



Stuttgart, 17.1.2025



Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e.V.

*Sperrfrist: 17. Januar 2025, 9:15h.
Den Bericht und die darin enthaltenen Daten vor
diesem Datum bitte nur intern verwenden!*

Urlaubsreisetrends 2025

Martin Lohmann

Tourismus bleibt verlässlich.

Stabile Reiseverhaltensmuster und steigende Nachfrage kennzeichnen die Jahre 2024 und 2025.



Urlaubsreisende haben so breit gestreute Interessen und Motive, dass sie mit ganz verschiedenen Angeboten glücklich werden können.

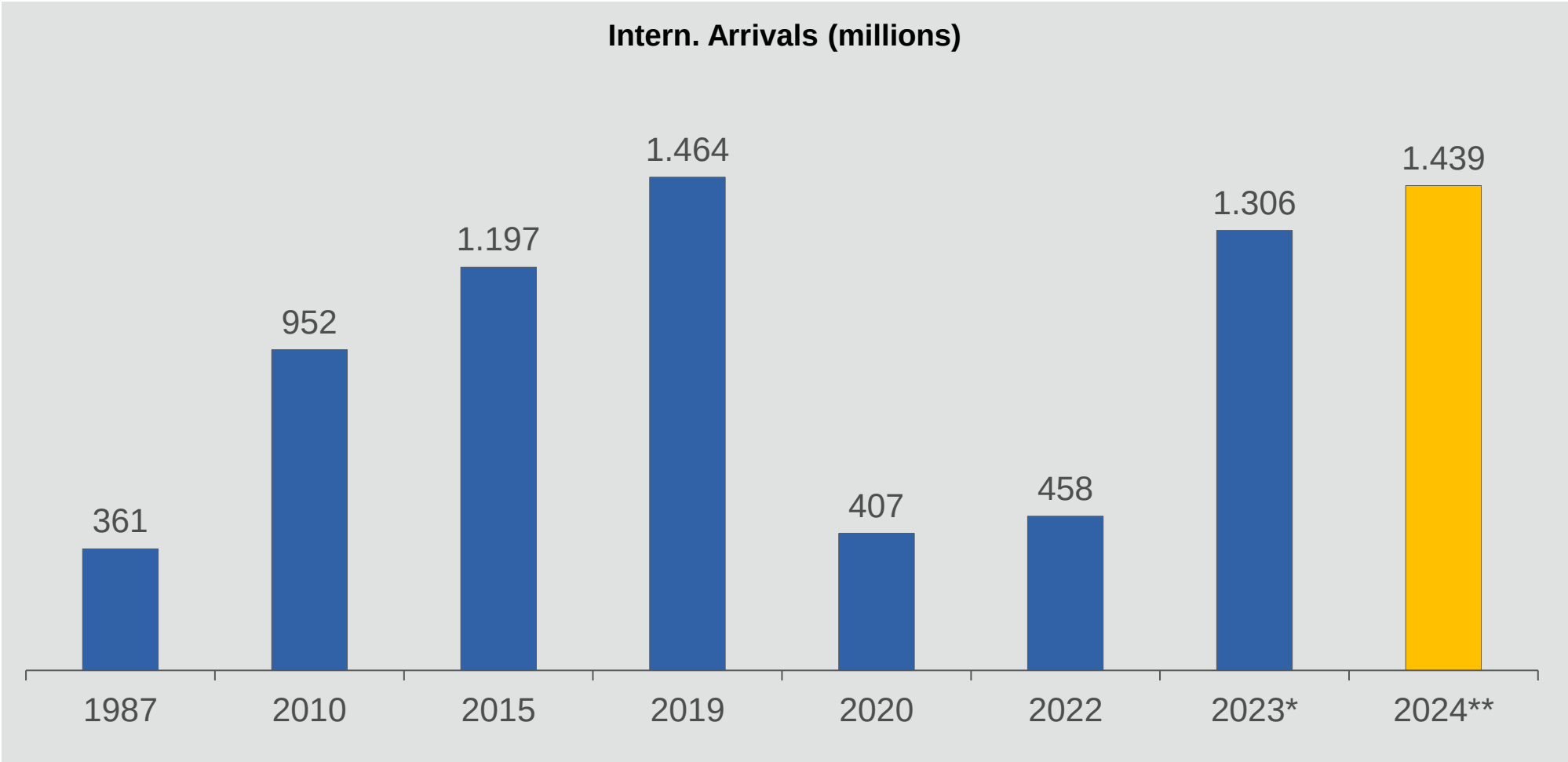
St. Paul, Réunion, F, Photo: Lohmann, 2018

Reisejahr 2024



Vorläufige Bilanz

Tourismus in der Welt: + 10% von 23 auf 24.



Internationale Ankünfte weltweit. Quelle: UNWTO Nov. 2024
*vorläufig, **Schätzung FUR

In Deutschland: Deutliche Steigerungen im **Inlands-Tourismus**

- Für den Zeitraum Januar bis Oktober 2024 stieg die Zahl der Gästeübernachtungen im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum auf 433,1 Mio. (+1,6%).
- **Übernachtungen in Deutschland im Gesamtjahr 2024, Erwartung: 496 Millionen Übernachtungen**, +1,6%** zum Vorjahr;** (2016: 447 Mio.; 2019: 496 Mio., 2020: 302 Mio., 2023: 487,1 Mio.).

Nach Deutschland: Nachfrage aus dem **Ausland**

- 2024 Wachstum der **Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland (+5,5%* zu 2023, auf 86 Mio.**;** 2019: 77,4 Mio.).
- Rund 17% der Übernachtungen** in Deutschland sind von ausländischen Gästen.

* Januar – Okt. 2024; ** Schätzung FUR

Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Dez. 2024, eigene Berechnungen, Angaben gerundet.
Angaben beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe mit mindestens zehn Schlafgelegenheiten.

Die Reisen der Deutschen 2024:

Stabile Nachfrage auf hohem Niveau

Die Reisen der deutschen Bevölkerung 2024:

- ca. 71 Mio. **Urlaubsreisen***
(wie 2019; 2020: 50,5 Mio.)
- davon rund 13% aus Baden-Württemberg*

Hinzu kommen noch

- ca. 81 Mio. **Kurzurlaubsreisen***
(-12% geg. 2019; 2020: 53,7 Mio.)
- Geschäftsreisen
- und sonstige Reisen.

* Vorläufige Trendabschätzungen für das Kalenderjahr 2024 auf Basis der RA 25, Erhebung RAonline 11/24 und der RA 2024
Basis: deutschsprachige Bev. ab 14 Jahre in Privathaushalten in Deutschland.

Deutsche Reiseveranstalter:

- Umsatz für Reiseveranstalterreisen im Touristikjahr 2023/24 über dem Vorjahr (+12%)*, gebuchte Personen (+8%)*.

