

WERDE TEIL DER NEUEN DESTINATION CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION.

Als jüngste sächsische Destination sucht der **Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e.V.** Unterstützung für die Verbandsarbeit mit Sitz in der **Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025**.

Der Zusammenschluss aus den drei touristisch agierenden Unternehmen und Vereinen, der CWE mbH aus Chemnitz, dem Tourismusregion Zwickau e.V. und dem Heimat- und Verkehrsverein „Rochlitzer Muldental“ e.V., bildet die Destinationsmanagementorganisation **CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION**.

Unter dem Slogan „**Industrie. Kultur. Natur. – Ein Dreiklang, der bewegt.**“ präsentiert die Destination ihre jahrhundertealte Industriekultur, Museen, Theater und Opern sowie innovative Festivals als auch Aktivangebote, zu Fuß, mit dem Rad oder auf dem Wasser, in der Region. Immer mit dabei: der Titel Kulturhauptstadt Europas, welchen Chemnitz und die Kulturregion in 2025 tragen werden.

Zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt suchen wir zwei **Mitarbeiter im Bereich Marketing (w/m/d)** in **Teilzeit oder Vollzeit** für eine **unbefristete** Anstellung.

Dein Aufgabenbereich:

- Außenmarketing der Destination
 - Konzeption und Abwicklung von überregionale Kampagnen, Anzeigenschaltungen, etc. in Abstimmung mit Agenturen und Dienstleistern (z.B. Grafik)
 - inhaltliche Erstellung von Informationsmaterial (Prospekte, Broschüren, Karten, etc.) für Produkt- und Themenbereiche in Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und den Partnern der Destination
- Online-Marketing der Destination
 - Konzeption und Aufbau der aktuellen Landingpage zu einer vollwertigen Internetseite der Destination sowie fortlaufende Bearbeitung dieser
 - Konzeption und Durchführung von Social-Media-Posts auf den gängigen Portalen (z.B. Facebook, Instagram, etc.) sowie Community-Management
 - Pflege von Auftritten der Destination in weiteren Online-Portalen/Apps (z.B. OutdoorActive, etc.)
- Messen und Events
 - Konzeption, Organisation und Durchführung von Beteiligungen der Destination an touristisch relevanten Messen und Events
 - Präsentation der Destination auf touristisch relevanten Messen und Events
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Bearbeitung von Presseanfragen und Erstellen von Pressemitteilungen
 - Unterstützung bei der Organisation von Pressekonferenzen
 - Konzeption, Organisation und Durchführung von Pressereisen mit nationalen und internationalen Journalisten sowie von FAM-Trips
- Mitarbeit in sachsenweiten Projektarbeitsgruppen (z.B. Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Qualität, etc.)
- fachliche Zuarbeit für Geschäftsführung, Kolleg:innen und Partner (z.B. Fördermittelanträge, Fortschreibung des Marketingplans)

Was Du mitbringen solltest:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Tourismus, Marketing, Kommunikation oder vergleichbarem Abschluss
- erste Erfahrung in der Vermarktung von touristischen Angeboten, Tourismusregionen oder Destinationen wünschenswert
- gute mündliche und schriftliche Englischkenntnisse
- weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- grundlegende Kenntnisse über das touristische Angebot der Destination
- selbständige und zielorientierte Arbeitsweise, Einsatzfreude, Engagement und Kreativität sowie Serviceorientierung
- Teamfähigkeit, fachliche sowie soziale Kompetenz
- gute EDV-Kenntnisse (MS-Office) und für Internetanwendungen
- Kenntnisse im Umgang mit graphischen Gestaltungsprogrammen wünschenswert
- flexible Gestaltung der Arbeitszeit und Bereitschaft zur Arbeit am Wochenende nach betrieblichen Erfordernissen (vorwiegend bei Messen und Events)
- Führerschein Klasse B
- **Leidenschaft für die Tourismusregion CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION.**

Das bieten wir Dir:

- ein **unbefristetes** Arbeitsverhältnis
- eine an den **TVöD angelehnte Vergütung** (Entgeltgruppe E9b TVöD)
- ein im Aufbau befindlicher Tourismusverband mit **viel Raum zum Mitgestalten**
- **flexible Arbeitszeiten**
- die Möglichkeit zum **mobilen Arbeiten**
- 30 Tage Erholungsurlaub im Kalenderjahr

Dein Arbeitsplatz befindet sich in direkter Nachbarschaft zu unserem Partner CWE mbH, was Dir eine direkte Kommunikation und Unterstützung bei der Einarbeitung garantiert.

Interessiert? Dann werde Teil der **CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION.** und sende Deine **aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen** unter Angabe Deines **frühesten Eintrittstermins** an:

info@chemnitz-zwickau-region.de

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e.V.

Geschäftsführer Sören Uhle

Innere Klosterstraße 6-8

09111 Chemnitz

Bewerbungsschluss ist der 17. April 2023.

Unser Partner, die CWE mbH, stellt den ersten ehrenamtlichen Geschäftsführer für das Jahr 2023. Das Ausschreibungsverfahren wird daher von der CWE mbH durchgeführt. Die Sichtung der Unterlagen sowie Personalauswahl erfolgt durch die CWE mbH in Absprache mit dem Tourismusregion Zwickau e.V. und dem Heimat- und Verkehrsverein „Rochlitzer Muldental“ e.V.

Bei Rückfragen steht Dir Martin Dürschmidt von unserem Partner CWE mbH unter +49 371 3660 270 oder duerschmidt@cwe-chemnitz.de zur Verfügung.

Chancengleichheit ist für uns selbstverständlich. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt.