

Basis- und Zusatzausstattung einer Touristinformation

Eine Touristinformation (TI) dient als Anlaufstelle für Gäste, um sich zum Ort und der Region zu erkundigen. Die räumliche Ausstattung sollte dabei Gesichtspunkte wie Funktionalität, Modernität und Design erfüllen. Letztendlich muss sich die Region in der Gestaltung widerspiegeln.

Je nach Größe und Besucheraufkommen in einer TI sollte die Basisausstattung durch zusätzliche Elemente erweitert werden. Als Grundlage dienen die Kriterien der DTV i-Marke.

Ausstattungsmerkmale einer Touristinformation

Legende: B = Basisausstattung
 Z = Zusatzausstattung

Außen	
B	Beschilderung an allen Zufahrtsstraßen, Rad- und Fußwegen ab Ortseingang
B	Parkplätze
B	Barrierefreier Zugang nach DIN 18024 (Alternative Lösung bei Denkmalschutz)
B	Von weiten sichtbare Kennzeichnung der TI von außen
B	Deutlich lesbares Schild mit Öffnungszeiten
B	Grundinformationen außerhalb der Öffnungszeiten <ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung durch Schautafel, wetterfeste Prospektkästen <u>und/oder</u> • Terminlösungen <u>und/oder</u> • WLAN-Hotspot in Verbindung mit mobil optimierter Website • Optional: Applikationen
B	Angemessene Anzahl an Fahrradständern
B	Mülleimer

Innenausstattung	
B	Raum- und Counterbeleuchtung
B	Counter mit abgesenkten Beratungsplatz
B	Prospektständer
B	Mobiliar zur Warenpräsentation
B	Sitz- und Beratungsecke
B	Spielangebot für Kinder
B	Toiletten, auch barrierefreie Toiletten
B	WLAN-Hotspot
B	Ladestation für mobile Endgeräte
Z	Infoterminals, Touchscreens, Leinwände etc.



Technische Ausstattung

B	Telefonanlage mit AB, FAX, Internetanbindung, WLAN
B	Mobil optimierte Website
B	Reservierungs- und Buchungssystem in Anbindung an DMO
B	Kartenbezahlsystem
B	Computer mit diversen Programmen
B	Drucker

Zusätzliche gastorientierte Leistungen

Z	Verleih von Fahrrädern, Wanderequipment etc.
Z	Audio-Guides
Z	Dienstkleidung und Namensschild für Mitarbeiter

