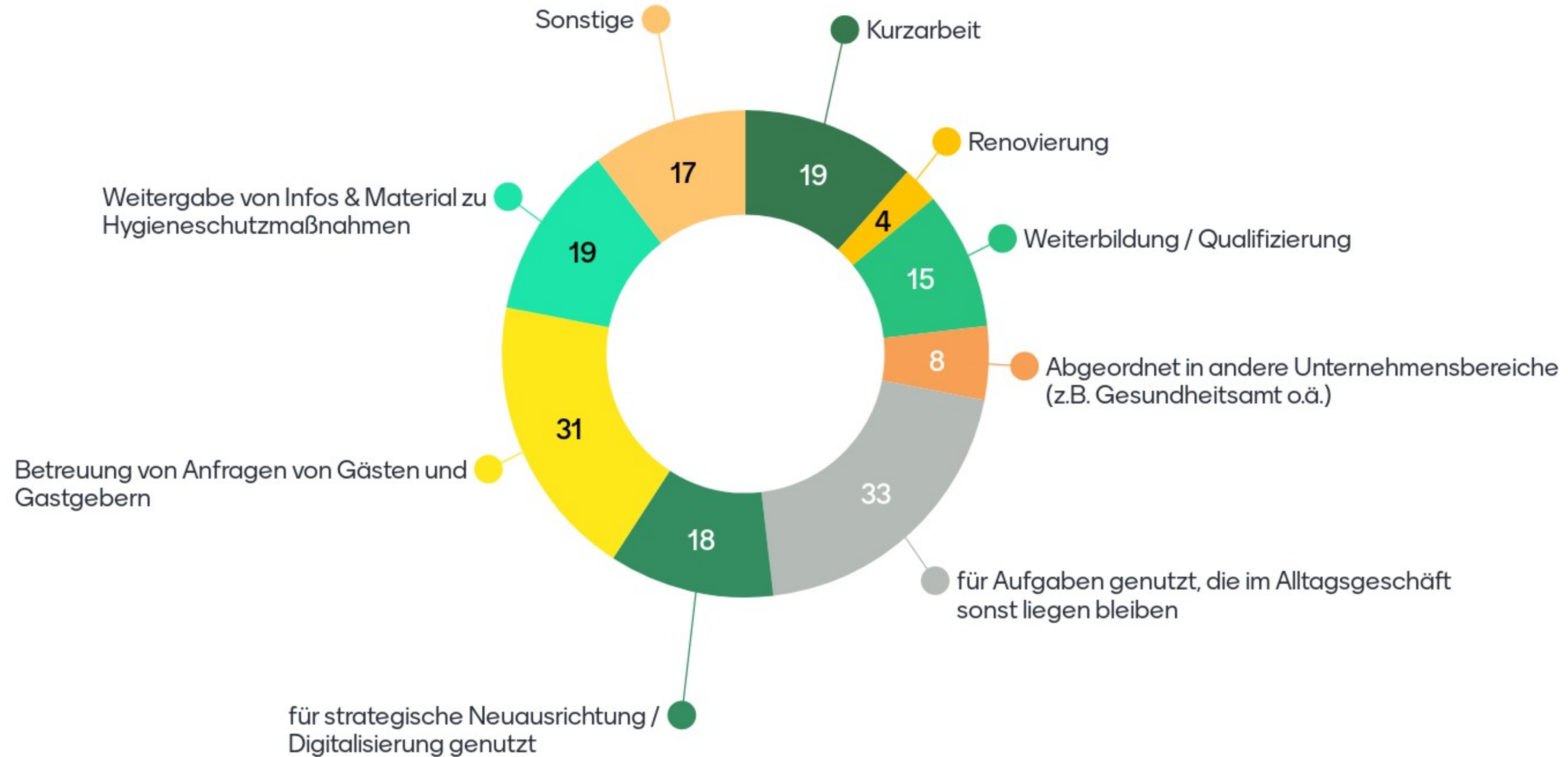


Die Rolle der TIs in der Corona Pandemie



So haben die Schließzeiten verbraucht / genutzt...



So bereiten wir uns auf die Wiedereröffnung vor

Hygienemaßnahmen, Besucherlenkung

Kontakte zu Leistungsträgern pflegen

Erneuerung von Konzepten

Tagesprogramme vorbereiten, Buchungssystem fit machen, Wanderpauschale vorbereiten und im Reservierungssystem buchbar machen

Produktentwicklung und Gewinnung neuer Kooperationspartner

Zukunftsstrategien andenken, Besucherlenkung

Wir planen an Terminbuchung, Nachverfolgung, Hygienemaßnahmen, etc.

Unterstützung der Betriebe

Onlinebuchbarkeit der Unterkünfte, besucherlenkung,

So bereiten wir uns auf die Wiedereröffnung vor

Täglicher Wechsel zwischen Stornierungen und Neubuchungen. Vorbereitung für Besucherentzerrung.

