

Dresden Elbland. Restart Branchentreff Tourismus



Dresden.
Elbland.

Programm 21. Mai 2021

Uhrzeit:	Thema:
10.00 – 10.05 Uhr	<p>Gemeinsam für Dresden Elbland. Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung</p> <p>Wir freuen uns auf einen zukunftsorientierten Austausch zu gemeinsamen Wegen aus der Krise heraus. Fragen, Wünsche und Anregungen sind ausdrücklich erwünscht.</p> <p>Corinne Miseer Geschäftsführerin Dresden Marketing GmbH</p>
10.05 – 10.45 Uhr	<p>Aktuelle Lage und Zukunftsprognosen im Incoming-Tourismus für Deutschland.</p> <p>Petra Hedorfer, Vorstandsvorsitzende der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.</p>
10.45 – 11.15 Uhr	<p>Marktforschungsgrundlagen für die Restart-Kampagne Dresden Elbland.</p> <p>Ina Duckstein, Leiterin Marktforschung Dresden Marketing GmbH</p>
11.15 – 11.45 Uhr	<p>Die Restart-Kampagne 2021 für die Reisedestination Dresden Elbland. Fokus B2C Deutschland.</p> <p>Die Dresden Marketing GmbH hat nach den erfolgreichen Recovery-Kampagnen 2020 eine umfassende Restart-Kampagne vorbereitet.</p> <p>Marco Blüthgen, Leiter Marketing Services und Markenmanagement, Dresden Marketing GmbH</p>
11.45 – 12.15 Uhr	<p>Tourismusmarketing für Dresden Elbland. Der Fokus liegt 2021 auf Deutschland und den angrenzenden Ländern.</p> <p>Corinne Miseer, Geschäftsführerin Dresden Marketing GmbH Vorstellung des Leiters Tourismusmarketing Nicola Fausten</p>

12.15 – 12.30 Uhr	<p>Destinationsmanagement - Chancen und Strategien für eine nachhaltige Tourismuszukunft.</p> <p>Gemeinsam Chancen nutzen und Strategien für eine nachhaltige Tourismuszukunft gestalten. Für den intensiveren Austausch steht das Tourismusnetzwerk Sachsen als Kommunikationsplattform bereit.</p> <p>Corinne Miseer, Geschäftsführerin Dresden Marketing GmbH</p>
12.30 – 13.00 Uhr	<p>Geschafft! Gern stehen wir Ihnen noch für weiteren Austausch, Anregungen und Wünsche zur Verfügung!</p>