

SACHSEN. LAND VON WELT.

Buchungsservice Sachsen

Einladung

SÄCHSISCHES VERTRIEBSTREFFEN 2024

Sächsisches Vertriebstreffen 2024

Kristina Langer, Director Marketing & Media bei Saint Elmo´s Tourism, bietet **Einblicke in die neuesten Tools und Strategien des digitalen Kampagnenmanagements** und zeigt, wie diese erfolgreich angewendet werden können. Erfahren Sie, wie Sie **Ihre Reichweite erhöhen** und den **digitalen Vertrieb optimieren** können, um Ihre Marke online zu stärken und Kunden gezielt zu erreichen.

Das **digitale Kampagnenmanagement der TMGS** befasst sich mit der strategische Planung und Umsetzung von crossmedialen Marketingkampagnen. Diese zielen darauf ab, Touristen für Sachsen zu gewinnen. Dafür werden digitale Kanäle wie Social Media, Suchmaschinenmarketing und Influencer-Kooperationen ebenso genutzt wie Print-, Out of Home, TV und Rundfunkwerbung. Dabei setzt die TMGS auf eine emotionale **Ansprache über Storytelling, die Integration von virtuellen Erlebnissen und eine starke Bildsprache.**

Alle sprechen von offenen Daten und CC-Lizenzen. **Georg Manthey**, Rechtsanwalt bei Spirit Legal, wird über die **Verwendung von Texten und Bilder** unter Beachtung der CC-Lizenzen referieren.



KONTAKT

TMGS | Tourismus Marketing
Gesellschaft Sachsen mbH
Katrín Berg
Tel. 0351-49170 0
E-Mail: info@sachsen-tour.de

ORT

Flughafen Dresden GmbH
Konferenzcenter
Event Location „Graf Zeppelin-Pegasus“
Wilhelmine-Reichard-Ring 1
01109 Dresden

ANMELDUNG



<< Gleich hier
online anmelden

Programm

SÄCHSISCHES VERTRIEBSTREFFEN 2024

- 09:30 UHR** **Begrüßung**
Katrin Berg, Leiterin Reservierung & digitaler Vertrieb, TMGS
- 09:40 UHR** **Marketingtrends im Tourismus**
Was sind die Vorteile von digitalen Marketing-Maßnahmen gegenüber analogen? Wie werden die Zielgruppen erreicht?
Kristina Langer, Agentur St. Elmo´s
- 10:30 UHR** **Kampagnenplanung der TMGS**
Welche Marketinginstrumente nutzt die TMGS?
Christine Meschik, Agentur St. Elmo´s
Franziska Weber, Teamleitung Content- und Kampagnenmanagement TMGS
- 11:15 UHR** **Kaffeepause**
- 11:30 UHR** **CC-Lizenzen von Bildern und Texten**
Was Sie als Anbieter und Vermittler touristischer Leistungen bei der Verwendung von Texten und Bildern beachten müssen.
Georg Manthey, RA Spirit Legal
- 13:00 UHR** **Mittagspause**



Programm

SÄCHSISCHES VERTRIEBSTREFFEN 2024

14:00 UHR **Wie wird der Buchungsservice Sachsen in die Kampagnen und Marketingmaßnahmen der TMGS integriert?**
Welche Beteiligungsangebote gibt es für Unterkünfte und Erlebnispartner?
Katrin Berg, Leiterin Reservierung & digitaler Vertrieb, TMGS

14:20 UHR **Workshop-Phase**
In verschiedenen Workshops beschäftigen wir uns mit der Bestimmung von Zielgruppen, Marketingaktivitäten und der Zusammenarbeit mit Vertriebsplattformen. In kleinen Gruppen können Fragen gestellt werden, Erfahrungen ausgetauscht und neue Kontakte geknüpft werden.

15:00 UHR **Verabschiedung und Schlusswort durch Frau Berg**

15:30 UHR **Ende der Veranstaltung**
Optional Flughafenbesichtigung für 90 Minuten



Programm

SÄCHSISCHES VERTRIEBSTREFFEN 2024



Als Head of Project Management bei Saint Elmo´s Tourism bringt Christine Meschik nicht nur langjährige Agenturerfahrung mit, sondern kann auch auf spannende und vielseitige Berufserfahrungen bei touristischen Partnern und Leistungsträgern blicken. Neben der Ressourcensteuerung aller Project Manager in der Agentur ist Christine auch mit der Planung und Umsetzung von großen und komplexen Kampagnen bestens betraut und hat somit einen sehr guten Einblick in die Geschehnisse sowie Chancen und Herausforderungen am Markt. Im Rahmen des Vertriebstages wird sie, gemeinsam mit Franziska Weber von der TMGS, von den gemeinsamen, bereits umgesetzten Marketingkampagnen berichten und auf die Besonderheiten sowie Chancen und Möglichkeiten, die gemeinsame Marketingkampagnen mitbringen, eingehen.



Als Director Digital Marketing & Media bei Saint Elmo´s Tourism bringt Kristina Langer eine langjährige Erfahrung in der strategischen Planung und Umsetzung von cross-medialen touristischen Kampagnen mit. Im Rahmen des diesjährigen Vertriebstreffens wird sie auf aktuelle Trends im Mediennutzungsverhalten eingehen, die Vorteile von digitalen Marketing Maßnahmen aufzeigen und Handlungsempfehlungen aussprechen.

Programm

SÄCHSISCHES VERTRIEBSTREFFEN 2024



Georg Manthey ist Rechtsanwalt mit dem Schwerpunkt Gewerblicher Rechtsschutz und Medienrecht in der Kanzlei Spirit Legal in Leipzig. Seine Schwerpunkte liegen im Urheber-, Marken- und Musikrecht. Zunächst studierte er Kulturwissenschaften und Musikwissenschaft an der Universität Leipzig und der University of Wales, Cardiff und schloss die Studiengänge als Magister Artium ab. Anschließend studierte Georg Manthey Rechtswissenschaft an der Martin-Luther-Universität Halle/Saale und der Universität Leipzig und absolvierte sein Rechtsreferendariat im OLG-Bezirk Dresden. Seit 2021 ist er als Rechtsanwalt tätig.



Niklas Wenselowski ist seit Anfang 2023 im Unternehmen. Hier hat er sich intensiv in die Gastgeberbetreuung eingearbeitet z.B. in Form der Planung und Umsetzung von Beratungstagen rund um Vermietung und Onlinebuchbarkeit vor Ort und in den Destinationen.

Davor studierte er International Tourism Management/Health and Medical Tourism an der TH in Deggendorf und schloss seinen Master im Fach Nachhaltige Tourismusentwicklung in Heilbronn ab.