Optionierung Stadtführungen

Neues Kassensystem installiert, Zusätzliche Tagesprogramme entwickelt, online Buchung von Programmbausteinen eingerichtet

Aktualisierung Homepage, Aktualisierung Prospekte Flyer

Neue Produkte im Verkauf, Digitalisierung, Server aufräumen,

Angebote vorbereiten, die Pandemie-unabhängig sein können

Aktualisierung der Auslagen, Gästelenkung, Hygienemaßnahmen, Absprache mit anderen Anbietern vor ort

Veranstaltungen planen mit Konzept

Aktualisierung und Anpassung der Hygienemaßnahmen

So bereiten wir uns auf die Wiedereröffnung vor

Hygienekonzept, Marketing, Angebotslenkung. Nutzung digitaler Angebote zb Outdoor active,

Konzepte

Aktualisierung Homepage, Ausbau Marketing und Digitalisierung

Verkauf von Onlinetickets ermöglichen

Besucherlenkung, Hygieneregeln, Testmöglichkeit vor Ort durch Mitarbeiter, interne Prozesse optimieren

Planung der Angebote z.B. Pauschalen , Führungen , Hygienekonzept

Aktivangebote steigern, Besucherlenkung und -registrierung, Netzwerke ausbauen

Aktualisierung Broschüren, Web

Planung Neue Wanderrouten wegen Sperrungen

So bereiten wir uns auf die Wiedereröffnung vor

Alle MA stehen bereit Emotionen zu verkaufen, Info bzw. Koordinierung der Angebote, Hygienekonzepte, Optimierung und neue Führungsangebote in Stadt und Schloss Colditz

Innovative Ideen (Mutmacher Beispiele) mit der sie der Situation begegnet sind?

Kontaktlose Angebote entwickelt

BrötchenserviceApp auf dem Campingplatz:)

Konzerte und Theateraufführungen über Live Stream

Vorbereiten von Veranstaltungen, egal ob sie perspektivisch stattfinden können.

Touristisches Leitsystem aufgebaut, pfannkuchenaktion für Kinder mit Gaststätte Holzfäller und plaback zu Fasching

Die Stadt von zu Hause entdecken im 1. Lockdown wurden so positiv angenommen: z. B. Erzgebirgisch für Anfänger, virtuelle Angebote der Stadtführer Osterorientierungslauf als Rätsel zu Ostern wurde dankbar angenommen. Es entstanden virt. Stammtische

online Veranstaltungen

Nach der 1. Welle/Wiedereröffnung gebrandete Bad Schandau Masken und Hygiene Info's für alle LT's für Zusammengehörigkeitsgefühl

Rätseljagd zu Ostern durch den Kurpark

Innovative Ideen (Mutmacher Beispiele) mit der sie der Situation begegnet sind?

Information/Botschaften über Schaukästen im öff. Raum, Facebookbeiträge, kleine Veranstaltungsformate

Animation zur Nutzung von Outdoor Aktivitäten im näheren touristischen Umfeld

Mutmacher für das Team, Veranstaltungen und Angebote den Bewohnern vorstellen, als Kommunikator für später wenn es wieder los geht

Modellprojekt zur Öffnung durchgeführt

Danke für das Stimmungsbild!

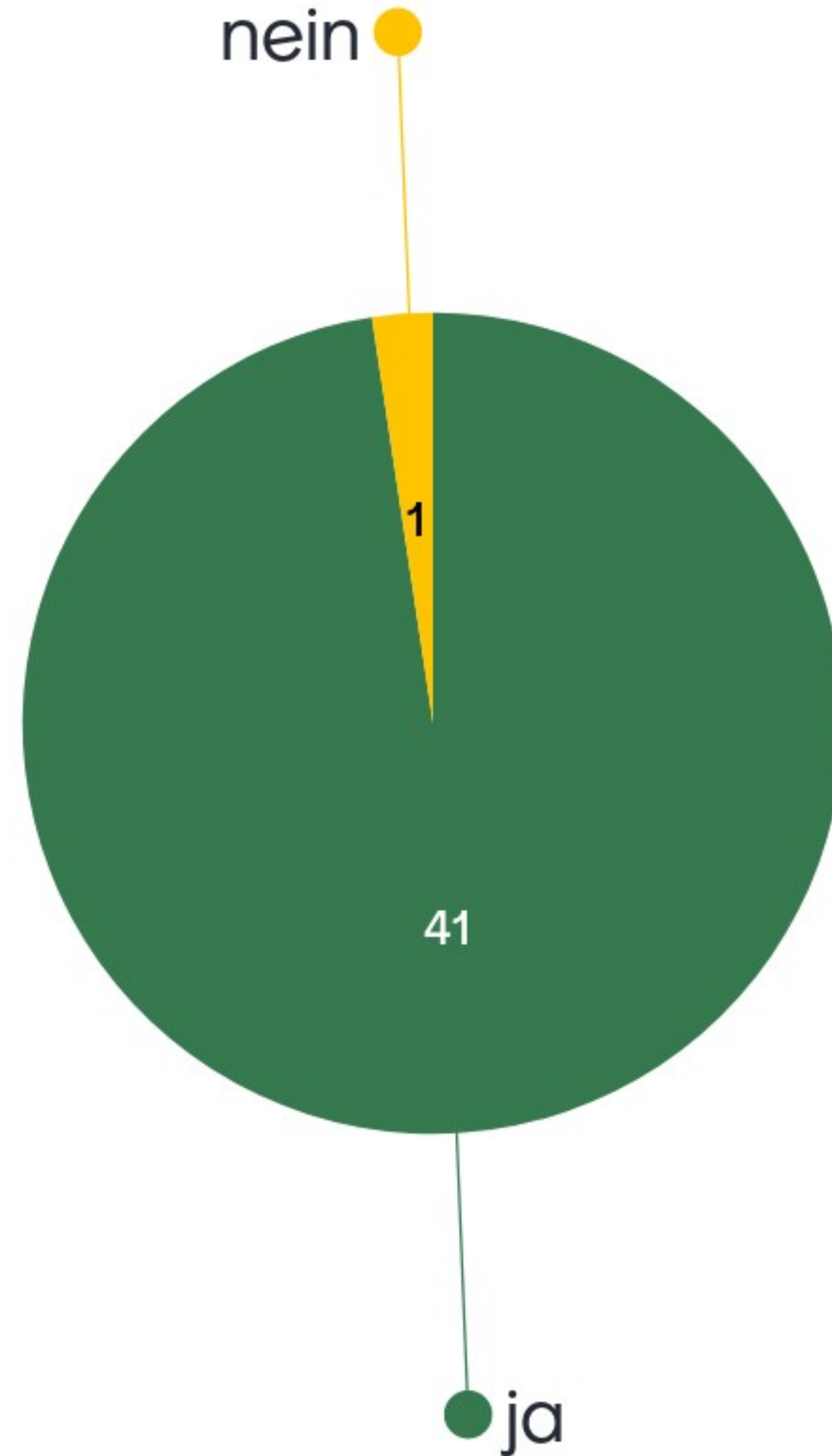
... weiter geht's im Programm!

