Dresden 16. Mai 2023

Open-Data-Offensive TV Erzgebirge

SATOURN: MODERNES DATENMANAGEMENT FÜR DEN SÄCHSISCHEN TOURISMUS

SACHSEN. LAND VON WELT.

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

SaTourN
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

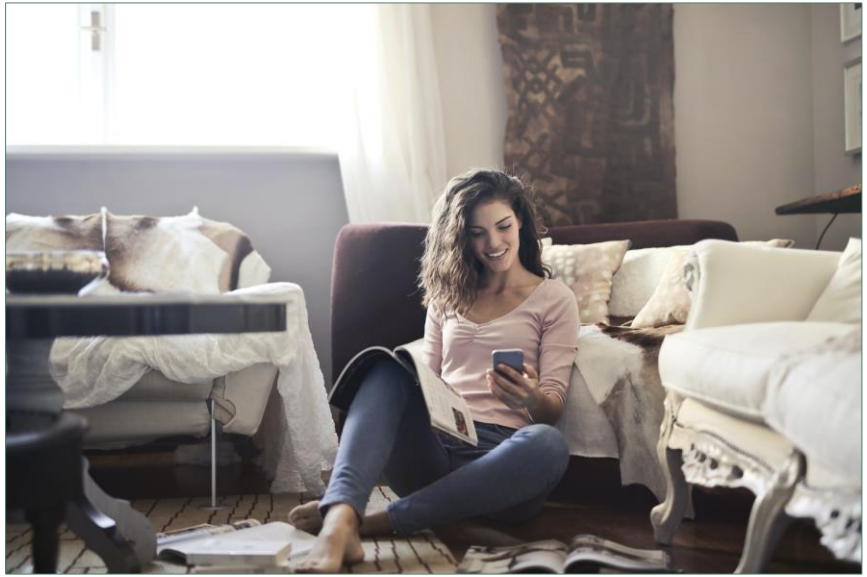
Was haben Daten mit Tourismusmarketing zu tun?

WARUM ES EIN SYSTEM WIE SATOURN BRAUCHT

ES GEHT UM SICHTBARKEIT IN EINER DIGITALISIERTEN WELT

https://open-data-germany.org/

WARUM BRAUCHT ES DATEN IM TOURISMUSMARKETING?



Weil **sie** nur einen Klick vom Urlaub in Sachsen entfernt ist!

»DATEN SIND DIE NEUE WÄHRUNG DES TOURISMUS.«

»SIE SIND DAS GOLD UNSERER ZEIT.«

WIE SCHAFFEN WIR DAS?