Vertrieb:

- Reisebüroumsatz +2 % im Vergleich zum Vorjahr**

Flug:

- Plus an Fluggästen auf deutschen Flughäfen (197 Mio., +7,4% zum Vorjahr)°

Kreuzfahrt:

- Umsatz +8% zum Vorjahr bei Buchungen im Reisebüro**

Quellen:

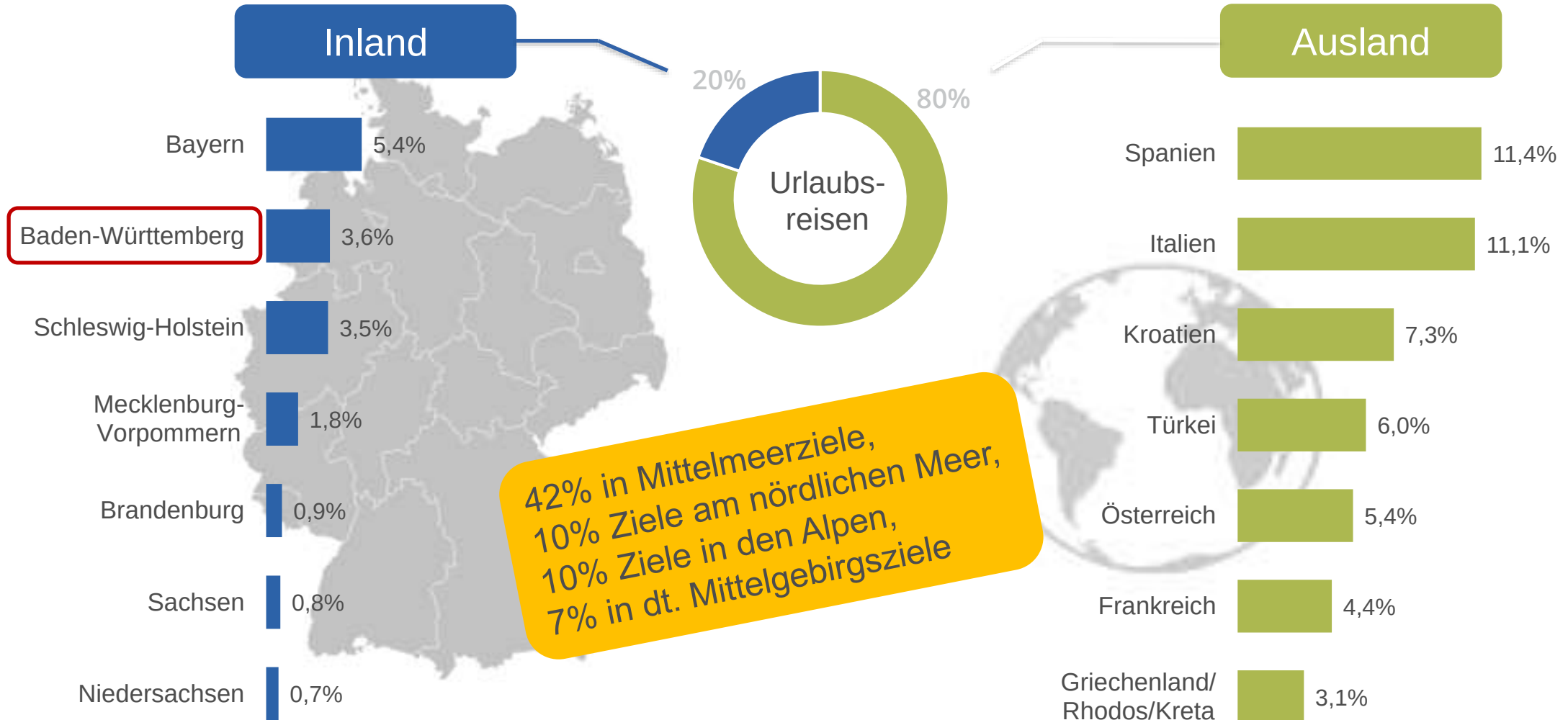
* traveldataanalytics.de, Nov. 2024 ** Daten für Jan. bis Nov. 2024; ta.ts, Dez. 2024

° Passagieraufkommen An- und Abflüge, Daten für Jan. bis Nov. 2024; Flughafenverband ADV, Dez. 2024