Forst & Tourismus

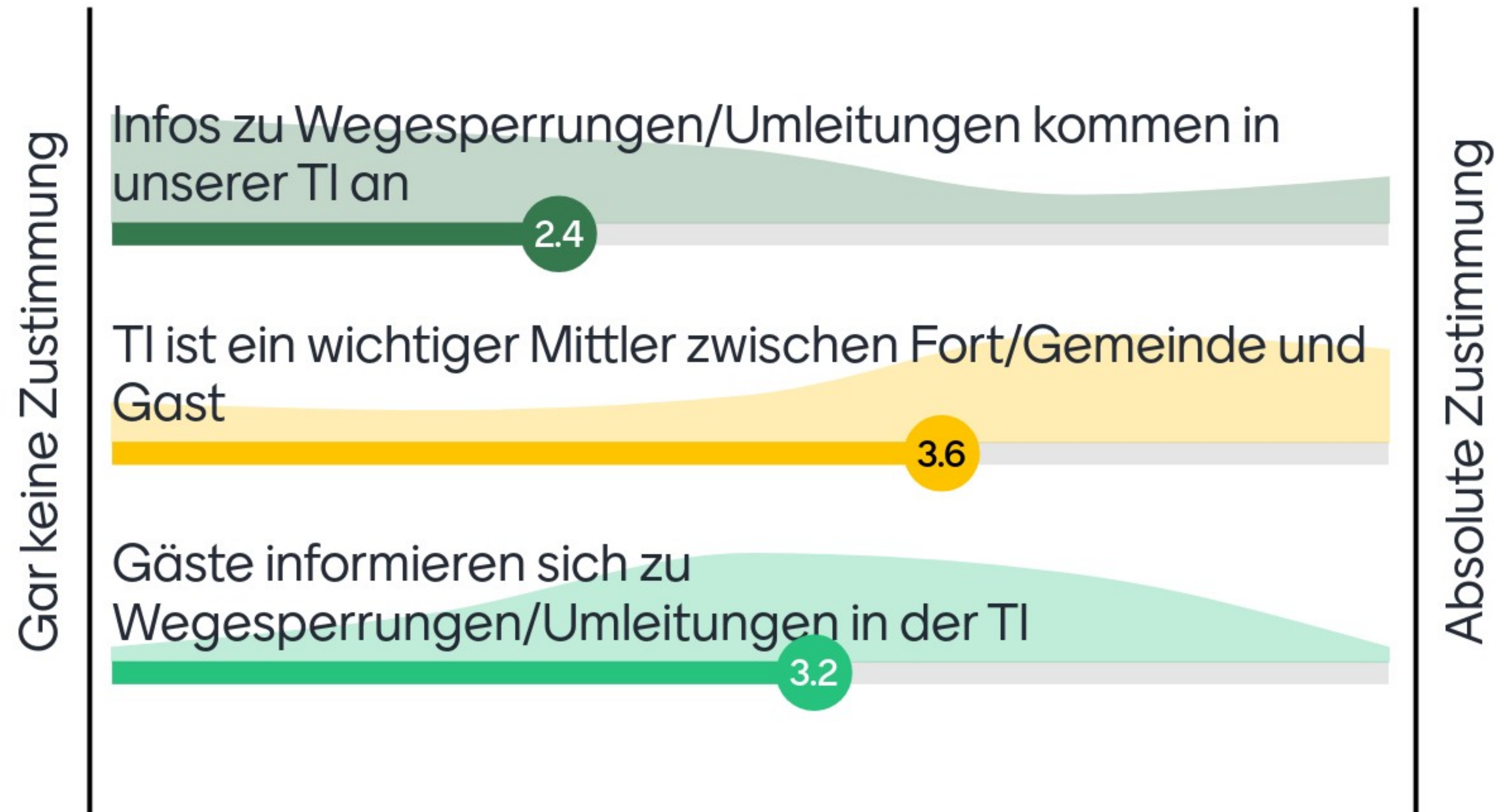
Besucherlenkung & Informationsketten - Wo stehen wir in Sachsen?