DAS ZIEL: UNSERE BOTSCHAFTEN UND INFORMATIONEN BEI GOOGLE

»MIT SATOURN!«

»UND MIT DEM PRINZIP OFFENER DATEN!«

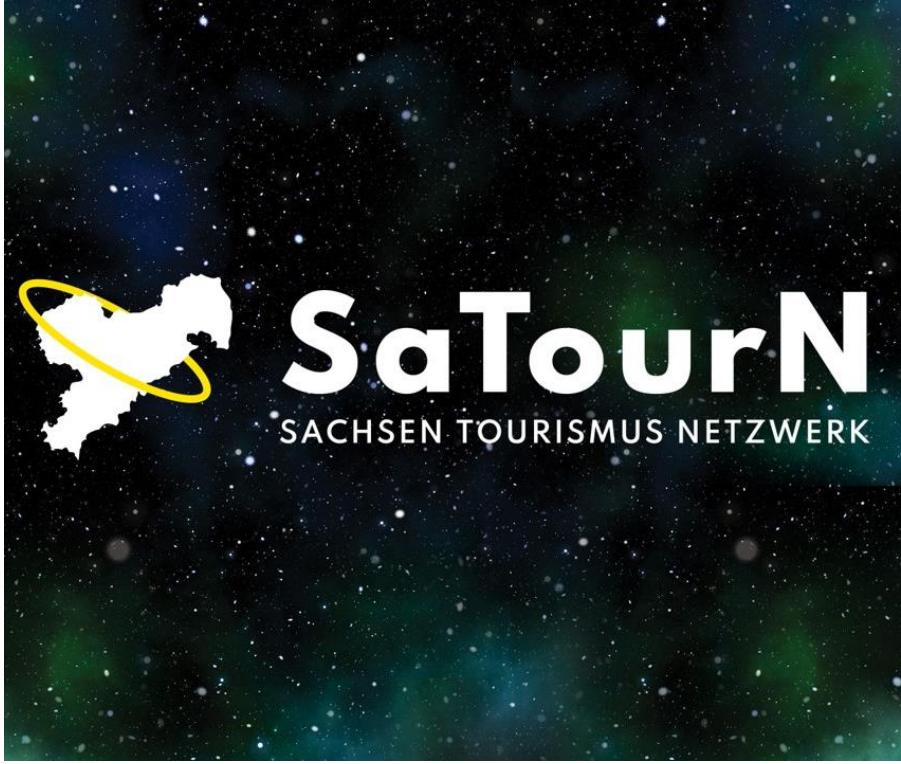
Digital-Architektur

WAS GENAU IST SATOURN?

WAS IST SATOURN?

Unser gemeinsamer Ort für touristische Daten in Sachsen

- Ein gemeinsamer Ort für den Tourismus in Sachsen, wo touristische Daten **zentral eingepflegt** und gebündelt werden – völlig unabhängig vom Ausgabekanal.
- Ein offenes, frei nutzbares und zugängliches **System** (**Open-Data**-fähig) mit Pflegemöglichkeit von **Lizenzen**, maschinenlesbar und strukturiert
- schafft Möglichkeiten, **gemeinsam** Daten zu nutzen z.B. im **Website-Framework** und weiteren Anwendungsfällen
- **Datenarbeit gemeinsam** mit unseren Partnern im Land – auf Regionsebene, auf Landesebene, auf Bundesebene mit den anderen Bundesländern und der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)



Weitere Informationen: www.satourn.travel

GEMEINSAME VORTEILE UND ZIELE

Beitrag zur **Digitalisierung der Branche** in Sachsen

Sichtbarkeit für Sachsen im digitalen Raum

Wissenstransfer und verstärkter Austausch innerhalb der Branche

Gemeinsames Vorantreiben eines **innovativen Zukunftsprojekts**

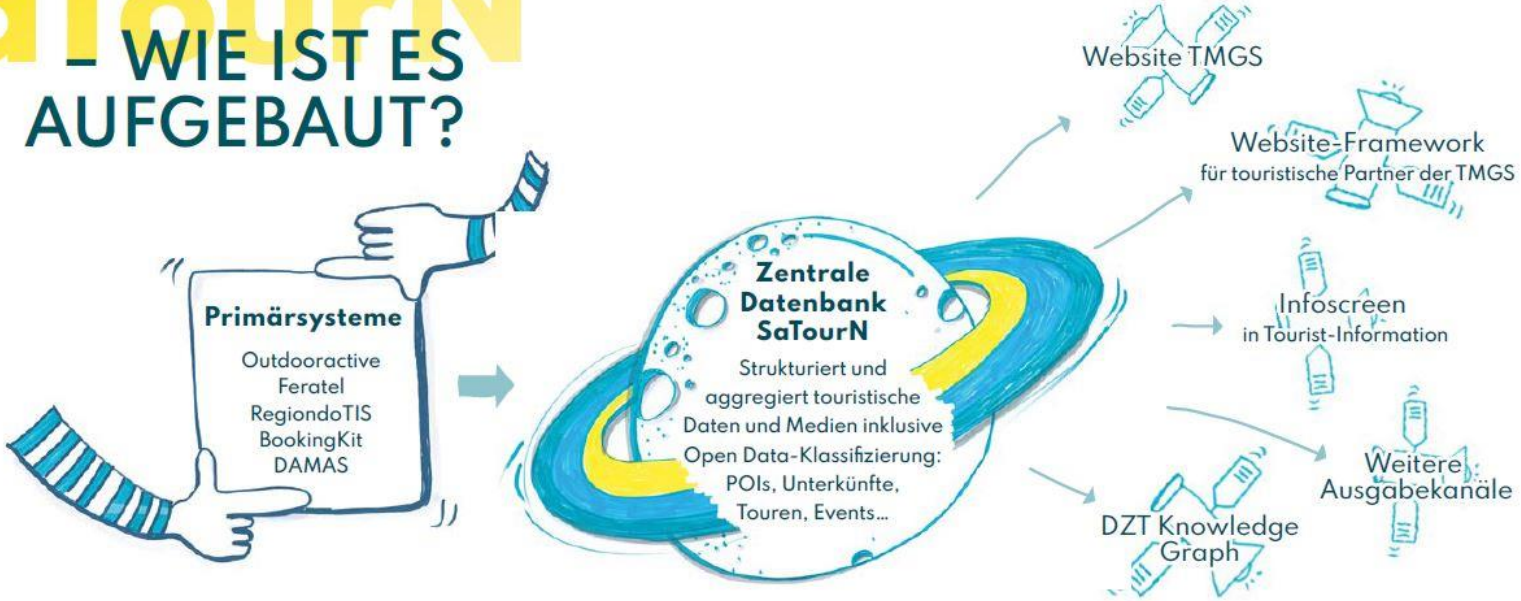
Voraussetzungen für den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz**

