesundheit
- Kultur/Städte
- Nachhaltigkeit, Qualität, Digitalisierung als Querschnittsaufgaben
- Nischen: Barrierefreier Tourismus

Qualitätsbetriebe und Gästebewertung

39 mit DEHOGA-Klassifizierung
(G- und Hotelklassifizierung)
(Sachsen: 351 Betriebe)
Quelle: DEHOGA Sachsen, Stand: 31. Dezember 2022

10 mit ServiceQ-Zertifizierung
(Sachsen: 98 Betriebe)
Quelle: LTV SACHSEN, Stand: 31. Dezember 2022

3 DTV-zertifizierte Tourist-Informationen
(Sachsen: 46 Betriebe)
Quelle: LTV SACHSEN, Stand: 31. Dezember 2022

TrustScore = 88,9
+ 1,0 gegenüber dem Vorjahreszeitraum
(Sachsen: 87,0 | + 0,5 gegenüber dem Vorjahreszeitraum)
Quelle: TrustYou, Bewertungszeitraum 02/2021 bis 02/2023

Wichtige Projekte

- Umsetzung Nachhaltigkeitsstrategie (Mitglied in der Exzellenz-initiative Deutschland/zertifiziertes nachhaltiges Ziel)
- Gästekarte mobil mit freier ÖPNV-Nutzung
- Aufbau Betreiberstruktur für Touristinformationen
- Vermarktung Elberadweg
- AG Leichter Reisen – Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland
- Regionale Produkte und Gastronomie
- Stärkung Wintersaison
- Umsetzung Tourismusleitbild 2030
- Caspar-David-Friedrich-Jubiläum 2024

Aktuelle Herausforderungen

- branchenübergreifende Nachhaltigkeitsstrategie
- Stärkung Wintersaison
- Intensivierung Online-Vertrieb und Content-Datenbank
- Einbeziehung der Bevölkerung in die Tourismusentwicklung, Fokussierung auf Lebensqualität
- Neustrukturierung/Stärkung Destinationsentwicklung - Innenkommunikation und Digitalisierung der internen Prozess
- gemeinsame Struktur für regionale DMO und lokale Touristinformation
- Mobilität und Besucherlenkung
- grenzüberschreitende Wege im Nationalpark

1.541.056 Übernachtungen in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 24,8 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 42,0 % Auslastung der Gästebetten 2022 (Sachsen: 38,1 %)
- 9.928 angebotene Gästebetten in Beherbergungsstätten 2022 (Sachsen: 124.985 Gästebetten)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2023

442.855 Gästeankünfte in 2022 (inkl. Camping, ohne grauen Beherbergungsmarkt)

- + 40,8 % Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- 3,5 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2022 (Sachsen: 2,8 Tage)

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Stand: 2023

Erhebung von Kommunalabgaben gemäß Sächsischem Kommunalabgabengesetz (SächsKAG)

Tourismusabgabe gem. § 35 SächsKAG (Stand: 2023)
Bad Schandau, Gohrisch, Hohnstein, Königstein, Kurort Rathen, Rathmannsdorf, Reinhardtsdorf-Schöna, Sebnitz, Struppen

Gästetaxe gem. § 34 SächsKAG (Stand: 2023)
Bad Gottleuba-Berggießhübel, Bad Schandau, Gohrisch, Hohnstein, Königstein, Kurort Rathen, Lohmen, Pirna, Rathmannsdorf, Reinhardtsdorf-Schöna, Rosenthal-Bielatal, Sebnitz, Stadt Wehlen, Struppen

Gemeindesteuern gem. § 7 (2) (Verbrauch- und Aufwandsteuern) SächsKAG (speziell Bettensteuer) (Stand: 2023)
keine

Andere für den Tourismus zweckgebundene Finanzierungsinstrumente
(freiwillige Vereinbarungen wie z. B. Tourismusfonds)

keine

Herausgeber: LTV SACHSEN im Auftrag des SMKT
Quelle: Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V.
Stand: Mai 2023