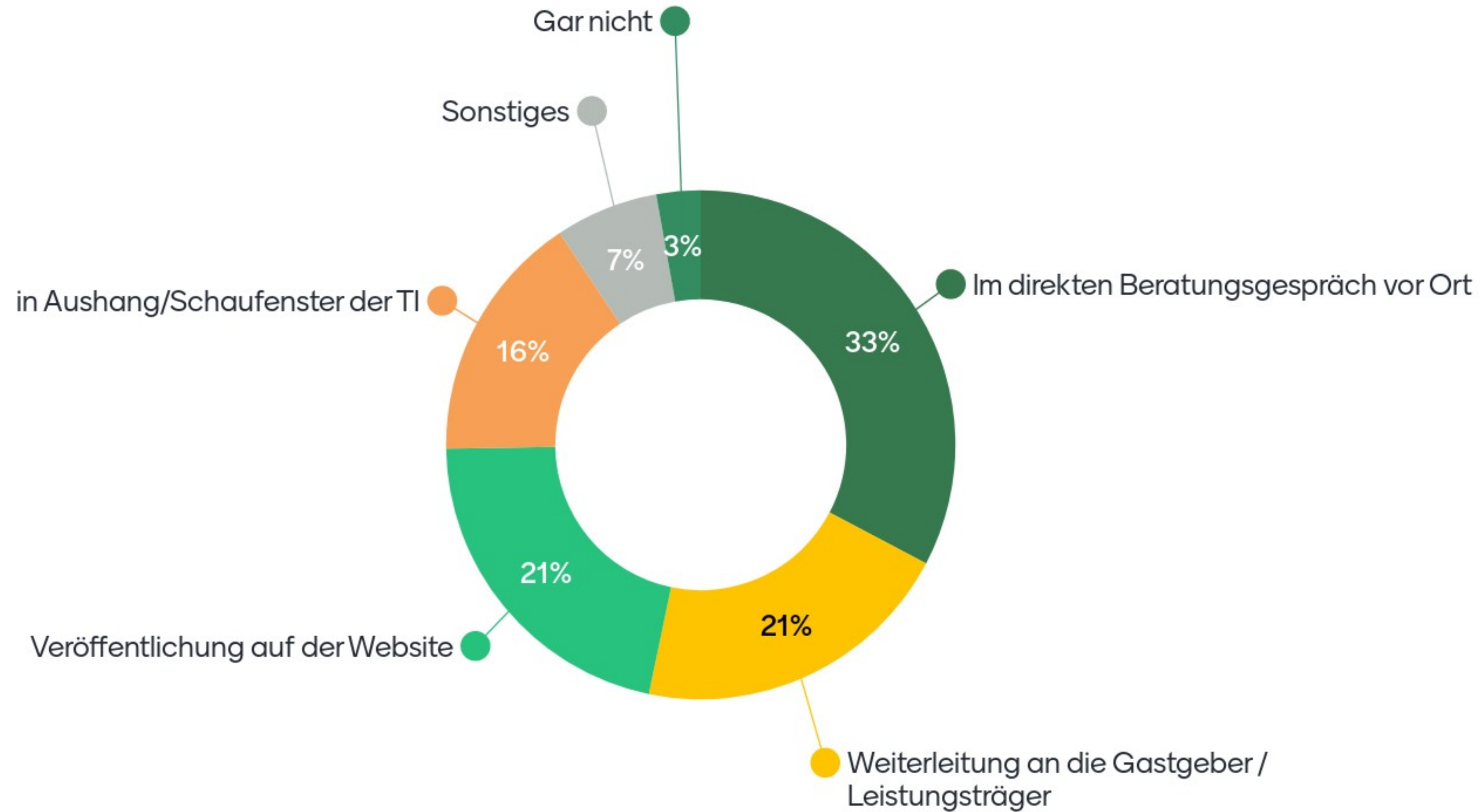
Spielt Naherholung im Wald in Ihrem Einzugsgebiet eine Rolle?



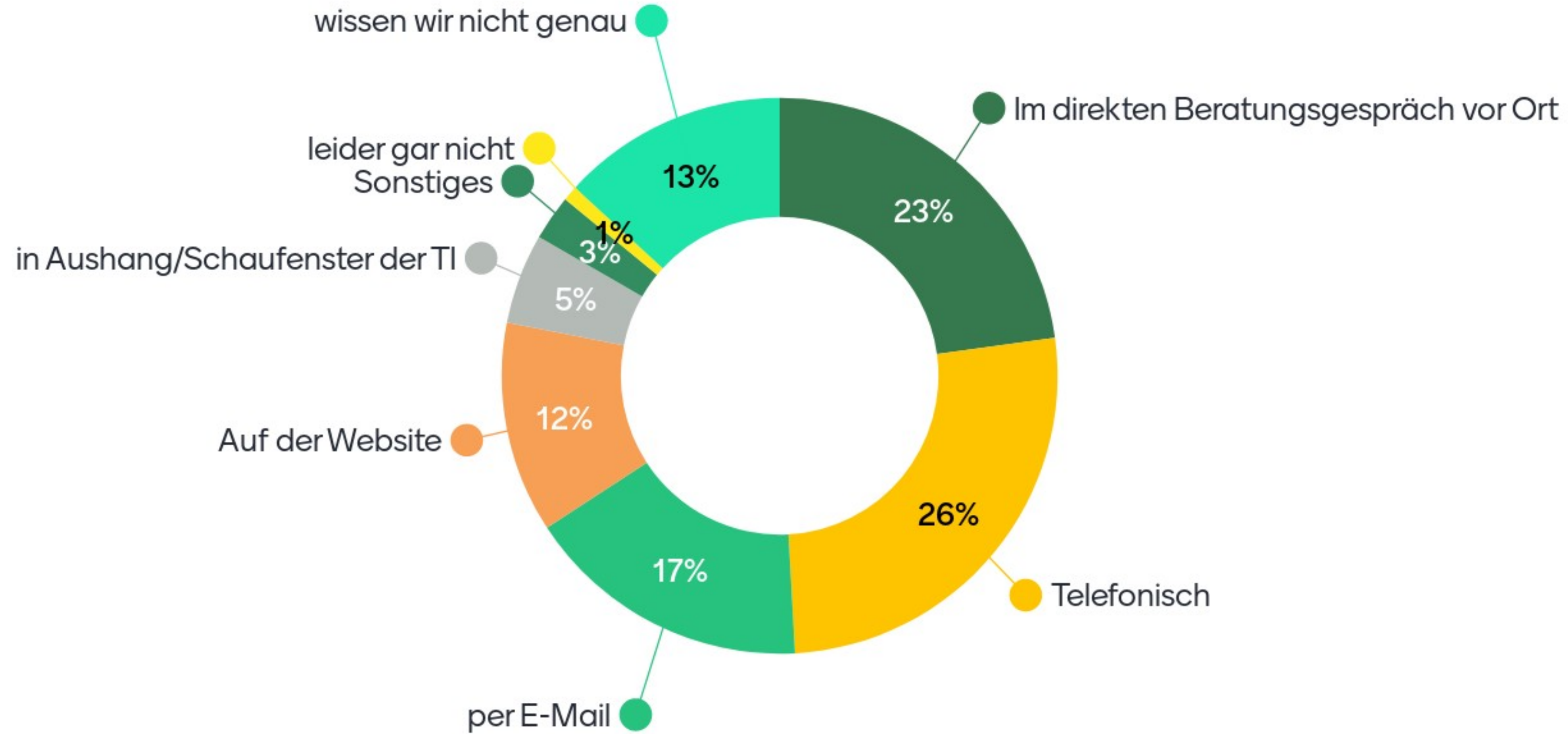
Informationskette Tourismus - Forst / Gemeinde. Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu?