Vernetzung von Inhalten innerhalb Sachsens, verstärkter Datenaustausch

Kostenersparnis dank gemeinsamer Nutzung von Lizenzen

Synergien und Ressourcenschonung durch gemeinsames Datenpflege

SaTourN – WIE IST ES AUFGEBAUT?



»EINMAL PFLEGEN VERSCHIEDENFACH AUSGEBEN, LAUTET DAS PRINZIP.«

FACTS & FIGURES SATOURN

29.714

Datensätze in SaTourN
POIs, Touren, Unterkünfte, Angebote, Gastro, Events, Artikel

2.681

Open-Data-Datensätze
ausgezeichnet in CC0, CC-BY, CC-BY-SA

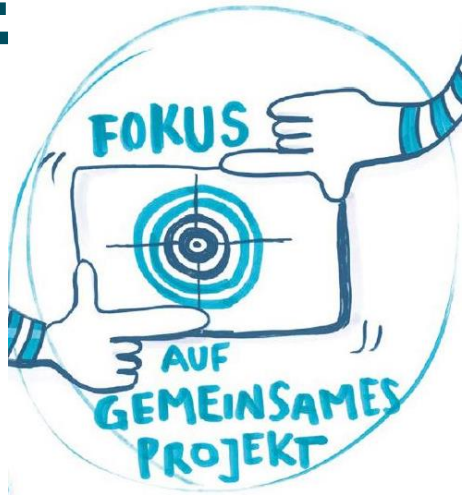
9

Website-Frameworks
CWE, DMG + Convention, LTM + Convention, Zwickau, TVSSW + Mulderadweg

121

Content-Pfleger in SaTourN aus allen DMO
Und zahlreiche weitere in den Primärsystemen

»GEMEINSAM MACHEN WIR INHALTE NUTZBAR.«



SaTourN, eine Gemeinschaftsaufgabe

MEHRWERTE FÜR UNSERE PARTNER

MEHRWERTE FÜR UNSERE DMO-PARTNER

Die eigene Internetseite nach Baukasten

- DMO-Partner können sich professionelle, nutzerfreundliche Internetseiten erstellen lassen.
- Ein großer Teil der Daten dafür stammt aus SaTourN.
- Die Internetseite für Partner ist individualisierbar nach einem vor-konfigurierten Baukasten.
- Ergebnis: einfach und kostengünstig zu einem hochwertigen Internetauftritt

DIESE PARTNER HABEN NEUE INTERNETSEITEN ALS TEIL VON SATOURN

Leipzig Tourismus Marketing

www.leipzig.travel
www.do-it-at-leipzig.de
www.mulderadweg.de

Zeitsprungland Zwickau

www.zeitsprungland.de

Dresden Marketing

dresden-convention.com

SACHSEN. LAND VON WELT.

SaTourN
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

DIESE PARTNER HABEN NEUE INTERNETSEITEN ALS TEIL VON SATOURN

TV Sächsische Schweiz

CWE Chemnitz

www.saechsische-schweiz.de
www.malerweg.de

www.chemnitz.travel

SACHSEN. LAND VON WELT.