Die Reisen der Bevölkerung aus Baden- Württemberg

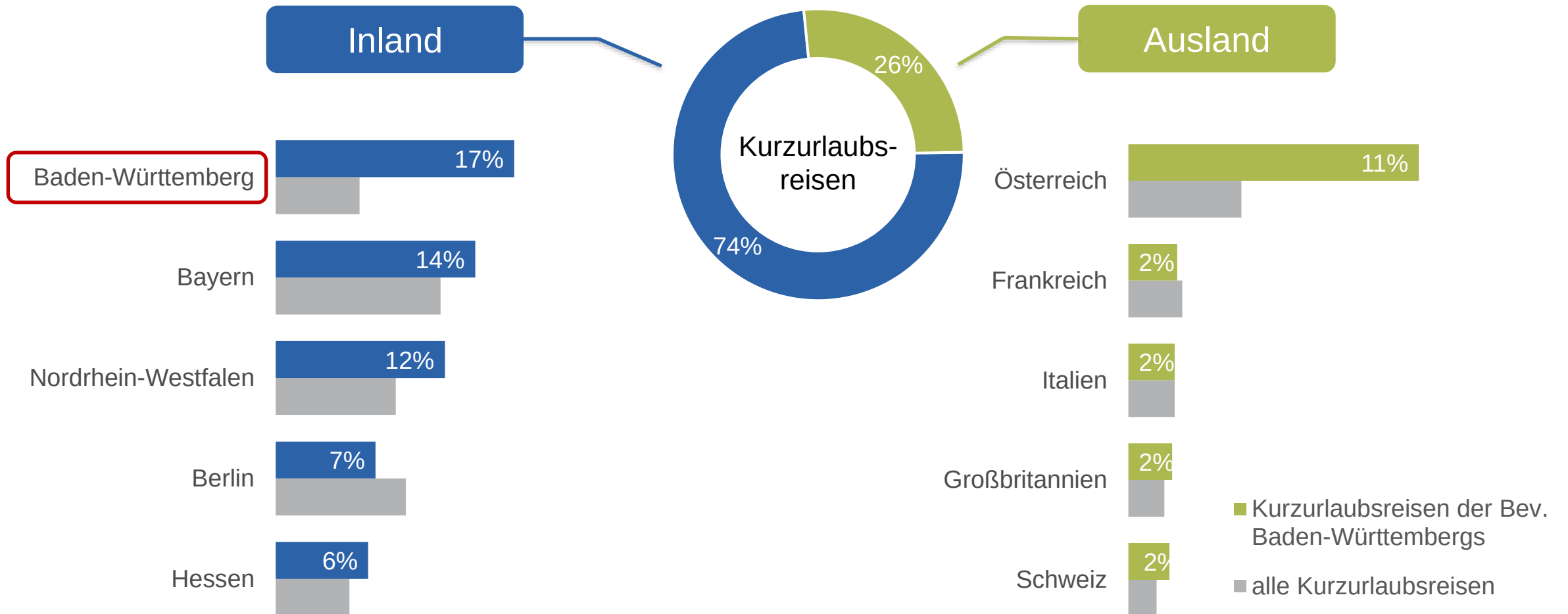
Wichtiger Quellmarkt

Urlaubsreiseziele der Bevölkerung Baden-Württembergs: *gern ins Ausland*



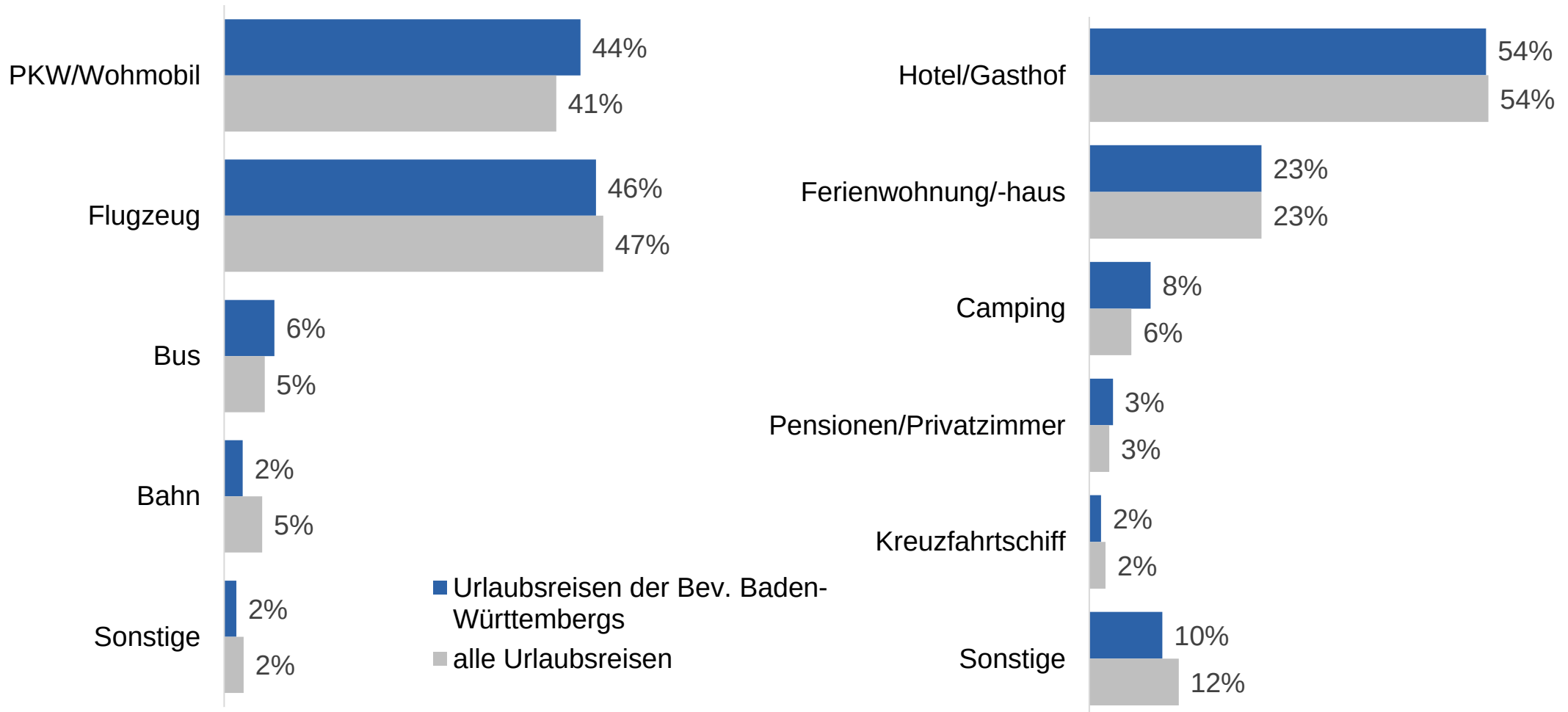
Basis: Urlaubsreisen 2023 (ab 5 Tagen Dauer) der deutschsprachigen Bevölkerung Baden-Württembergs, 14+ Jahre;
Quelle: RA 2024 *face-to-face*

Kurzurlaubsreiseziele der Bevölkerung Baden-Württembergs: *Gern im eigenen Bundesland*



Basis: 1.-3. Kurzurlaubsreise 2023 der deutschsprachigen Bevölkerung, 14-75 Jahre, bzw. der Bevölkerung Baden-Württembergs;
Quelle: RA online 5/2023 & 11/2023

Urlaubsreisen der BaWü – Verkehrsmittel und Unterkunft: Auto & Camping überdurchschnittlich.

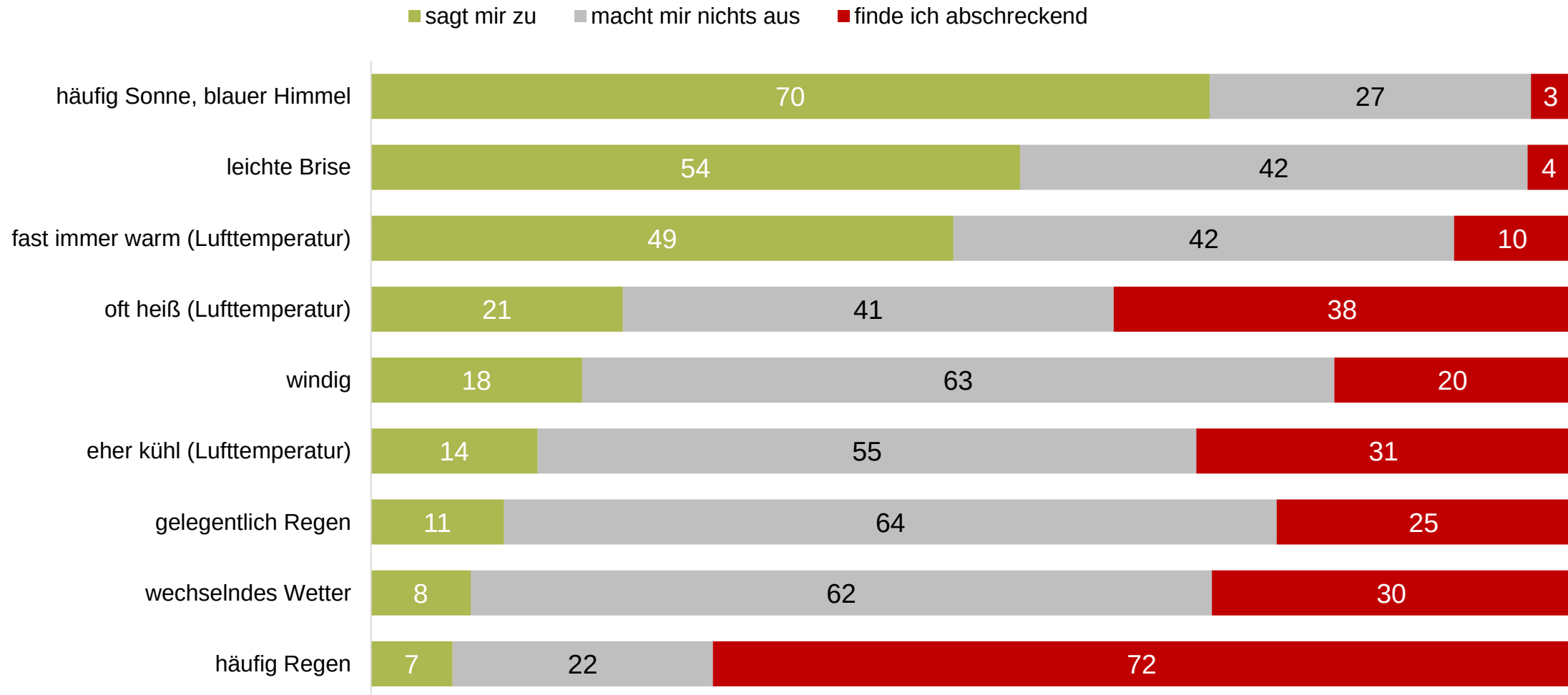


Basis: Urlaubsreisen 2023 (ab 5 Tagen Dauer) der deutschsprachigen Bevölkerung Baden-Württembergs, 14+ Jahre
Hauptverkehrsmittel (=längste Strecke) und Hauptunterkunft;
Quelle: RA 2024 *face-to-face*