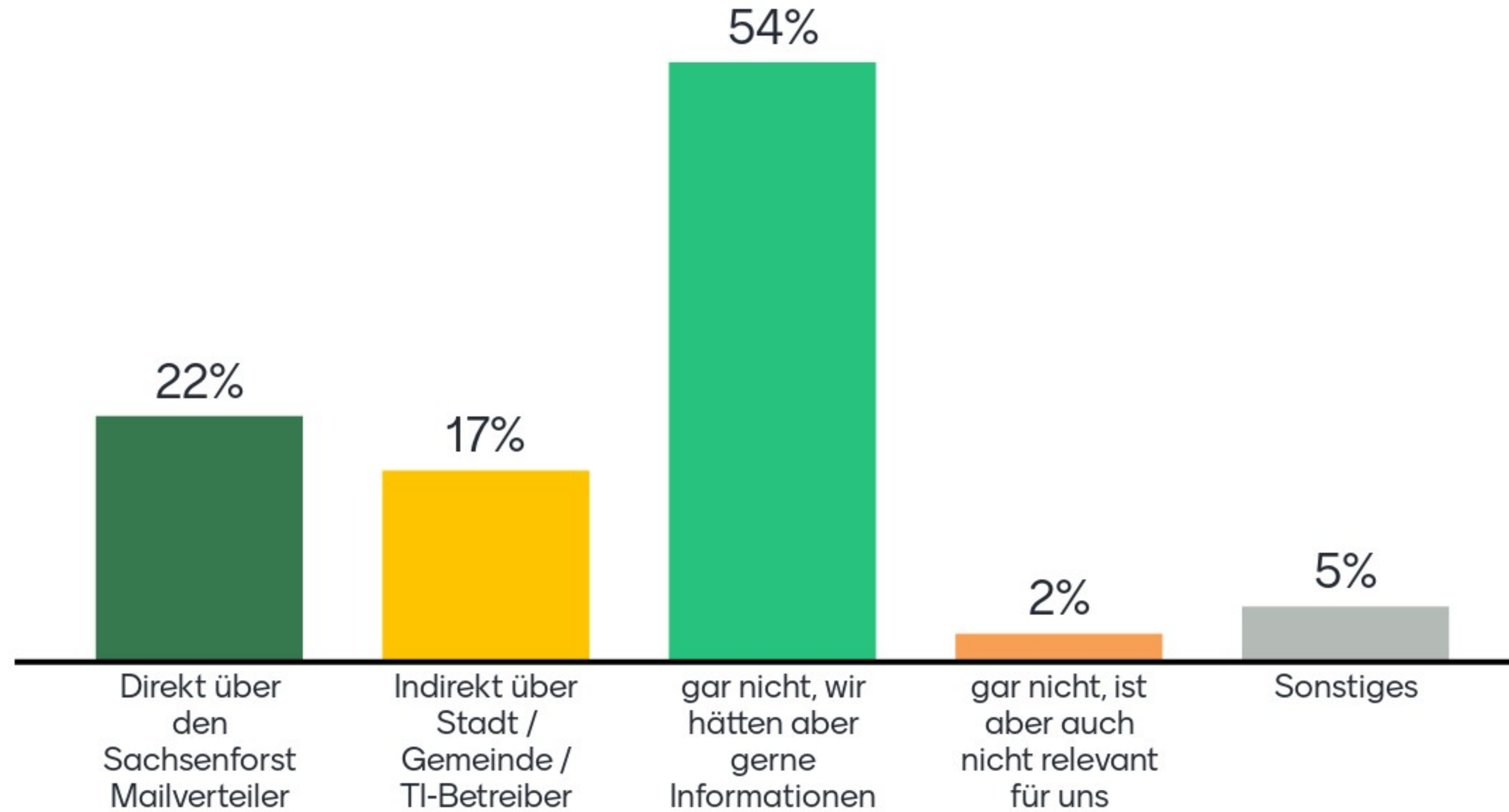
Wie werden die Informationen zu Wegesperrungen / Umleitungen angeboten?