SaTourN
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

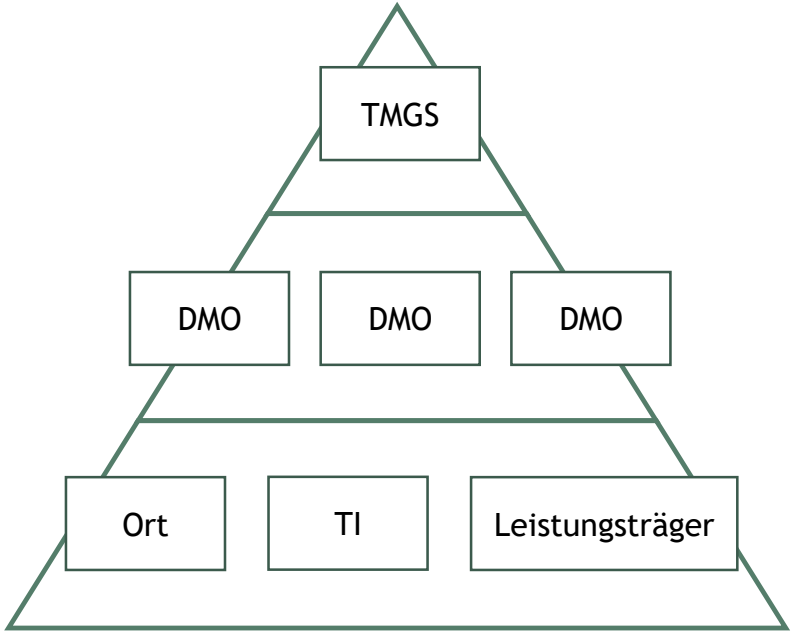
BEISPIEL
TOURIST-INFO GÖRLITZ

Datenpflege & Ausgabe per Touch Display

- Die Tourist-Information Görlitz hat ihre Daten gepflegt und als offen ausgezeichnet.
- Sie gelangen über das System SaTourN in die Tourist-Information und werden auf dem Bildschirm dargestellt.
- Zusätzlich können Reisende die Touren, Veranstaltungshinweise und Infos zu Sehenswürdigkeiten unter www.goerlitz.tours abrufen.
- Vorteil: **alle Infos immer aktuell – ob in der Tourist-Info oder auf dem eigenen Smartphone**

WIE WIR ZUSAMMENARBEITEN

- Die TMGS arbeitet im Projekt vorrangig mit den DMO-Partnern zusammen (Datenbank & Framework).
- Die Datenpflege erfolgt damit nach den bereits im touristischen Sachsen gelernten Strukturen.
- Diese sind bereits bei der Pflege in den Primärsystemen fest etabliert, etwa in Outdooractive oder feratel.
- Partner, die unsere Arbeit unterstützen möchten, sprechen am besten ihre zuständige DMO als erste Anlaufstelle an.
- Die DMO geben alle nötigen Informationen zu Pflege-möglichkeiten, der Registrierung als Redakteur, etc. weiter.



Ins System geschaut

EINDRUCK VON SATOURN

SACHSEN. LAND VON WELT.

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

SaTourN
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

SaTourN
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

Content verwalten | Content ausspielen | Tools | Support

Hallo Franziska Hanusch!

Schön, dass Sie uns wieder besuchen!

SaTourN
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

Seit letztem Besuch geänderte Objekte:

Gastgeber	30
Veranstaltungen	402
Gastronomien	3
Touren	39
POIs	51
Adressen	258
Artikel	2
Experiences	2130

Gastgeber **1509**	Veranstaltungen **5383**
Gastronomie **1164**	Touren **3059**
POIs **18204**	Angebote **113**

August Horch Museum
Id: 100059739, 08058 Zwickau

Internet Sachsen-Tourismus

POI speichern

Suchen

Was suchen Sie?

Aktionen

- POI löschen
- Mediendaten
- Öffnungszeiten
- Verknüpfungen
- Experiencezuweisung
- Sortierung in Experience

Kontakt | Kategorien | **Themen** | Lage | Informationen | Preise | Barrierefreiheit | Internet | Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen | Open Data | Touchpoints | Besucherstromlenkung | Datenqualität | Sonstiges | gewartet durch

Produktlinien

Zielgruppen (Millieus)

Erlebniskategorie, Persona, Leitthemen, Leitprodukt

Familienurlaub

Leitthemen

- Freizeitspaß ☐
- Für Wasserratten ☐
- Raus in die Natur ☐
- Wissenswertes für Entdecker ☑