Wetter auf Urlaubsreisen

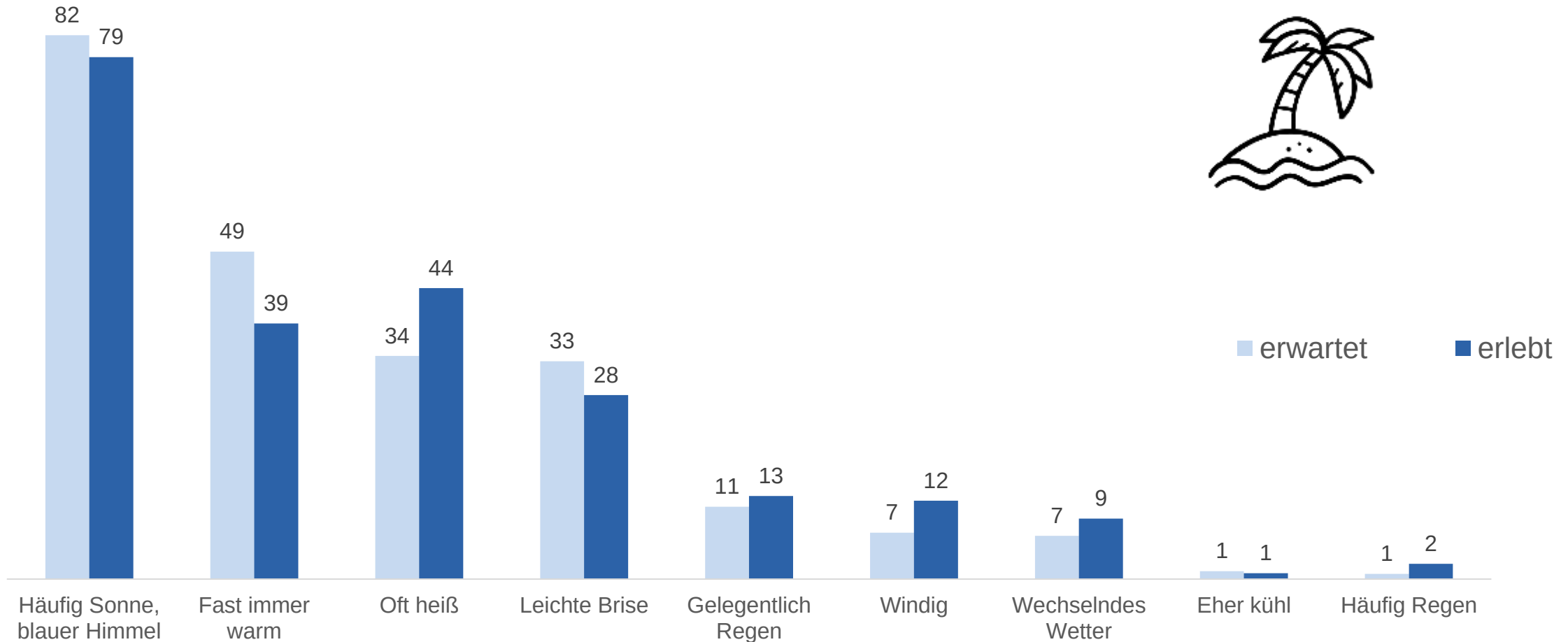
**Präferenzen, Erlebnisse
und Bewertungen**

Präferenzen Urlaubswetter: *Sonne, leichte Brise, warm.*



Frage: „Im Folgenden sind einige Wettermerkmale beschrieben, die überall und immer wieder vorkommen können.
Bitte geben Sie an, ob Ihnen das jeweils genannte Wetter für einen Sommerurlaub zusagt, nichts ausmacht oder Sie abschreckt.“
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre
Quelle: RA 2025, Update Reisepläne 2024/2025, Sept. 2024

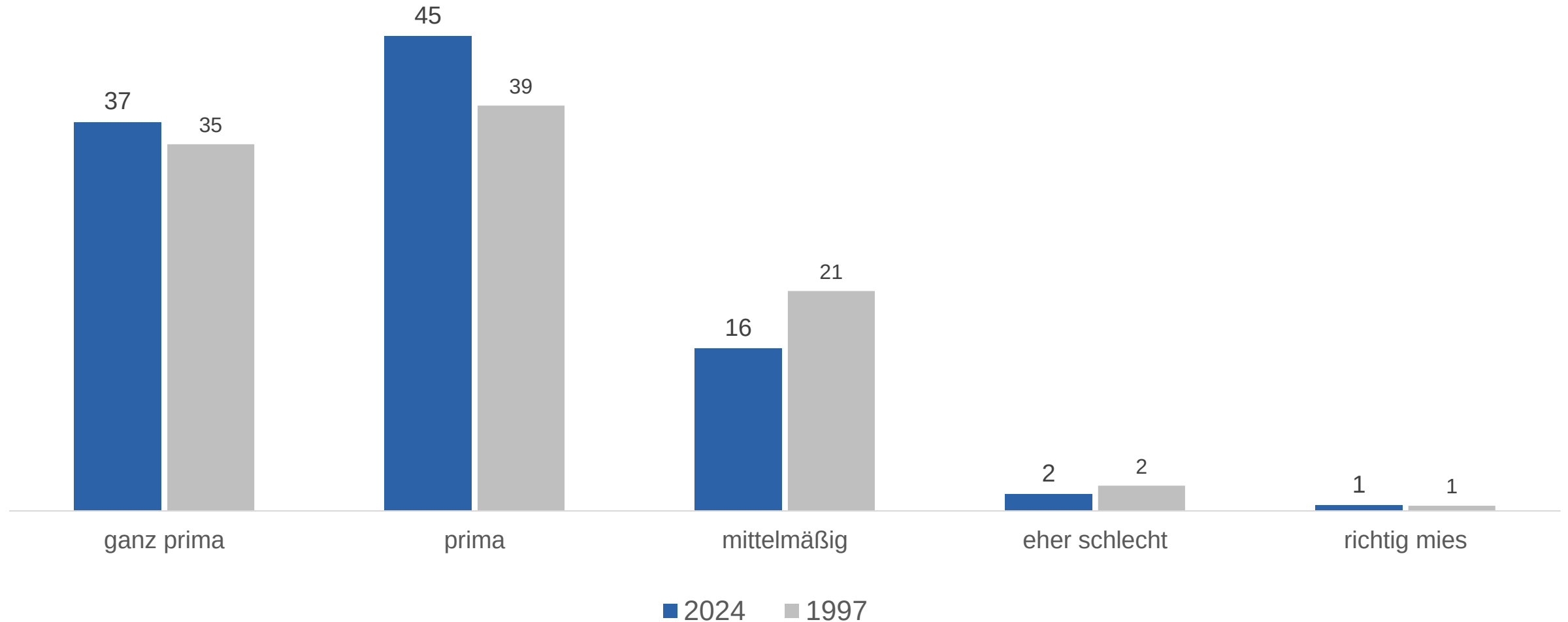
Erwartete und erlebte Wettermerkmale - z.B. am europäischen Mittelmeer



Frage: „Welches Wetter hatten Sie vor der Reise für Ihren Sommerurlaub in [...] erwartet? Welches Wetter haben Sie tatsächlich während Ihres Sommerurlaubs in [...] erlebt?“

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre, die zwischen Mai und September 2024 eine/mehrere Urlaubs- oder Kurzreise(n) ans europäische Mittelmeer unternommen haben. Werte in %; Quelle: RA 2025, Update Reisepläne 2024/2025, Sept. 2024

Bewertung des Wetters während des Sommerurlaubs 2024 vs. 1997



Frage: „Wie würden Sie abschließend das Wetter während Ihres Sommerurlaubs in [...] im Großen und Ganzen beurteilen?“

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre, die zwischen Mai und September 2024 eine/mehrere Urlaubs- oder Kurzreise(n) unternommen haben. Werte in %.