... und wo informieren sich Reisende zu Wegesperrungen / Umleitungen



Wie werden Sie als TI über z.B. Aktionen oder Wegesperrungen des Sachsenforstes informiert?



Ihre Lösungsvorschläge zur Verbesserung der Informationskette zwischen Forst –TI - Gast?



Danke für die Einblicke!

... weiter geht's im Programm!

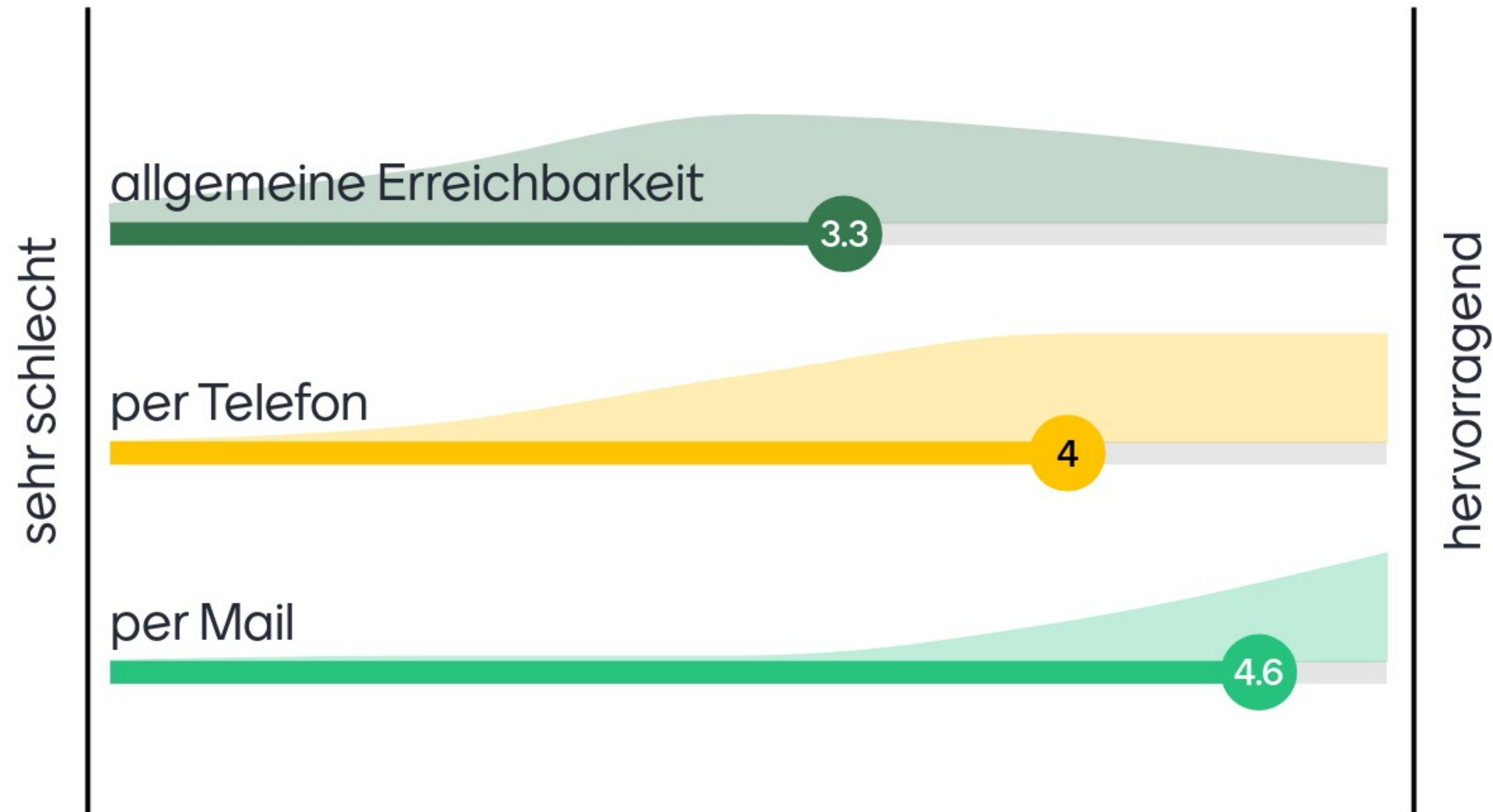
Tourist-Information der Zukunft

Was beschäftigt uns dazu?