Kommunikationsthemen

- Besondere Orte für Familien ☐
- Familientipps ☐
- Das passende Dach ☐

Kultur und Städte

Leitthemen

- Musik ☐
- Museen ☑
- Architektur ☐
- Handwerk & Brauchtum ☐

Kommunikationsthemen

- Events/Festivals ☐
- Städtetrips ☑
- Industriekultur ☑
- Sachsens Dörfer ☐
- Weihnachten / Advent ☐

Aktiv

„geschlossene" Daten können u.a. auf den Website-Frameworks ausgespielt werden…

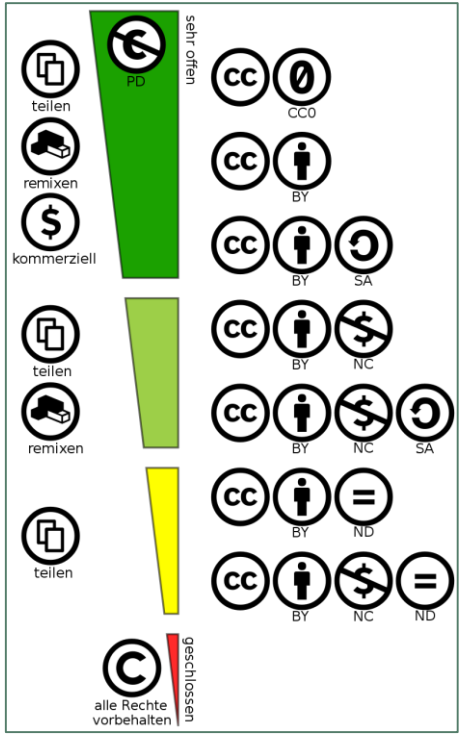
…und offene Daten überall: Hier in der Reise-App urbnups

Kurzer Exkurs

OFFENE DATEN UND DATENQUALITÄT

KLEINER EXKURS: WAS HAT ES MIT DEN „OFFENEN DATEN“ AUF SICH?

- **Open Data** (offene Daten) sind alle Datenbestände, die im Interesse der Allgemeinheit ohne Einschränkung zur Weiterverbreitung und zur Weiterverwendung zugänglich und nutzbar gemacht sind.
- Um die freie Nutzbarkeit offener Daten zu kennzeichnen, können geeignete freie Lizenzen wie die **Creative Commons-Lizenzen** (CC-Lizenzen) verwendet werden.
- Texte und Bilder unterliegen dem **Urheberrecht , daher Klärung Nutzungsbedingungen** mit speziellen **Verträgen** und Vereinbarungen mit **Urhebern** notwendig!
- So lassen sich **Nutzungsmöglichkeiten** stark erweitern: Die Daten können etwa für Apps oder Künstliche Intelligenz eingesetzt werden – auch Suchmaschinen bedienen sich an offenen Daten!



Partnerarbeit

WORKSHOPS, GUIDELINES, TIPPS UND HANDREICHUNGEN

BROSCHÜRE SATOURN – JETZT VERFÜGBAR

SACHSEN. LAND VON WELT.

SaTourN
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

HIER FINDEN SIE WEITERE INFORMATIONEN ZU SATOURN:

www.satourn.travel

- FAQ, Glossar
- Leitfäden zur Datenpflege
- Informationen zu rechtlichen Themen
- Aktuelle Projektstände

GIBT ES FRAGEN UND ANMERKUNGEN?

Wir stehen wie gewohnt zur Verfügung.

Nadine Wojcik
Leiterin Digitales Management
Tel.: 0351 4917031
wojcik.tmgs@sachsen-tour.de

Franziska Hanusch
Projektmanagerin SaTourN
Tel.: 0351 4917032
hanusch.tmgs@sachsen-tour.de

SaTourN ist direkt erreichbar
unter satourn.travel

sowie per E-Mail
satourn@sachsen-tour.de

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!

Nadine Wojcik
Leiterin Digitales Management
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
wojcik.tmgs@sachsen-tour.de
Tel.: +49 351 49 17 0-31

Franziska Hanusch
Projektmanagerin SaTourN
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
hanusch.tmgs@sachsen-tour.de
Tel.: +49 351 49 17 0-32