

**Dresden.**

Fokus MICE  
Digitaler Branchentreff  
19.05.2021



Dresden.  
Dresdner

## Agenda

<b>Uhrzeit:</b>	<b>Thema:</b>
Ab 09:15 Uhr	<b>Eintreten in das ZOOM-Meeting</b>
09:30 – 09.35 Uhr	<p><b>Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung</b></p> <p>Corinne Miseer Geschäftsführerin Dresden Marketing GmbH</p>
09.35 – 10.00 Uhr	<p><b>Die Zukunft der MICE-Branche.</b></p> <p>Impulsvortrag Matthias Schultze, Managing Director German Convention Büro</p>
10.00 – 10.20 Uhr	<p><b>Vorstellung der aktuellen und für den Restart relevanten Marktforschungskennzahlen und Studien</b></p> <p><b>„Wirtschaftsfaktor“ MICE-Geschäft</b></p> <p>Ina Duckstein, Leiterin Marktforschung Dresden Marketing GmbH</p>
10.20 – 10.50 Uhr	<p><b>Dresden. Meetings.Moments.Memories.</b></p> <p>Die DMG hat in den letzten Monaten an der Vorbereitung und Umsetzung der MICE Kampagne 2021ff gearbeitet. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Kongressakquise.</p> <p>Corinne Miseer Geschäftsführerin Dresden Marketing GmbH</p> <p>Romana Groß Abteilungsleiterin MICE-Marketing, Dresden Marketing GmbH</p>
10.50 – 11.30 Uhr	<p><b>MICE- Marketing der DMG 2021– Strategie und Maßnahmen</b></p> <p>Die DMG berichtet über die geplante RESTART-Kampagne und die Marketingmaßnahmen.</p> <p>Romana Groß Abteilungsleiterin MICE-Marketing, Dresden Marketing GmbH</p>

11.30 – 11.45 Uhr	<p>Fragen? Aufruf zum Einreichen von Ideen und neuen Konzepten an die DMG</p> <p>Vielen Dank!</p>
-------------------	---

Dies ist eine Bildunterschrift, die mit 80% Schwarz geschrieben wird.