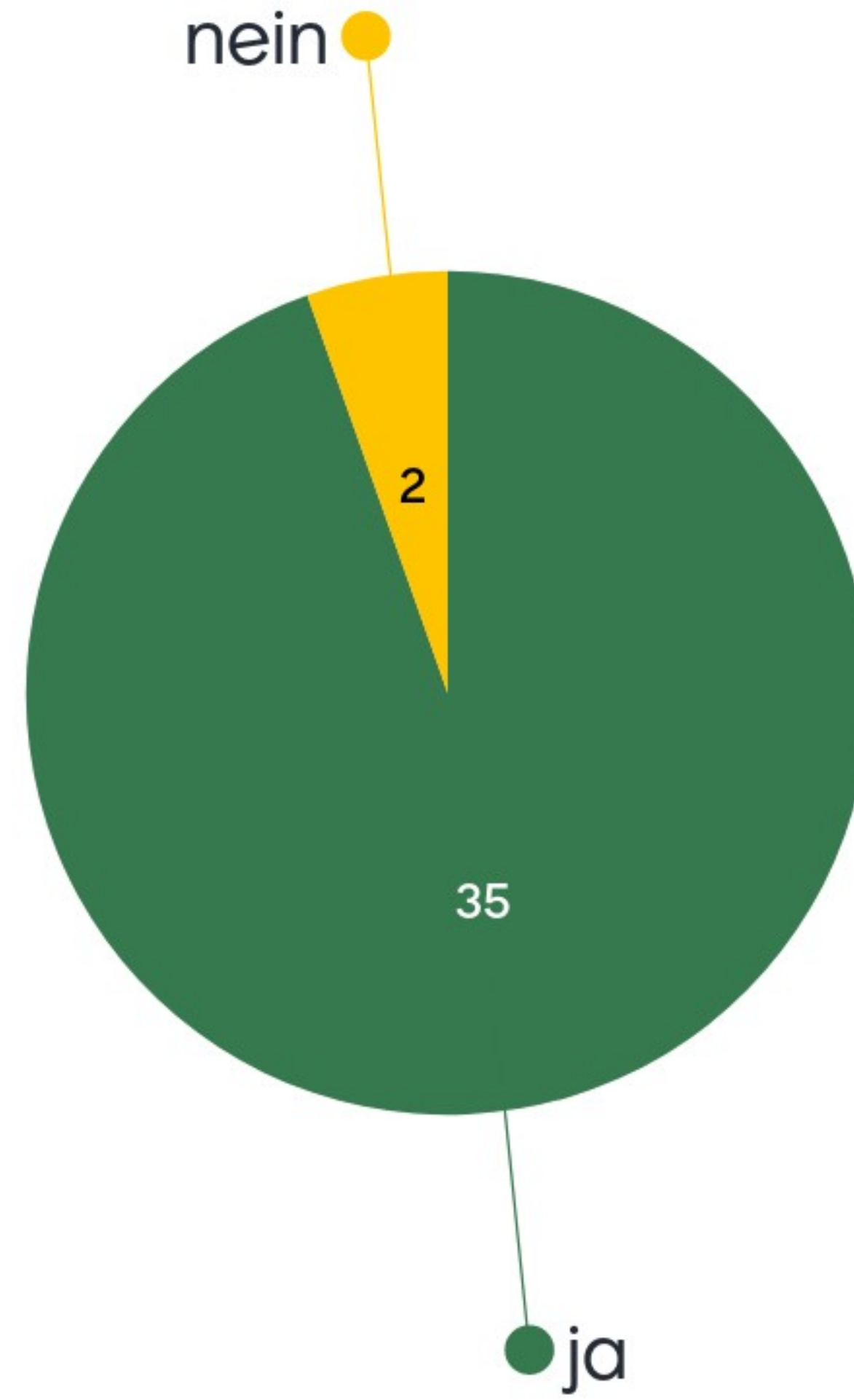
Ihre Gedanken zum Thema Digitalisierung der Tourist-Information...



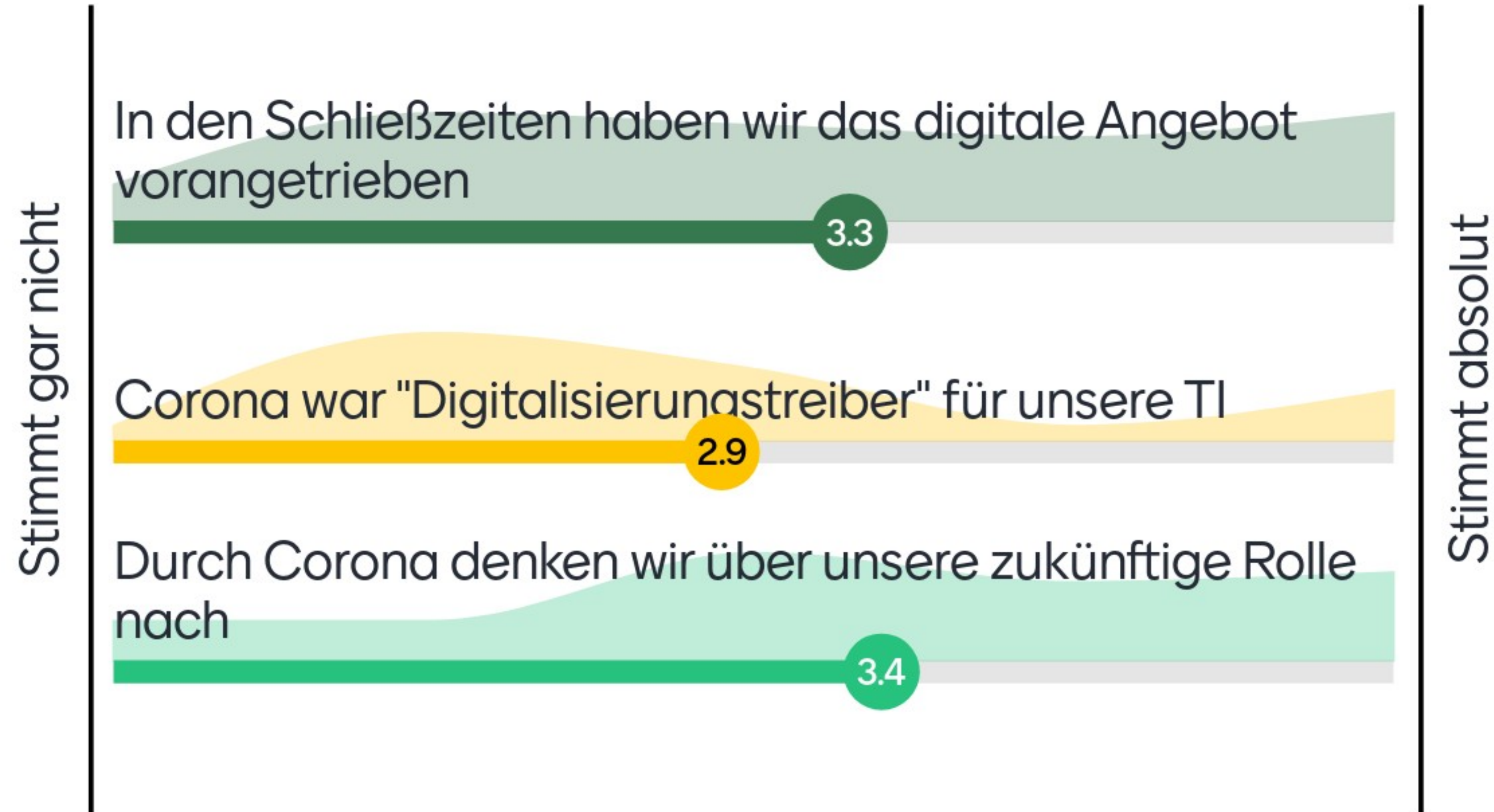
Wie war es Ihnen möglich, während der Schließung durch Corona erreichbar zu sein?