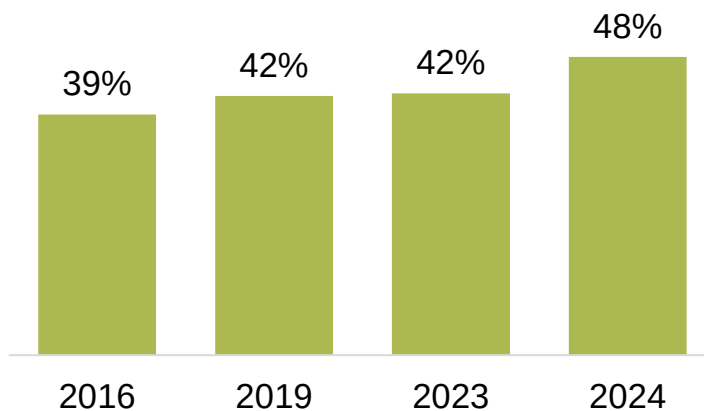
Quelle: RA 2025, Update Reisepläne 2024/2025; Sept. 2024

Nachhaltigkeit

Einstellung und Aufgabe

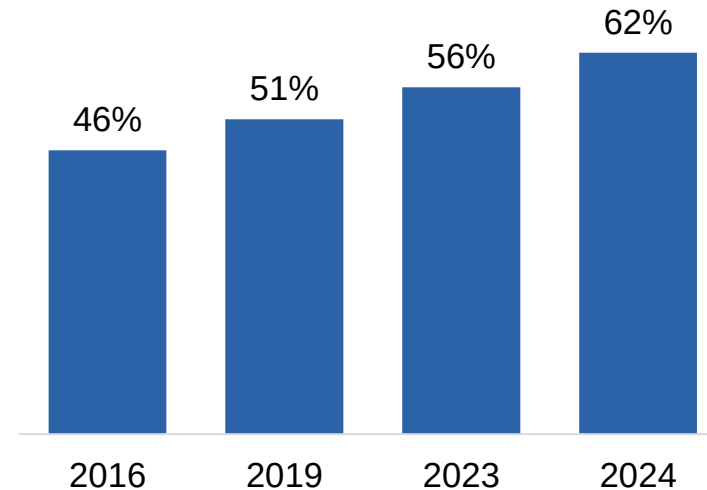
Einstellungen zu Nachhaltigkeitsthemen.

Ökologische Nachhaltigkeit



Mein Urlaub soll möglichst ökologisch
verträglich, ressourcenschonend und
umweltfreundlich sein.

Soziale Nachhaltigkeit



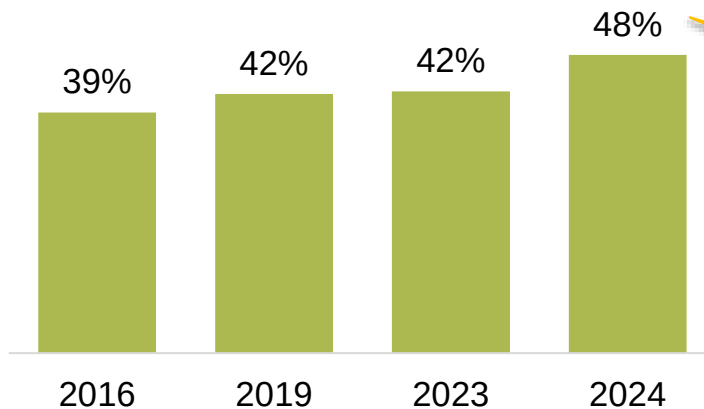
Mein Urlaub soll möglichst sozial
verträglich sein (d.h. faire Arbeits-
bedingungen und Respektieren der
Bevölkerung).

- Nachhaltige Tourismus-Produkte brauchen die Akzeptanz, noch besser die Präferenz der Kunden.
- Die Einsicht, dass Nachhaltigkeit im Tourismus wichtig ist, wächst auf der Nachfrageseite.

Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; Werte für „1 = stimme voll und ganz zu“ und „2 = stimme zu“ auf einer 5er Skala in %
Quelle: RA 2016 bis 2024 *face-to-face*

Nachhaltige Produkte brauchen Kunden.

Ökologische Nachhaltigkeit



52% ist ökologische
Nachhaltigkeit
eher egal!

Mein Urlaub soll möglichst ökologisch
verträglich, ressourcenschonend und
umweltfreundlich sein.

Aufgabe:
Nachhaltige Produkte
an Menschen
verkaufen, denen
Nachhaltigkeit egal
ist.

Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; Werte für „1 = stimme voll und ganz zu“ und „2 = stimme zu“ auf einer 5er Skala in %
Quelle: RA 2016 bis 2024 *face-to-face*

2025

Indikatoren für die Entwicklung der touristischen Nachfrage

Erwartung der wirtschaftlichen Entwicklung: *Allgemein pessimistisch – Persönlich stabil.*

Allgemeine wirtschaftliche Lage
in einem Jahr

besser



15%

gleich



25%

schlechter



60%

Frage:

Wie schätzen Sie die **allgemeine wirtschaftliche Lage** in Deutschland ein? Wird die wirtschaftliche Lage in ca. einem Jahr besser sein, schlechter sein oder wird sie gleich bleiben?

Persönliche wirtschaftliche Situation
in einem Jahr

22%



44%



34%



Frage:

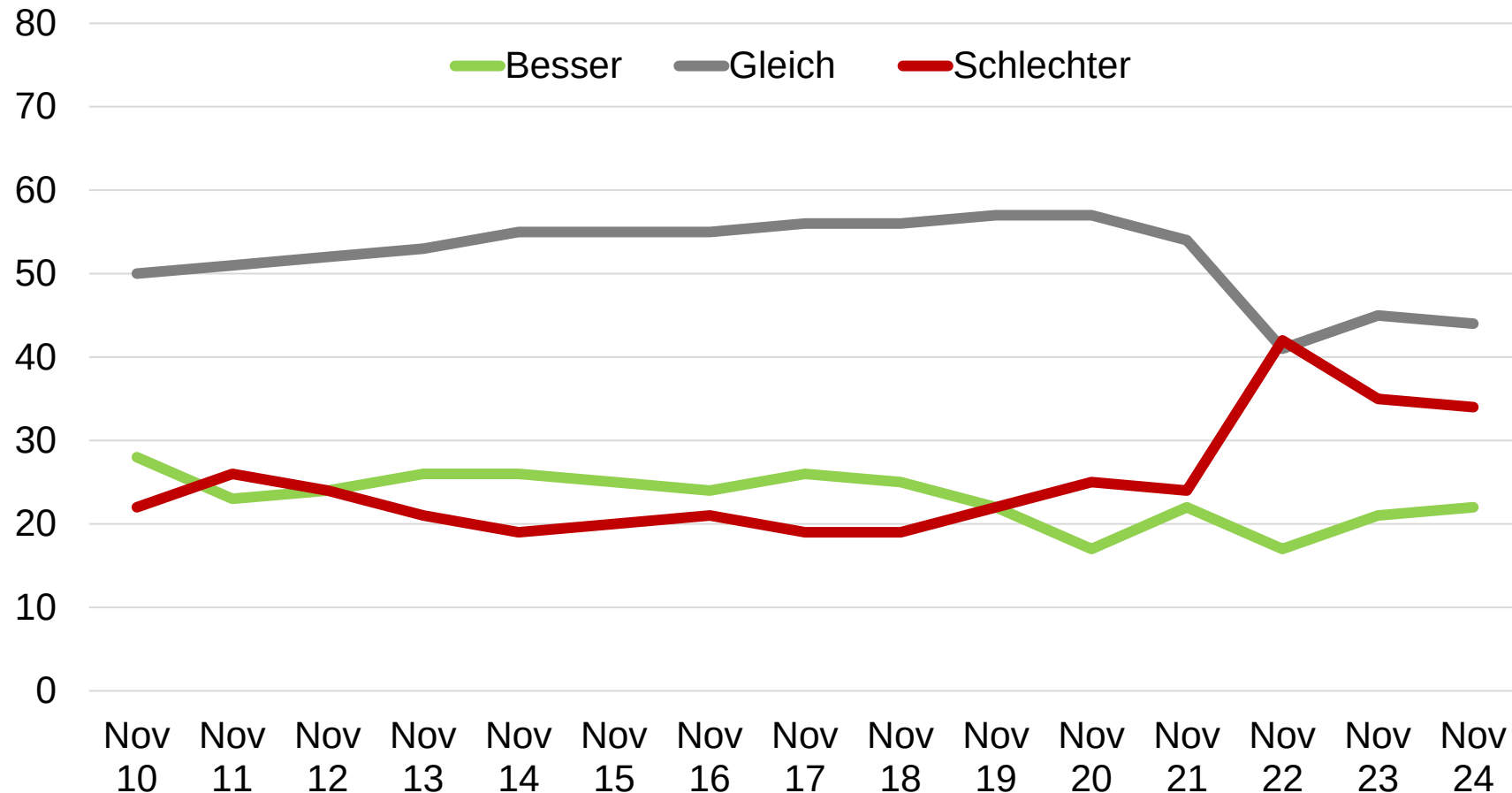
Und wie wird Ihre **persönliche wirtschaftliche Situation** in ca. einem Jahr sein? Wird sie sich eher verbessern oder verschlechtern oder gleich bleiben?