Auf unserer Website haben wir über Erreichbarkeit / Schließzeiten informiert

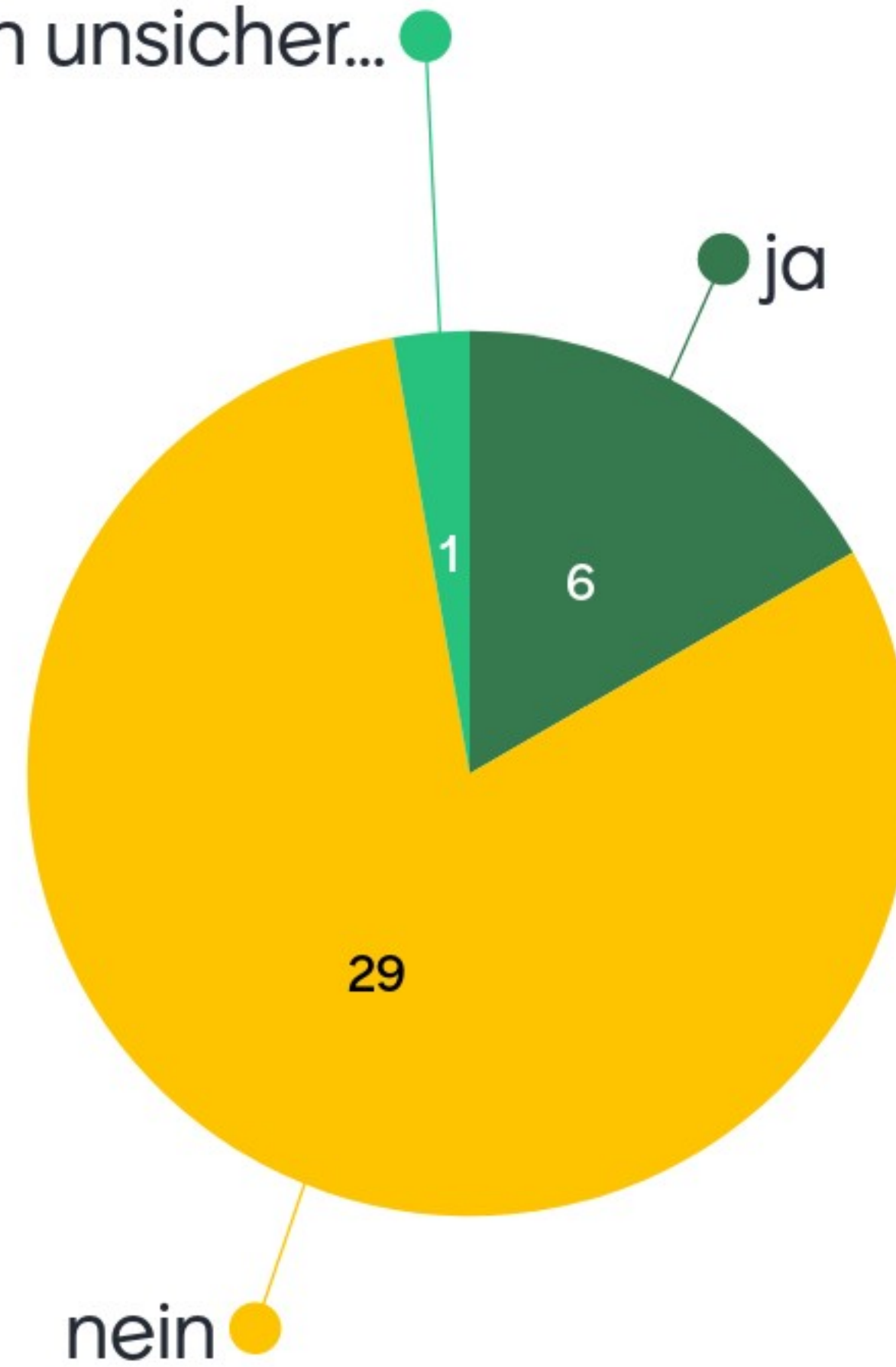


Digitalisierungstreiber Corona? Wie sehr stimmen sie zu?



Wir beabsichtigen, ein Corona-Testzentrum in unserer TI etablieren

sind noch unsicher...



DANKE für Ihr Feedback!

Weitere Fragen und Input gerne per Zoom im F&A-Bereich