Angaben in %

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 J. in Privathaushalten
n=2.557, 62,8 Mio.

Quelle: FUR, RA 2025, Erhebung RAonline 11/2024

Erwartung der wirtschaftlichen Entwicklung: Zeitreihe „persönliche wirtschaftliche Situation“.



Angaben in %

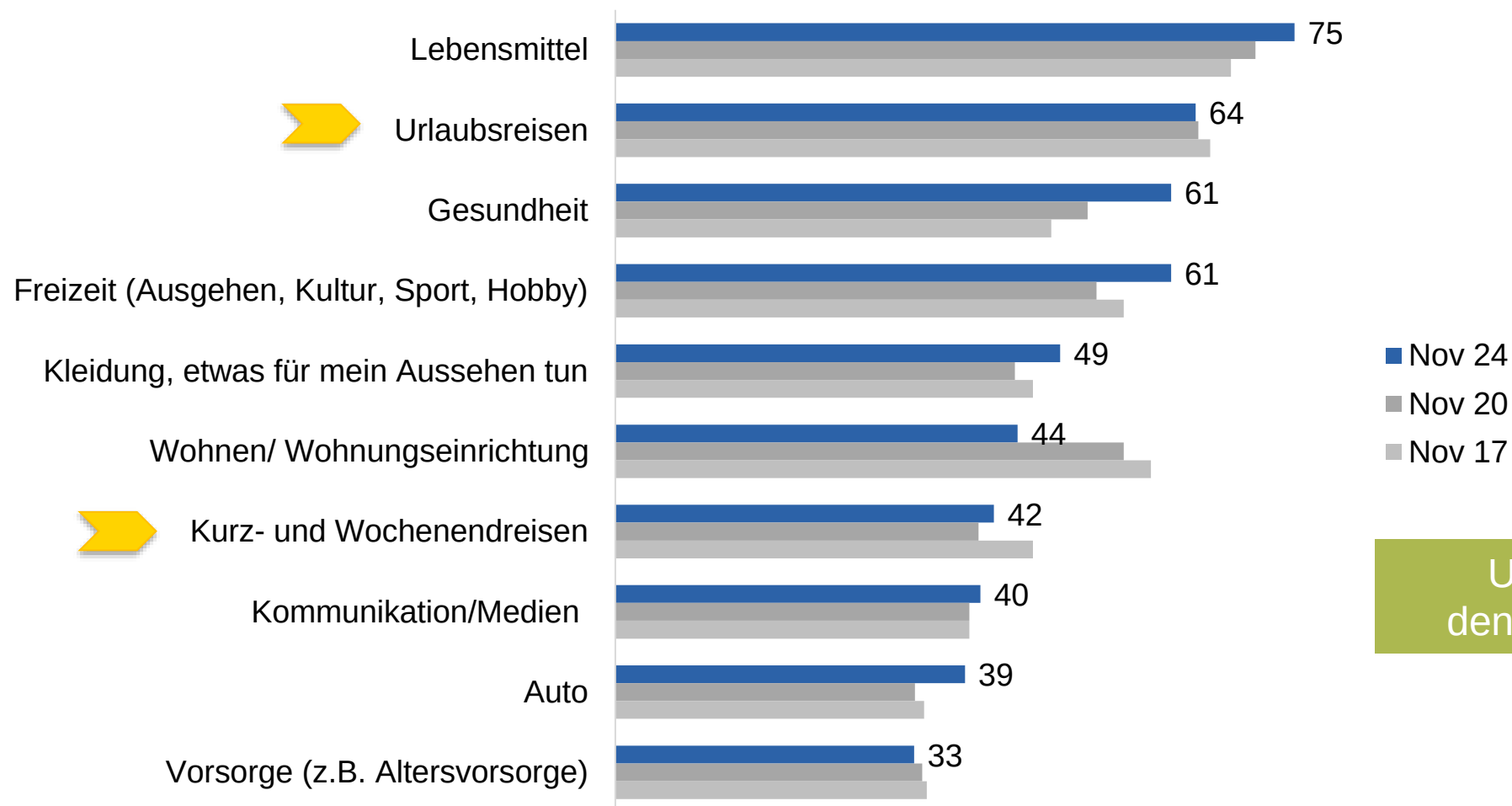
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre in Privathaushalten (bis inkl. 11/2017: 14-70 J.);
n=2.557, 62,8 Mio.

Quelle: FUR, RA 2025, Erhebung RAonline 11/2024 und Vorgänger

Frage:

Und wie wird Ihre **persönliche wirtschaftliche Situation** in ca. einem Jahr sein? Wird sie sich eher verbessern oder verschlechtern oder gleich bleiben?

Konsumprioritäten neu: *Urlaubsreisen konstant an zweiter Stelle.*

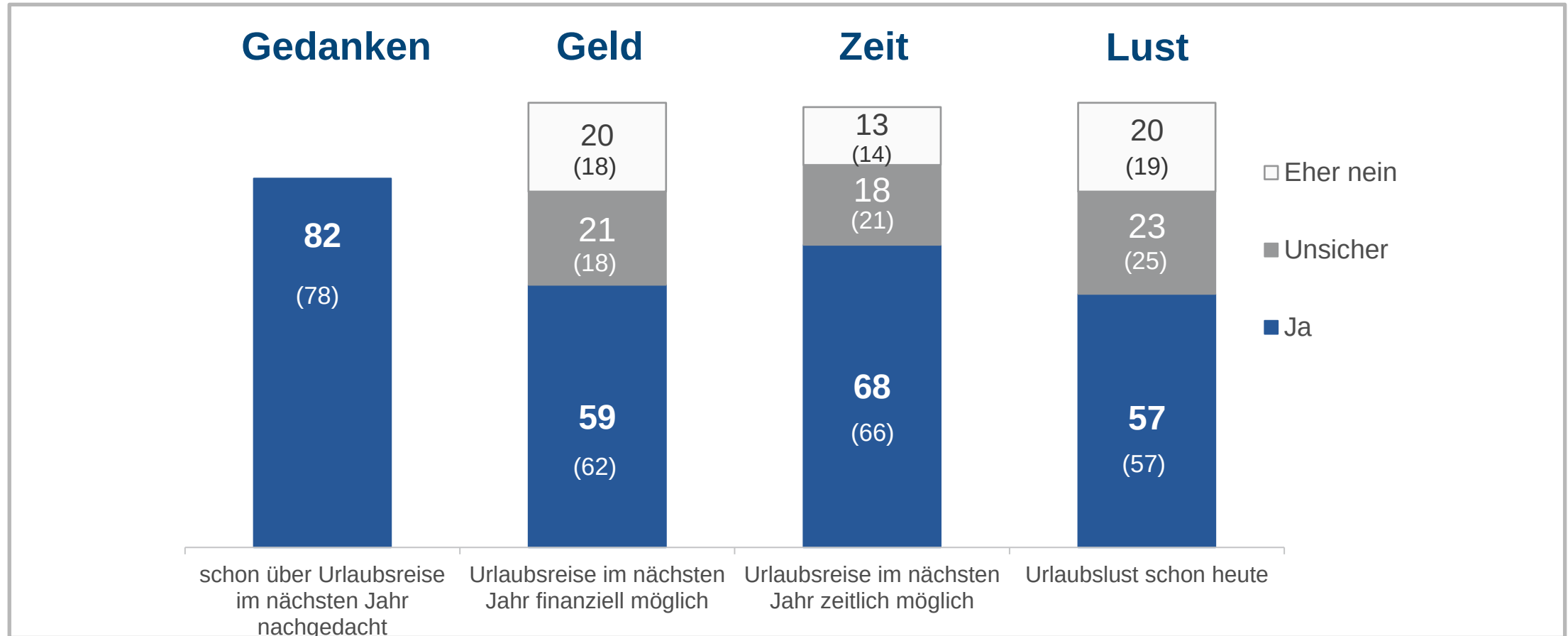


Urlaubsreisen sind
den Deutschen wichtig.

Frage: „Ich habe hier eine Liste mit unterschiedlichen Dingen, für die man sein Geld ausgeben kann. Welche dieser Bereiche sind Ihnen persönlich besonders wichtig?“;
Basis: Reisende (Urlaubsreise oder Kurzurlaubsreise letzte 12 Monate) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre, Jahre Angaben in %
Quelle: FUR, RA 2025, Erhebung RAonline 11/2024 und Vorgängeruntersuchungen

Urlaubsreisen 2025 – Trendindikatoren

Die Mehrheit schon auf Urlaubskurs - Finanzen als mögliche Bremse.

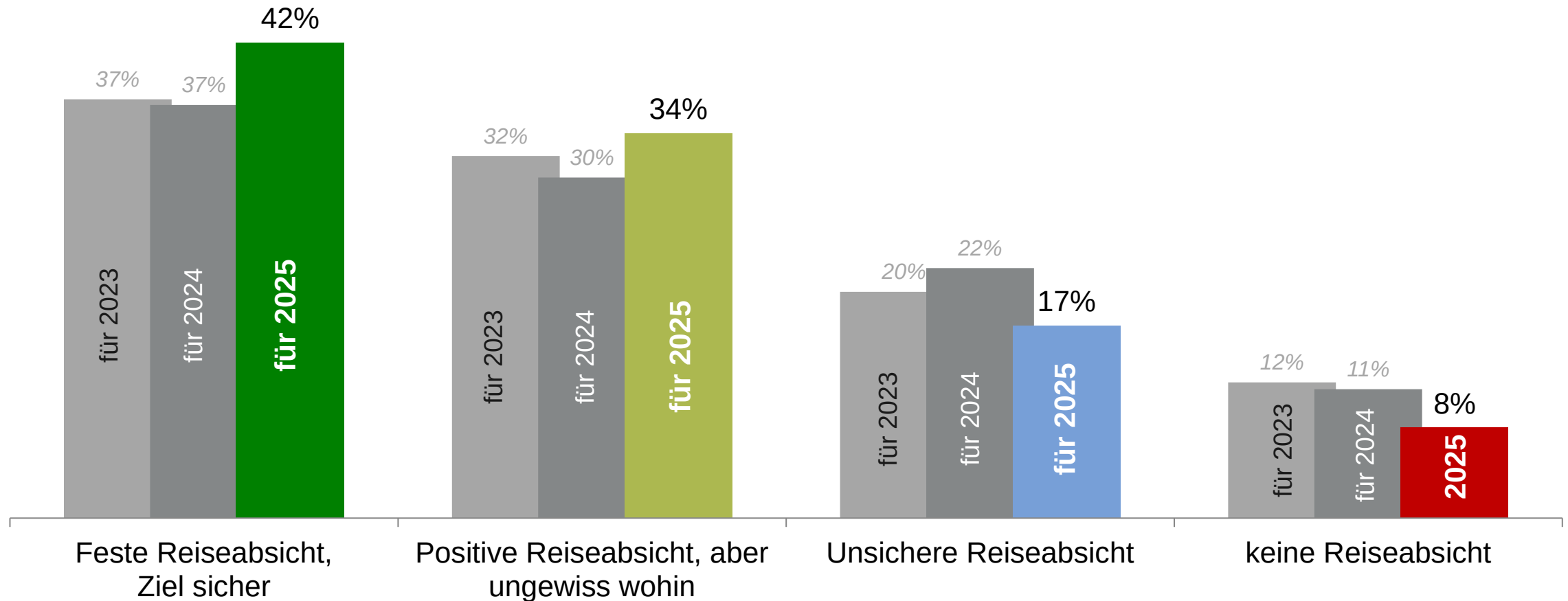


Angaben in % (Werte in Klammern für 2020)
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 J. in Privathaushalten,
n=2.612, 62,8 Mio.
Quelle: RA 2020, RA 2024, Erhebung RAonline 11/2023 und 11/2019

Urlaubsreisen 2025 – Trendindikatoren: Urlaubspläne

Deutliche Steigerung der Reiseabsichten

Wenn Sie jetzt an [2023, 2024, 2025] denken: Haben Sie für diese Zeit schon Urlaubspläne?

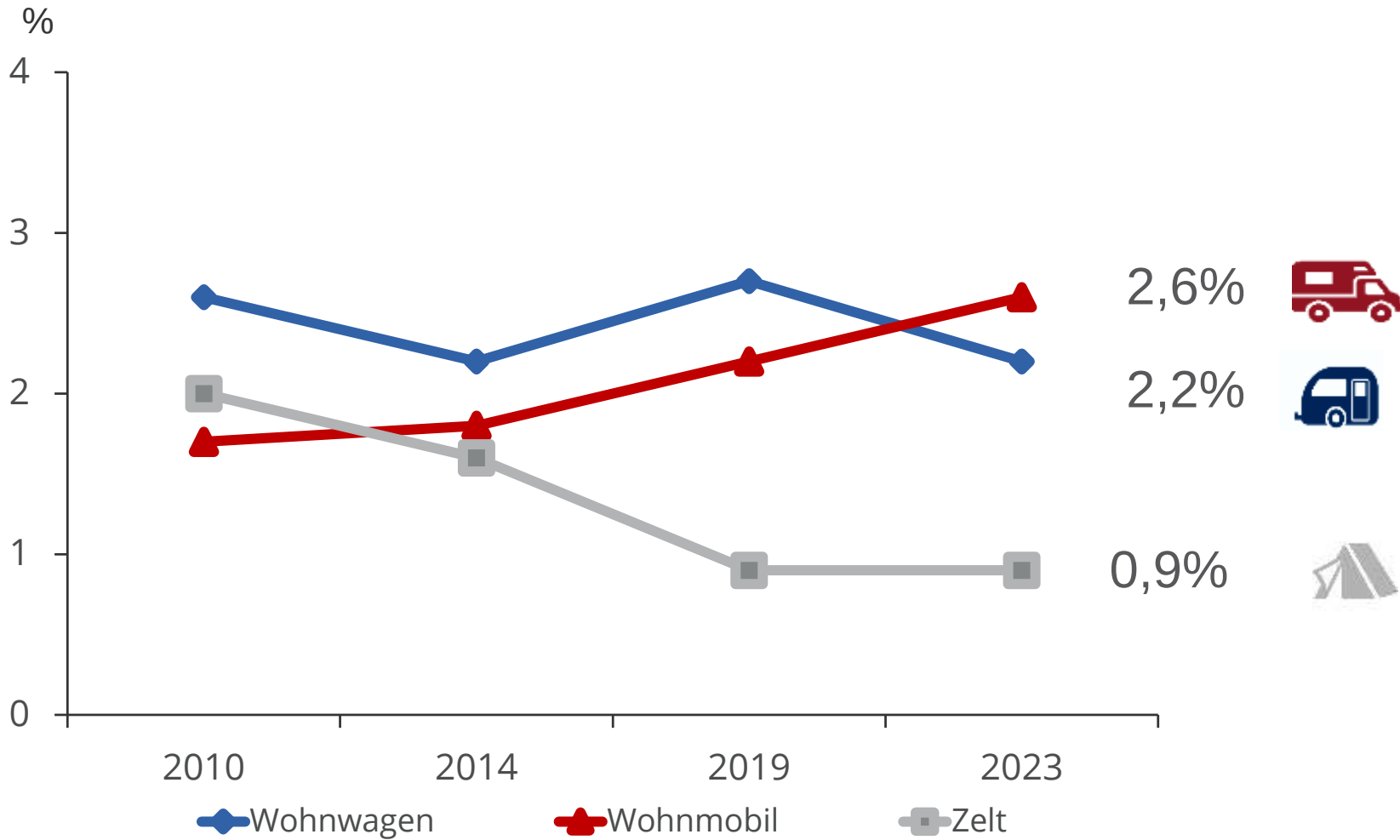


Basis: Nov. 24 deutschsprachige Bevölkerung 14-75; Angaben in %
Quelle: RA 25 / RAonline 11/2024 und Vorgängeruntersuchungen

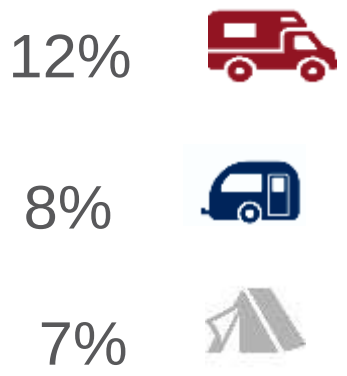
Camping

Neue Potenziale

Unterkunft Camping bei Urlaubsreisen 2010-2023 (Marktanteile) und Potenzial für 2024-2026



Interesse 2024-2026, in %



Wichtigste Unterkunft der Urlaubsreise;
Basis: Urlaubsreisen (5 Tage +) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; Angaben in %.
Quelle: FUR, RA 24 face-to-face und Vorgängeruntersuchungen

Campingurlaub-Interessierte nächste 3 Jahre
(„plane ziemlich sicher“ oder „kommt generell in Frage“);
Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; Angaben in %. Vergleich zum Vorjahr nicht möglich.
Quelle: FUR, RA 2024 face-to-face

2025 – mehr Trends

Ziele, Reiseart, Organisation

Trends Ziele: mehr Ausland.

- Deutschland bleibt Nr. 1, Interesse steigt wieder.
- Mittelmeer [Interesse deutlich gestiegen]
- Alpen [leichter Zuwachs an Interesse]
- Fernreisen [Interesse leicht zunehmend]

Trends Buchung /Organisationsform:

- Buchungen: eher frühzeitig als kurzfristig.
- Wachsende Neigung zu Reisebürobuchungen und Veranstalterreisen.
- Mehr Flugreisen geplant

Stabile Nachfragemuster, aber
individuell viel Neues.

Multioptionalität (Interesse an
vielen) wächst und macht
Reisende flexibel.

Trends Reisearten:

- Die „Großen“ bleiben groß:
Entspannungsurlaub, Strand-/Badeurlaub und Familienferien.
- Breites Interesse für spezielle Urlaubsformen:
 - Städte (deutlicher Interessenszuwachs)
 - Wellness (deutlicher Interessenszuwachs)
 - Kultur
 - Camping
 - Kreuzfahrten

Frage: „Was trifft auf Sie zu?... Ich werde 2025 wahrscheinlich ... machen“
Interessensbekundungen im Vergleich zum Vorjahr;
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 J. in Privathaushalten,
Quelle: FUR, RA 25 und RA 24, Erhebungen RAonline 11/2024 und 11/23.

Fazit

Urlaubsreisen: Volumen und Zielregionen

Stabilität mit Wachstumstendenz.



Anzahl:	71 Mio.	51 Mio.	65 Mio.	71 Mio.*	72 Mio.**
	30% Inland (D)	45% Inland (D)	22% Inland (D)	21%* Inland (D)	+/- 23%** <i>Inland (D)</i>
	35% Mittelmeer	26% Mittelmeer	43% Mittelmeer	44%* Mittelmeer	+/- 42%** <i>Mittelmeer</i>
	7% Fernziele	4% Fernziele	9% Fernziele	10%* Fernziele	+/- 8% ** <i>Fernziele</i>
	28% andere	25% andere	26% andere	25%* andere	+/- 27% ** <i>andere</i>

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, 5+ Tage Dauer

Quelle: RA 2024/RA 2025; RA Trendstudie 2030; * Daten für 2024 vorläufige Schätzung auf Basis RAonline 11/24; ** Daten für 2025 Erwartung auf Basis RA Trendstudie 2030 und RAonline 11/24

Reisejahr 2025 und weiter: Trendthemen

**Starkes Reisejahr
2024**

**Hohe
Reiseabsicht für
2025**

**Nachfrage-
volumen:**
hoch und stabil mit
Wachstumstendenz

Motive:
Anspruchsvoll
und multi-
optional

Demo-Wandel:
Weder vergreisen
die Touristinnen,
noch werden
Familienurlauber
weniger.

Reiseziele:
Gern ins Warme

**Kommunikation &
Vertrieb:**
Online informieren,
persönlich inspirieren.
Veranstalterreisen
und Reisebüro
bleiben wichtig.

Nachhaltigkeit:
Geht im Tourismus
nicht ohne.
Im Marketing allen
Gästegruppen
Nachhaltigkeit
schmackhaft machen.

**Urlaubs-
wohnen:**
Mehr Qualität
in zielgruppen-
spezifischen
Aspekten



Untersuchungsprofil:

- » Touristische Nachfrage für Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen
Verhalten - Motive – Präferenzen – Interessen
- » Jährliche Durchführung seit 1970
- » Jährlich über 7.000 *face-to-face*-Interviews
plus mind. 5.000 *Online*-Interviews p.a.
- » Neutrale Interessengemeinschaft
FUR e.V. als Träger der Untersuchung
- » Mehr Informationen:
www.reiseanalyse.de



Diese Unterlage ist durch die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) für die Eröffnungspressekonferenz der CMT 2025 erarbeitet worden. Die FUR ist der Träger der jährlichen Reiseanalyse (RA) [www.Reiseanalyse.de].

Zur fachlichen Vorbereitung der CMT 2025 hat die FUR im November 2024 eine aktuelle Umfrage durchgeführt (repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung 14-75 Jahre; n=2.557; online Befragung durch Ipsos) und die Zeitreihen der Reiseanalyse f-2-f (jährlich, 2024 n= 7.288, repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) ausgewertet.

Der Vortragende, Prof. Dr. Martin Lohmann, ist wissenschaftlicher Berater der FUR. Er lehrt an verschiedenen Hochschulen in Österreich, in der Schweiz und in Dänemark. Mit Destinationen, Marketingagenturen und Verbänden im Tourismus arbeitet er zusammen im Hinblick auf die Vermittlung von Forschungsergebnissen durch Workshops, Vorträge und Expertisen. Thematisch geht es dabei u.a. um die touristische Nachfrage, Trends, Nachhaltigkeit, Krisenauswirkungen oder die Effekte der Reisen auf die Touristen.



Mehr Informationen unter www.reiseanalyse.de und <https://de.linkedin.com/in/martin-lohmann-92664a5>



FUR
Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e.V.
Fleethörn 23
D-24103 Kiel
Germany

Tel.: +49 (0)431 88888 00
Fax: +49 (0)431 8888 679

Martin Lohmann
E-Mail: lohmann@reiseanalyse.de
Website: www.reiseanalyse.de

